

PROGRAMA

CONGRESO DE REGULACIÓN PUBLICITARIA DIGITAL

9:00h Registro

9:30h Apertura

Antonio Traugott, Director General de IAB Spain.
David Segura, Presidente de IAB Spain.

9:45h Datos y marco legal: las nuevas fronteras del negocio

Genís Roca, Socio Director de RocaSalvatella.

10:30h Debate sector digital

Modera: **Antonio Traugott**, Director General de IAB Spain.

Participan:

José Domingo Gómez Castallo, Director General de Autocontrol.

Juan Ramón Plana, Director General de la Asociación Española de Anunciantes.

Sebas Muriel, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo de Tuenti.

Bárbara Navarro, Directora de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales para Google España, Portugal, Italia y Grecia.

Adrián Segovia, CDO en Diario AS.

11:30h Coffee break

12:00h Regulación sobre las cookies en España y aplicación por parte de la Agencia Española de Protección de Datos

Gema Campillos, Subdirectora General de Servicios de la Sociedad de la Información, SETSI y Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Jesús Rubí, Adjunto al Director de la Agencia Española de Protección de Datos.

13:00h Presentación página web "Privacidad en Internet"

Paula Ortiz, Directora Jurídica de IAB Spain.

13:15h Desafíos para España del mundo Hiperconectado: La Agenda Digital Española

Borja Adsuara Varela, Director General de Red.es.

13:45h Conclusiones y clausura

Antonio Traugott, Director General de IAB Spain.
David Segura, Presidente de IAB Spain.