

Convocan:

anunciantes
asociación española de anunciantes



Patrocinan:

cmvocento



Con nuestro agradecimiento a

ESNE

Universidad del Diseño
y la Innovación

Av de Alfonso XIII, 97
28016 Madrid



PROGRAMA

09:00

RECEPCIÓN

09:10

BIENVENIDA

José Manuel Zamorano

Presidente de la Comisión Técnica de los Premios a la Eficacia
Director de Imagen y Comunicación Publicitaria Cepsa

09:20

PREMIOS EFICACIA XV EDICIÓN. EVOLUCIÓN Y NOVEDADES

Lidia Sanz

Subdirectora General Asociación Española de Anunciantes (aea)

César Vacchiano

Presidente & CEO Grupo Consultores

09:50

CASO PLANES PERSONALIZADOS DE FUTURO, DE BANCO SABADELL Y *S,C,P,F...

Oro Reconocimiento Especial Estrategia más Innovadora 2012
Oro Eficacia en Comunicación Comercial 2012

Álex Pallette

Brand Strategist

José María Piera

Director de Planificación y Desarrollo *S,C,P,F...

10:20

“NECESSITY (MOTHER OF INVENTION)”

John Grant

Autor de *Made With The Emerging Alternative to Western Brands*.
Co Fundador St. Lukes

11:00

MESA REDONDA: IDEAS QUE GENERAN CONVERSACIONES

Moderador: **Ugo Ceria**

Director General Estratégico JWT España.

Participantes: **Alfonso González Callejas**

Director de Planificación Estratégica Arena Media.

Daniel Martínez-Tessier

Director General Spotless'

Gabriel Sáenz de Buruaga

CEO Wink

Santiago Sánchez-Lozano

Director de Desarrollo Digital e Innovación
Ogilvy & Mather Publicidad

12:00

Cóctel y Networking

Con el apoyo de:



Colaboran:



Proveedor Oficial:

