

# PROGRAMA

## CONGRESO DE REGULACIÓN PUBLICITARIA DIGITAL

9:00h Registro

9:30h Apertura

**Antonio Traugott**, Director General de IAB Spain.  
**David Segura**, Presidente de IAB Spain.

9:45h Datos y marco legal: las nuevas fronteras del negocio

**Genís Roca**, Socio Director de RocaSalvatella.

10:30h Debate sector digital

Modera: **Antonio Traugott**, Director General de IAB Spain.

Participan:

**José Domingo Gómez Castallo**, Director General de Autocontrol.

**Juan Ramón Plana**, Director General de la Asociación Española de Anunciantes.

**Sebas Muriel**, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo de Tuenti.

**Bárbara Navarro**, Directora de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales para Google España, Portugal, Italia y Grecia.

**Adrián Segovia**, CDO en Diario AS.

11:30h Coffee break

12:00h Regulación sobre las cookies en España y aplicación por parte de la Agencia Española de Protección de Datos

**Gema Campillos**, Subdirectora General de Servicios de la Sociedad de la Información, SETSI y Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

**Jesús Rubí**, Adjunto al Director de la Agencia Española de Protección de Datos.

13:00h Presentación página web "Privacidad en Internet"

**Paula Ortiz**, Directora Jurídica de IAB Spain.

13:15h Desafíos para España del mundo Hiperconectado: La Agenda Digital Española

**Borja Adsuara Varela**, Director General de Red.es.

13:45h Conclusiones y clausura

**Antonio Traugott**, Director General de IAB Spain.  
**David Segura**, Presidente de IAB Spain.