



**COMUNICACIÓN
CON CONCIENCIA**



8° FORO MUNDIAL DE LA COMUNICACIÓN

PROGRAMA

Palacio Municipal de Congresos de Madrid
Avda. de la Capital de España, s/n
28042 Madrid (España)



Sesión académica

8:30 Acreditaciones

9:00

Inauguración

Sala Madrid



Anne Gregory

UK

Global Alliance

Presidenta



Samuel Martín-Barbero

España

Dircom

Vocal de Desarrollo Académico.
Decano Asociado, IE Business School



Karen Sanders

España / UK

IESE / CEU

Directora de la Sesión
Académica del WPRF2014

9:15

Qué pueden aprender los profesores y los académicos los unos de los otros

Sala Madrid



Juan Carlos Molleda

Venezuela

Universidad de Florida

Profesor y Director del
Departamento de Relaciones
Públicas



Preside

Ricardo Gómez Díez

España

Universidad CEU-San Pablo

Profesor Asociado

10:15/11:45 **Paneles paralelos**

10:15/11:45 **CONSCIOUSNESS AND SELF-AWARENESS: RESPONSIBLE COMMUNICATION AND CONVERSATIONS**

ING Sala Paris

“A Jungian Conscience: self-awareness for PR practitioners.”

Fawkes, Johanna. Charles Sturt University, Australia

“The unethical consequences of professional communication codes of ethics: a postmodern analysis of ethical decision-making in communication practice.”

Holtzhausen, Derina. Oklahoma State University, USA

“Becoming one of us: A genealogical analysis of public relations internship in Singapore.”

Lee, Mary. National University of Singapore, Singapore

“Knowledge, competencies and self-awareness in public affairs: A UK pilot study and methodological approach.”

Roberts-Bowman, Sarah. London College of Communication, University of the Arts, London, UK

10:15/11:45 **CONSCIENCIA Y AUTO PERCEPCIÓN: COMUNICACIÓN RESPONSABLE Y CONVERSACIONES**

ESP Sala Londres

Moderador: Julio Cerviño, Universidad Carlos III de Madrid. Spain

“Homo Relatio: Una nueva perspectiva para la co-construcción de estrategias de comunicación”

Herrera Echenique, Raúl. FISEC Chile. Capítulo chileno del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación
Bendezú Untiveros, Raúl. FISEC Chile, Chile

“¿Reinventando la rueda? Una mirada crítica acerca del diálogo y el compromiso”

Gutiérrez-García, Elena. Universidad de Navarra, España
Recalde, Mónica. Universidad de Navarra, España
Piñera-Camacho, Alejandra. Universidad de Navarra, España

“Comunicación e individuación en las organizaciones”

Gil Congote, Lina Marcela. Universidad de Antioquia, Universidad EAFIT, Colombia

“Seis niveles de interés ético para construir Reputación Corporativa”

Carreño Díaz, Lorena. CICOM, México

10:15/11:45 **MESA REDONDA DE INVESTIGADORES**

ESP Sala Roma

Moderador: María Sánchez-Valle, Universidad CEU San Pablo. Madrid. Spain

“La NTE desde abajo: prácticas comunicativas en el movimiento estudiantil chileno”

Egaña, Anamaría. Universidad de Santiago de Chile, Chile
Avenidaño, Claudio. Universidad de Santiago de Chile, Chile

“Gestión de Riesgo Comunicacional”

Coppola, Gustavo German. Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina. Coppola y Asociados. Universidad de Palermo, Argentina

“¿Cómo pueden las organizaciones conectar con los grupos de interés, a través de las palabras-alma?”

Sánchez Pérez, Carlos Manuel. Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense, España

“Comunicación estratégica: diálogo y conciencia”

Salazar, J.A. Universidad Sergio Arboleda, Colombia

“Herramientas de acción comunicativa”

Pedro María Etxaniz. Lizarra Ikastola. Spain

10:15/11:45 **RESTORING TRUST IN ORGANIZATIONS: LEADERSHIP, CONFIDENCE, CONVERSATION, ARTICULATION, CONNECTIVITY, SIGNIFICANCE AND REPUTATION**

ING Sala Madrid

Chair: Marianne Sison, RMIT University, Melbourne. Australia

“Transparent Communicative Organization and Hybrid Content.”

Taiminen, Kimmo. University of Jyväskylä, Finland
Tolvanen, Kristiina. University of Jyväskylä, Finland
Luoma-aho, Vilma. University of Jyväskylä, Finland

“The Communication Gap in CSR between companies and social organisations.”

Mazo Salmerón, Elena. CEU San Pablo University, Spain

“Mind the gap: government communication strategies and citizens’ perceptions of Spanish local governments.”

Sanders, Karen. CEU San Pablo University, Spain
Canel, María José. Complutense University, Spain

“Changing conversation and dialogue through LeadSA: An example of PR activism.”

Benecke, Dalien Rene. University of Johannesburg, South Africa
Oksiutycz, Anna. University of Johannesburg, South Africa

“Online Political Public Relations and Trust: Differential Source and Interactivity Effects in the 2012 Presidential Campaign.”

Painter, David Lynn. Full Sail University, USA

10:15/11:45 **RESEARCH ROUNDTABLE "A"**

ING Sala Monaco

Chair: Ricardo Gómez Díez, Universidad CEU San Pablo. Madrid. Spain

“Dos and don'ts to stimulate creativity in communication and public relations agencies and consultancies.”

Estanyol Casals, Elisenda. Universitat Oberta de Catalunya, Spain

“SME Leaders and Sustainability: deliberative engagement processes and techniques. Preliminary Findings.”

Frandsen, Finn. Centre for Corporate Communication, School of Business and Social Sciences, Aarhus University, Denmark
Johansen, Winni. Centre for Corporate Communication, School of Business and Social Sciences, Aarhus University, Denmark

“The Impact of Emotional Intelligence on Organizational Commitment and Improve the Performance of Public Relationship staff.”

Nazari, Mina.Tabriz. Electric Distribution Company, Iran
Seyed Reza. Naghibulsadat. Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran

“A revision of communication strategies for effective disaster risk reduction: A case study of the South Durban Basin of KwaZulu Natal, South Africa.”

Rampersad, Renitha. Durban University of Technology, South Africa
Skinner, Chris. Durban University of Technology, South Africa

“Corporate legitimacy through CSR-disclosure: How much is too much? How little is too little?”

Bachmann, Philippe. University of Fribourg. Switzerland
Lingenhoff, Diana. University of Fribourg. Switzerland

11:45/12:15 **Café**

12:15/13:15 **Sesión plenaria**
Comunicación con
conciencia

Sala Madrid

ING/ESP



Ray Hiebert

USA

Universidad de Maryland

Profesor Emérito



Robert Heath

USA

Universidad de Houston

Profesor Emérito de
Comunicación



Preside

Gregor Halff

Singapore

Global Alliance

Presidente electo

13:15/15:30 **Almuerzo**

15:00/16:30 **RESTAURAR LA CONFIANZA EN LAS ORGANIZACIONES: LIDERAZGO, CONFIANZA, CONVERSACIÓN, ARTICULACIÓN, CONECTIVIDAD, SIGNIFICACIÓN Y REPUTACIÓN**

ESP Sala Paris

Moderadora: María José Canel. Universidad Complutense de Madrid, España

“El pensamiento de medios sociales (Social Media Thinking) principio básico para la construcción de un modelo de Social Business”

Frías, Avelina. Universidad Complutense, España

“La comunicación de las organizaciones científicas en la prensa española”

García Nieto, M^a Teresa. Universidad Complutense, España

Víñarás Abad, Mónica. Universidad CEU San Pablo, España

Padilla Castilla, Graciela.

Semova, Dimitria.

García Agustín, Julia.

Requeijo Rey, Paula.

“Usos de la comunicación digital sanitaria entre los mayores: confianza y empoderamiento”

Sánchez-Valle, María. Universidad CEU San Pablo, España

Sanders, Karen. Universidad CEU San Pablo, España

Víñarás Abad, Mónica. Universidad CEU San Pablo, España

Llorente Barroso, Carmen. Universidad CEU San Pablo, España

15:00/16:30 **DEVELOPING CONVERSATIONS IN A GLOBALIZED WORLD**

ING Sala Madrid

Chair: Juan Carlos Molleda. University of Florida

“Communicating Catalan Culture in a Global Society.”

Johnson, Melissa. North Carolina State University, Raleigh, NC, USA

Cester Vidal, Xavier. Catalan Institute for the Cultural Companies (ICEC), Barcelona, Catalunya, Spain

“Global public relations and communication management: A European perspective.”

Verčič, Dejan. University of Ljubljana, Slovenia

Zerfass, Ansgar. University of Leipzig, Germany & BI Norwegian Business School, Oslo, Norway

Wiesenberg, Markus. University of Leipzig, Germany

“Globalising the academic self.”

Sison, Marianne. RMIT University, Melbourne, Australia

Gregory, Anne. University of Huddersfield, UK

“Arts and strategic communication in Spanish and Italian corporations: from sponsorship to cultural responsibility.”

Herranz de la Casa, José María. Universidad de Castilla-La Mancha, Spain

Martino, Valentina. Sapienza University of Rome, Italy

15:00/16:30 **THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN SOCIETY**

ING Sala Londres

Chair: Elena Gutiérrez-García. Universidad de Navarra. España

“What is public relations to society? Toward an economically informed understanding of public relations”

Half, Gregor. Singapore Management University & European School of Management and Technology, Singapore

Gregory, Anne. University of Huddersfield, UK

“Model evaluation and measurement in Public Relations.”

Pazito Brandão, Elizabeth. CONFERP (Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas), Brazil

Mello, Rachel. FSB Comunicações, Brazil. OK

“Examining the practice of Corporate Social Responsibility (CSR) in Sub-Saharan Africa.”

Rampersad, Renitha. Durban University of Technology, South Africa

Skinner, Chris. Durban University of Technology, South Africa

“Grounded theory for theory-building in Public Relations: Nation building as Negotiating Identities Among At-risk Youth.”

Lee, Mary. National University of Singapore, Singapore

“Multinational corporations’ role in developing Vietnam’s public relations industry through Corporate Social Responsibility”

Bilowol, Jade. RMIT University, Melbourne, Australia

Doan, M.A. RMIT University, Melbourne, Australia

15:00/16:30 **RESEARCH ROUNDTABLE "B"**

ING Sala Roma

Chair: Judy VanSlyke Turk, Virginia Commonwealth University, USA

“Corporate Social Responsibility in Abu Dhabi: A policy framework.”

Al Zaabi, Nouf. Zayed University, Abu Dhabi, United Arab Emirates

Al Fahim, Ayesha. Zayed University, Abu Dhabi, United Arab Emirates

Humaid, Safiya. Zayed University, Abu Dhabi, United Arab Emirates

“Access and effective management of communication management systems essential to stakeholder relations.”

Jario, Talitha. PRISA, Namibia

“Restoring trust in organisations through stakeholder engagement in a disaster.”

Sheehan, Mark. Deakin University, Australia

Oppi, Biaggio. Deakin University, Australia

“Responsible Communication: Reaching the Impossible? Understanding Aporetic Structures of Public Relations through Self-awareness”

Tssetsura, Katerina. University of Oklahoma. United States Of America

17:00/18:00

Clausura

Conciencia Social
Corporativa en las
Relaciones Públicas

Sala Madrid



Sandra Duhé

USA

Universidad Metodista del Sur

Chair of the Division of
Communication Studies



Preside

Judy VanSlyke Turk

USA

Global Alliance

18:15/19:15

Commission on Public Relations Education

Focus Group for Educators
and Practitioners to
Discuss Undergraduate PR
Curriculum

Sala Madrid



Jean Valin

Canadá

**Valin Strategic
Communication**

Director. Miembro fundador y
expresidente invitado del
Comité Ejecutivo en Global
Alliance

Apertura: El reto de la comunicación

8:30 Acreditaciones

9:00/9:30 **Inauguración oficial**



COMUNICACIÓN CON CONCIENCIA



José Manuel Velasco

España

Dircom

Presidente

DE MELBOURNE A MADRID



Daniel Tisch

Canadá

Global Alliance

Expresidente

LIDERAZGO - EL SIGUIENTE PASO



Anne Gregory

UK

Global Alliance

Presidenta

INAUGURACIÓN OFICIAL



Soraya Sáenz de Santamaría

España

Gobierno de España

Vicepresidenta

9:30/10:40 **Afrontar la Agenda Global**



PRESIDE:

La Agenda Global determina los retos sociales, digitales y medioambientales para las empresas e instituciones, que los profesionales de la Comunicación y las RP también deben interpretar adecuadamente.



Martina Larkin

Suiza

Foro Económico Mundial

Directora de la Red de Consejos de la Agenda Global

EL RETO SOCIAL

La erradicación de la pobreza y de la desigualdad Norte-Sur constituye un asunto público con creciente influencia sobre los negocios.



Anthony Gooch

Francia

OCDE

Director de Asuntos Públicos y Comunicaciones

EL RETO CLIMÁTICO

El cambio climático, unos recursos naturales limitados y una población creciente configuran el nuevo contexto en el que deben operar las organizaciones.



Peggy Liu

China

JUCCCE

Presidenta

EL RETO DIGITAL

Las nuevas tecnologías de interrelación humana han transformado la red social profunda, exponiendo a las organizaciones a un escrutinio público insoslayable.



David del Val

España

Telefónica Investigación y Desarrollo

Presidente y Consejero Delegado

10:40/10:45 **Observaciones Académicas de la Sesión Académica**



Samuel Martín-Barbero

España

Dircom

Vocal de Desarrollo Académico. Decano Asociado, IE Business School

1ª Parte Deconstruir la Comunicación

En el WPRF de Melbourne 2012, 800 delegados de 30 países aprobaron por unanimidad una nueva visión de la comunicación de las organizaciones, basada en un claro sentido del carácter y los valores, en la cultura de la escucha y en la comprensión de su responsabilidad. En Madrid, en 2014, nos embarcaremos en la reflexión sobre los cambios que nuestra profesión debe acometer para hacer posible esa nueva comunicación de las organizaciones. Esa reflexión comienza con la deconstrucción de la comunicación, de dentro hacia fuera y de fuera hacia dentro ¿Cómo están transformándose las organizaciones? ¿Cómo está cambiando la sociedad? ¿Cuál es hoy el papel de la comunicación?

10:45/11:15 **Sesión plenaria Deconstruir la Comunicación**



Jovina Ang

Singapur

Communicatio

Fundadora y directora. Exdirectora de Marketing y Comunicación. Microsoft Services, Asia



José Antonio Llorente

España

Llorente & Cuenca

Socio Fundador y Presidente

ORGANIZACIONES**ESP****Sala Londres**

La comunicación es una parte esencial de la estrategia general de las compañías.



Preside:
Lillian Zapata
Perú
LZC Imagen y Comunicación
Directora Ejecutiva



Teresa Mañueco
España
CEPSA
Directora de Comunicación



Natalia González-Valdés
España
L'Oréal España
Directora de Comunicación Corporativa

PERSONAS**ING/ESP****Sala Madrid**

La tecnología empodera a los individuos y hace que la comunicación interna ya sea crucial en la consecución de los objetivos empresariales.



Preside:
Núria Vilanova
España
Grupo Inforpress
Presidenta



Daniel L. Ambühl
Suiza
FEIEA
Presidente del Consejo de FEIEA y Presidente de la Asociación Suiza para la comunicación interna y la integración



Carlos Manuel de Almeida
Portugal
FEIEA
Secretario General



Alejandra Brandolini
Argentina
AB Comunicaciones
Especialista en Comunicación Interna y Presidenta

VALORES**ESP****Sala Roma**

Los gestores de los intangibles son necesariamente guardianes de los valores que dan sentido a las organizaciones.



Preside:
Juan Carlos Molleda
Venezuela
Universidad de Florida
Jefe encargado del Departamento de Relaciones Públicas



Neysi Palmero
México
CONFIARP
Presidenta



Francisco Aguadero
España
Universidad Autónoma de Guerrero. México
Profesor



Gabriel Sadi
Argentina
Universidad Abierta Interamericana
Director general de la carrera de Relaciones Públicas

CONTENIDOS**ING****Sala Paris**

Sin contenido no hay marca. Definir, evolucionar y contar el relato de una compañía con autenticidad y estrategia es nuestra tarea cotidiana.



Preside:
Ray E. Hiebert
USA
Public Relations Review
Editor.
Especialista en Comunicación Internacional



Didier Lagae
Bélgica
Marco de Comunicación (MdC)
Fundador y CEO



Laura Illia
Suiza
IE University
Profesora y Directora Académica del Executive Máster de Comunicación Corporativa



Gemma Martín
España
Experta en comunicación Corporativa

2ª Parte**Transformar la Comunicación**

Habiendo adquirido ya un conocimiento más profundo de las cuestiones, tendencias y cambios que se están produciendo en las organizaciones y en la sociedad, pasamos ahora a considerar cómo debe transformarse la propia profesión de las relaciones públicas y la comunicación de cara a transformar a su vez nuestras organizaciones, siempre con la comunicación en el núcleo. Comunicar con conciencia incluye comunicar con consciencia.

Sesión plenaria

Transformar la comunicación

**ING/ESP**

Marisa Toro
España
Google
Directora de Comunicación y Asuntos Públicos para el Sur de Europa



Jerry Swerling
USA
Universidad del Sur de California
Director de Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas



Antonin Léonard
Francia
Ouishare
Cofundador

REPUTACIÓN**Sala Madrid**

La reputación ya se percibe como un activo crucial, y las nuevas tecnologías de comunicación nos hacen enfrentarnos a nuevos retos reputacionales.



Preside:
Luis Gallardo
España
Burson-Marsteller
Presidente de la práctica de Consumo y Marketing de Marca, EMEA



Cees Van Riel
Países Bajos
Universidad de Rotterdam
Catedrático de Comunicación Corporativa. (Vicepresidente de Reputation Institute)



Angel Alloza
España
Corporate Excellence
Director y Secretario General de la Fundación Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership



José Manuel Lancha
España
Villafañe & Asociados Consultores
Socio-Consejero Delegado

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**Sala Paris**

Las empresas deben implementar modelos de negocio responsables o serán penalizadas por sus grupos de interés.



Preside:
Pilar Suárez-Inclán
España
Reale Seguros
Directora de Comunicación Institucional y RSE



Luisa García
España
Llorente & Cuenca
Socia y CEO para la Región Andina



John L. Paluszek
USA
Business in Society
Asesor especializado en responsabilidad social y desarrollo sostenible de las empresas



Fernando Prado
España
Reputation Institute
Managing Partner Latinoamérica e Iberia



Philippe Weiler
Bélgica
CSR Europe
Asesor Senior de Desarrollo de Negocios

UNA NUEVA RELACIÓN ENTRE AGENCIA Y CLIENTE**Sala Roma**

En un mundo cada vez más especializado, los consultores son esenciales para el dircom, y resulta necesario un modelo de auténtico partenariatado.



Preside:
Teresa García-Cisneros
España
ADECEC
Presidenta



David Gallagher
UK
ICCO (Organización Internacional de Consultorías de Comunicación)
Presidente



Miguel López-Quesada
España
Gestamp
Director de Comunicación y Relaciones Institucionales

MEDICIÓN DE LA COMUNICACIÓN**Sala Londres**

Los valores intangibles producen resultados tangibles, y medirlos adecuadamente es crucial para el trabajo cotidiano y la estrategia a largo plazo de un dircom.



Preside:
Jane Wilson
UK
Reputation Institute en Reino Unido
Vicepresidenta de la Red de Liderazgo y Reputación



David Rockland
UK
AMEC (International Association for the Measurement and Evaluation of Communication)
Presidente Global



Sergi Guillot
España
Acceso Group
CEO

17:50

Café

20:30

**Global Alliance
COMM PRIX Awards 2014**

WPRF 2014 Gala Dinner and GA COMM PRIX Awards a cargo de la presidenta de la GA, Anne Gregory y del copresidente del WPRF, Daniel Tisch

Real Casa de Correos, Presidencia de la Comunidad de Madrid
Plaza de la Puerta del Sol, 7 - 28013 Madrid



3ª Parte Liderar mediante la Comunicación

Los grandes líderes comprenden el poder de la comunicación y la responsabilidad de emplearlo de forma sabia y ética ¿Qué lecciones podemos aprender para ejercer liderazgo en nuestras organizaciones y más allá, de forma que coloquemos la comunicación en el centro de las decisiones que afectan a la gente y al planeta?

8:30/9:00 **Café**

9:00/9:55

Sesión plenaria Liderar mediante la Comunicación

 **ING/ESP**



Trevor Ncube

 Sudáfrica

Mail & Guardian Media Group

Vicepresidente Ejecutivo



Paul Holmes

 UK

The Holmes Group

CEO



Fernando Rodés

 España

ISP Holdings

Fundador y accionista

10:05/11:25 **Sesiones paralelas**

LIDERAR ORGANIZACIONES SOSTENIBLES

 **ING**

Sala París

La comunicación es una parte esencial de la estrategia general de las compañías.



Preside:
José Luis Blasco

 España

KPMG

Socio Responsable de Servicios de Cambio Climático y Sostenibilidad en Europa, Oriente Medio y África



Paul Druckman

 UK

International Integrated Reporting Council

CEO



Sarah Nolleth


 UK

The Prince's Accounting for Sustainability Project

Directora



Angela Barter

 Sudáfrica

Estratega en comunicación sostenible

ASESORAR A LOS LÍDERES

 **ING/ESP**

Sala Madrid

El papel crucial del comunicador como estrategia del líder empresarial o político.



Preside:
Daniel Tisch

 Canadá

Global Alliance

Expresidente



Robert Heath

 USA

Universidad de Houston

Profesor Emérito de Comunicación



Karen Sanders

 España /  UK

ACOP. Asociación de Comunicación Política

Expresidenta



Austen Ivereigh

 UK

Catholic Voices

Director de Catholic Voices, y autor de una nueva biografía del Papa Francisco: El gran Reformador



Jeremy Galbraith

 UK

Burson-Marsteller

CEO para Europa, Oriente Medio y Africa y responsable de estrategia global

LIDERAZGO ANTE EL RETO DE LOS MEDIOS SOCIALES

 **ING**

Sala Londres

Riesgo y oportunidad: los comités ejecutivos escuchan al dircom tratando de comprender las implicaciones de los medios sociales para el negocio.



Preside:
Kentice Tikolo

 Kenia

Sociedad de Relaciones Públicas de Kenya

Presidenta



Stephen Waddington

 UK

CIPR. Chartered Institute of Public Relations

Presidente



Alejandro Romero

 España

Alto Social Analytics

Consejero Delegado

LIDERAZGO ANTE LOS RETOS DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES, DISPLAY Y EL VÍDEO

ING

Sala Londres

Los nuevos soportes requieren nuevas maneras de trasladar el mensaje, contar la historia e identificar nuestros grupos de interés.



Preside:
Rotimi Oladele
Nigeria
Consejo del Instituto Nigeriano de Relaciones Públicas
Presidente



Juan Antonio Muñoz-Gallego
España
Stelapps
Director de Negocios de Stelapps. Expresidente de la Asociación de Marketing Móvil



Simon Noel
UK
Mobile One2one
Socio fundador y CEO

LIDERAR MEDIANTE SOCIAL BUSINESS

ING/ESP

Sala Madrid

Liderar la estrategia de la compañía en materia de social business es una oportunidad crucial para los dircom.



Preside:
Mildred Laya
España
Salesforce España
PR & MKT Advisor



Stephan Fuetterer
España
Best Relations
Director General



Adolfo Corujo
España
Llorente & Cuenca
Socio y Director General para Iberia

LIDERAR CON BUENAS PRÁCTICAS

ING

Sala París



Copreside:
Catherine Arrow
Nueva Zelanda
Global Alliance
Secretaria



Copreside:
Mark Schumann
USA
The Segal Group USA
Vice Presidente Senior

Y los ganadores de los Global Alliance COMM PRIX Awards

13:05/15:00 Almuerzo

4ª Parte Pasar a la acción: Comunicar con Conciencia

Tras cada gran congreso se produce la sensación de que se abren nuevas posibilidades, junto a la inquietud por conocer qué vendrá después. En esta parte final del WPRF2014 los delegados debatirán esta cuestión a nivel individual, organizacional y de la sociedad en su conjunto. Al hacerlo, consideraremos también si se puede hablar ya de un nuevo modelo de liderazgo comunicacional.

15:00/15:35 **Sesión plenaria**
Comunicar con Conciencia

ING/ESP



Rob Flaherty
USA
Ketchum
CEO



John Gerzema
USA
BAV Consulting
Presidente y CEO

15:45/16:45 Sesiones paralelas

TRANSPARENCIA Y DEMOCRATIZACIÓN

ING

Sala Londres

La evolución de las sociedades desde el paradigma de red descentralizada al de red distribuida conduce a las empresas hacia una mayor transparencia y democracia.



Preside:
Sandra Duhé
USA
Universidad Metodista del Sur
Chair of the Division of Communication Studies



Jean Valin
Canadá
Valin Strategic Communication
Director. Miembro fundador y expresidente invitado del Comité Ejecutivo en Global Alliance

COCREACIÓN

ESP

Sala Roma

El reto de la cocreación presenta nuevas oportunidades para los profesionales de la comunicación en un mundo cada vez más interconectado.



Preside:
Alejandra Brandolini
Argentina
AB Comunicaciones
Presidenta



Antoni Gutiérrez-Rubí
España
Asesor de comunicación y consultor político

EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

ING/ESP

Sala París

En una economía cada vez más influida por los intangibles, los dircom juegan un papel clave en el esfuerzo mundial de recuperación económica.



Preside:
Jaime Giró
España
Fundación Bancaria "la Caixa"
Director General



Anthony Gooch
Francia
OCDE. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
Director de Asuntos Públicos y Comunicación

INFORMACIÓN: EL PAPEL DE LOS MEDIOS EN EL NUEVO PARADIGMA DE LA COMUNICACIÓN

ING/ESP

Sala Madrid

La sobreabundancia de información y las nuevas herramientas de comunicación directa inducen un replanteamiento del papel de los medios.



Preside:
Manuel de Luque
España
Anuncios
Director



Leopoldo González-Echenique
España
Corporación de RTVE. Radio Televisión Española
Presidente



David de Ugarte

España

Grupo Cooperativo de las Indias

Fundador. Economista y tecnólogo



Gianfrancesco Rizzuti

Italia

Federación Italiana de Bancos Seguros y Finanzas

Jefe de Comunicación



Trevor Ncube

Sudáfrica

Mail & Guardian Media Group

Vicepresidente Ejecutivo



Steve Barrett

USA

PRWeek, Haymarket Media Inc

Editor Jefe

Sesión Plenaria de Clausura

17:00/17:50

Sesión plenaria

Marcas con conciencia

En el nuevo paradigma comunicacional, es la conciencia corporativa la que define la construcción de la reputación haciendo que las marcas se humanicen y se integren con el entorno social.

ING/ESP



Presidente:

Catherine Arrow

Nueva Zelanda

Global Alliance
Secretaria



Ignacio Moliner

España

Grupo BBVA

Director de Comunicación y Marca



Joan Roca

España

El Celler de Can Roca
Cocinero

17:50/18:20

El legado de Madrid: Liderazgo

ING/ESP



Gregor Half

Singapur

Global Alliance
Presidente electo



Anne Gregory

UK

Global Alliance
Presidenta

18:20/18:40

Clausura

ING/ESP



Daniel Tisch

Canadá

Global Alliance
Expresidente



José Manuel Velasco

España

Dircom
Presidente



Carmen Martínez Castro

España

Ministerio de la Presidencia
Secretaria de Estado de Comunicación



Madrid

COMUNICACIÓN
CON CONCIENCIA



¿TODAVÍA NO FORMAS PARTE DEL EVENTO MUNDIAL DE LA COMUNICACIÓN? INSCRÍBETE YA EN EL WPRF 2014

Key Partners



Leading Partners



Partners



Technological Partner



Tourism Partner



Media Partner



Gala Dinner Partner



Institutional Partners



Organized by



WWW.WORLDPRFORUM.COM



wprf2014