



**COMUNICACIÓN  
CON CONCIENCIA**



# 8° FORO MUNDIAL DE LA COMUNICACIÓN

## PROGRAMA

**Palacio Municipal de Congresos de Madrid**  
Avda. de la Capital de España, s/n  
28042 Madrid (España)



# Sesión académica

8:30 Acreditaciones

9:00

## Inauguración

Sala Madrid



**Anne Gregory**

UK

**Global Alliance**

Presidenta



**Samuel Martín-Barbero**

España

**Dircom**

Vocal de Desarrollo Académico.  
Decano Asociado, IE Business School



**Karen Sanders**

España / UK

**IESE / CEU**

Directora de la Sesión  
Académica del WPRF2014

9:15

## Qué pueden aprender los profesores y los académicos los unos de los otros

Sala Madrid



**Juan Carlos Molleda**

Venezuela

**Universidad de Florida**

Profesor y Director del  
Departamento de Relaciones  
Públicas



Preside

**Ricardo Gómez Díez**

España

**Universidad CEU-San Pablo**

Profesor Asociado

10:15/11:45 **Paneles paralelos**

10:15/11:45 **CONSCIOUSNESS AND SELF-AWARENESS: RESPONSIBLE COMMUNICATION AND CONVERSATIONS**

Sala Paris

**“A Jungian Conscience: self-awareness for PR practitioners.”**

Fawkes, Johanna. Charles Sturt University, Australia

**“The unethical consequences of professional communication codes of ethics: a postmodern analysis of ethical decision-making in communication practice.”**

Holtzhausen, Derina. Oklahoma State University, USA

**“Becoming one of us: A genealogical analysis of public relations internship in Singapore.”**

Lee, Mary. National University of Singapore, Singapore

**“Knowledge, competencies and self-awareness in public affairs: A UK pilot study and methodological approach.”**

Roberts-Bowman, Sarah. London College of Communication, University of the Arts, London, UK

10:15/11:45 **CONSCIENCIA Y AUTO PERCEPCIÓN: COMUNICACIÓN RESPONSABLE Y CONVERSACIONES**

Sala Londres

**Moderador: Julio Cerviño, Universidad Carlos III de Madrid. Spain**

**“Homo Relatio: Una nueva perspectiva para la co-construcción de estrategias de comunicación”**

Herrera Echenique, Raúl. FISEC Chile. Capítulo chileno del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación  
Bendezú Untiveros, Raúl. FISEC Chile, Chile

**“¿Reinventando la rueda? Una mirada crítica acerca del diálogo y el compromiso”**

Gutiérrez-García, Elena. Universidad de Navarra, España  
Recalde, Mónica. Universidad de Navarra, España  
Piñera-Camacho, Alejandra. Universidad de Navarra, España

**“Comunicación e individuación en las organizaciones”**

Gil Congote, Lina Marcela. Universidad de Antioquia, Universidad EAFIT, Colombia

**“Seis niveles de interés ético para construir Reputación Corporativa”**

Carreño Díaz, Lorena. CICOM, México

10:15/11:45 **MESA REDONDA DE INVESTIGADORES**

**ESP** Sala Roma

**Moderador: María Sánchez-Valle, Universidad CEU San Pablo. Madrid. Spain**

**“La NTE desde abajo: prácticas comunicativas en el movimiento estudiantil chileno”**

Egaña, Anamaría. Universidad de Santiago de Chile, Chile  
Avenidaño, Claudio. Universidad de Santiago de Chile, Chile

**“Gestión de Riesgo Comunicacional”**

Coppola, Gustavo German. Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina. Coppola y Asociados. Universidad de Palermo, Argentina

**“¿Cómo pueden las organizaciones conectar con los grupos de interés, a través de las palabras-alma?”**

Sánchez Pérez, Carlos Manuel. Centro Universitario Villanueva, Universidad Complutense, España

**“Comunicación estratégica: diálogo y conciencia”**

Salazar, J.A. Universidad Sergio Arboleda, Colombia

**“Herramientas de acción comunicativa”**

Pedro María Etxaniz. Lizarra Ikastola. Spain

10:15/11:45 **RESTORING TRUST IN ORGANIZATIONS: LEADERSHIP, CONFIDENCE, CONVERSATION, ARTICULATION, CONNECTIVITY, SIGNIFICANCE AND REPUTATION**

**ING** Sala Madrid

**Chair: Marianne Sison, RMIT University, Melbourne. Australia**

**“Transparent Communicative Organization and Hybrid Content.”**

Taiminen, Kimmo. University of Jyväskylä, Finland  
Tolvanen, Kristiina. University of Jyväskylä, Finland  
Luoma-aho, Vilma. University of Jyväskylä, Finland

**“The Communication Gap in CSR between companies and social organisations.”**

Mazo Salmerón, Elena. CEU San Pablo University, Spain

**“Mind the gap: government communication strategies and citizens’ perceptions of Spanish local governments.”**

Sanders, Karen. CEU San Pablo University, Spain  
Canel, María José. Complutense University, Spain

**“Changing conversation and dialogue through LeadSA: An example of PR activism.”**

Benecke, Dalien Rene. University of Johannesburg, South Africa  
Oksiutycz, Anna. University of Johannesburg, South Africa

**“Online Political Public Relations and Trust: Differential Source and Interactivity Effects in the 2012 Presidential Campaign.”**

Painter, David Lynn. Full Sail University, USA

10:15/11:45 **RESEARCH ROUNDTABLE "A"**

**ING** Sala Monaco

**Chair: Ricardo Gómez Díez, Universidad CEU San Pablo. Madrid. Spain**

**“Dos and don'ts to stimulate creativity in communication and public relations agencies and consultancies.”**

Estanyol Casals, Elisenda. Universitat Oberta de Catalunya, Spain

**“SME Leaders and Sustainability: deliberative engagement processes and techniques. Preliminary Findings.”**

Frandsen, Finn. Centre for Corporate Communication, School of Business and Social Sciences, Aarhus University, Denmark  
Johansen, Winni. Centre for Corporate Communication, School of Business and Social Sciences, Aarhus University, Denmark

**“The Impact of Emotional Intelligence on Organizational Commitment and Improve the Performance of Public Relationship staff.”**

Nazari, Mina.Tabriz. Electric Distribution Company, Iran  
Seyed Reza. Naghibulsadat. Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran

**“A revision of communication strategies for effective disaster risk reduction: A case study of the South Durban Basin of KwaZulu Natal, South Africa.”**

Rampersad, Renitha. Durban University of Technology, South Africa  
Skinner, Chris. Durban University of Technology, South Africa

**“Corporate legitimacy through CSR-disclosure: How much is too much? How little is too little?”**

Bachmann, Philippe. University of Fribourg. Switzerland  
Lingenhoff, Diana. University of Fribourg. Switzerland

11:45/12:15 **Café**

12:15/13:15 **Sesión plenaria**  
**Comunicación con**  
**conciencia**

**Sala Madrid**

**ING/ESP**



**Ray Hiebert**

**USA**

**Universidad de Maryland**

Profesor Emérito



**Robert Heath**

**USA**

**Universidad de Houston**

Profesor Emérito de  
Comunicación



Preside

**Gregor Halff**

**Singapore**

**Global Alliance**

Presidente electo

13:15/15:30 **Almuerzo**

15:00/16:30 **RESTAURAR LA CONFIANZA EN LAS ORGANIZACIONES: LIDERAZGO, CONFIANZA, CONVERSACIÓN, ARTICULACIÓN, CONECTIVIDAD, SIGNIFICACIÓN Y REPUTACIÓN**

**ESP** Sala Paris

**Moderadora: María José Canel. Universidad Complutense de Madrid, España**

**“El pensamiento de medios sociales (Social Media Thinking) principio básico para la construcción de un modelo de Social Business”**

Frías, Avelina. Universidad Complutense, España

**“La comunicación de las organizaciones científicas en la prensa española”**

García Nieto, M<sup>a</sup> Teresa. Universidad Complutense, España

Víñarás Abad, Mónica. Universidad CEU San Pablo, España

Padilla Castilla, Graciela.

Semova, Dimitria.

García Agustín, Julia.

Requeijo Rey, Paula.

**“Usos de la comunicación digital sanitaria entre los mayores: confianza y empoderamiento”**

Sánchez-Valle, María. Universidad CEU San Pablo, España

Sanders, Karen. Universidad CEU San Pablo, España

Víñarás Abad, Mónica. Universidad CEU San Pablo, España

Llorente Barroso, Carmen. Universidad CEU San Pablo, España

15:00/16:30 **DEVELOPING CONVERSATIONS IN A GLOBALIZED WORLD**

**ING** Sala Madrid

**Chair: Juan Carlos Molleda. University of Florida**

**“Communicating Catalan Culture in a Global Society.”**

Johnson, Melissa. North Carolina State University, Raleigh, NC, USA

Cester Vidal, Xavier. Catalan Institute for the Cultural Companies (ICEC), Barcelona, Catalunya, Spain

**“Global public relations and communication management: A European perspective.”**

Verčič, Dejan. University of Ljubljana, Slovenia

Zerfass, Ansgar. University of Leipzig, Germany & BI Norwegian Business School, Oslo, Norway

Wiesenberg, Markus. University of Leipzig, Germany

**“Globalising the academic self.”**

Sison, Marianne. RMIT University, Melbourne, Australia

Gregory, Anne. University of Huddersfield, UK

**“Arts and strategic communication in Spanish and Italian corporations: from sponsorship to cultural responsibility.”**

Herranz de la Casa, José María. Universidad de Castilla-La Mancha, Spain

Martino, Valentina. Sapienza University of Rome, Italy

15:00/16:30 **THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN SOCIETY**

**ING** Sala Londres

**Chair: Elena Gutiérrez-García. Universidad de Navarra. España**

**“What is public relations to society? Toward an economically informed understanding of public relations”**

Half, Gregor. Singapore Management University & European School of Management and Technology, Singapore

Gregory, Anne. University of Huddersfield, UK

**“Model evaluation and measurement in Public Relations.”**

Pazito Brandão, Elizabeth. CONFERP (Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas), Brazil

Mello, Rachel. FSB Comunicações, Brazil. OK

**“Examining the practice of Corporate Social Responsibility (CSR) in Sub-Saharan Africa.”**

Rampersad, Renitha. Durban University of Technology, South Africa

Skinner, Chris. Durban University of Technology, South Africa

**“Grounded theory for theory-building in Public Relations: Nation building as Negotiating Identities Among At-risk Youth.”**

Lee, Mary. National University of Singapore, Singapore

**“Multinational corporations’ role in developing Vietnam’s public relations industry through Corporate Social Responsibility”**

Bilowol, Jade. RMIT University, Melbourne, Australia

Doan, M.A. RMIT University, Melbourne, Australia

15:00/16:30 **RESEARCH ROUNDTABLE "B"**

**ING** Sala Roma

**Chair: Judy VanSlyke Turk, Virginia Commonwealth University, USA**

**“Corporate Social Responsibility in Abu Dhabi: A policy framework.”**

Al Zaabi, Nouf. Zayed University, Abu Dhabi, United Arab Emirates

Al Fahim, Ayesha. Zayed University, Abu Dhabi, United Arab Emirates

Humaid, Safiya. Zayed University, Abu Dhabi, United Arab Emirates

**“Access and effective management of communication management systems essential to stakeholder relations.”**

Jario, Talitha. PRISA, Namibia

**“Restoring trust in organisations through stakeholder engagement in a disaster.”**

Sheehan, Mark. Deakin University, Australia

Oppi, Biaggio. Deakin University, Australia

**“Responsible Communication: Reaching the Impossible? Understanding Aporetic Structures of Public Relations through Self-awareness”**

Tssetsura, Katerina. University of Oklahoma. United States Of America

17:00/18:00

### Clausura

Conciencia Social  
Corporativa en las  
Relaciones Públicas

Sala Madrid



**Sandra Duhé**

USA

**Universidad Metodista del Sur**

Chair of the Division of  
Communication Studies



Preside

**Judy VanSlyke Turk**

USA

**Global Alliance**

18:15/19:15

### Commission on Public Relations Education

Focus Group for Educators  
and Practitioners to  
Discuss Undergraduate PR  
Curriculum

Sala Madrid



**Jean Valin**

Canadá

**Valin Strategic  
Communication**

Director. Miembro fundador y  
expresidente invitado del  
Comité Ejecutivo en Global  
Alliance

# Apertura: El reto de la comunicación

8:30 Acreditaciones

9:00/9:30 **Inauguración oficial**



**COMUNICACIÓN CON CONCIENCIA**



**José Manuel Velasco**

España

**Dircom**

Presidente

**DE MELBOURNE A MADRID**



**Daniel Tisch**

Canadá

**Global Alliance**

Expresidente

**LIDERAZGO - EL SIGUIENTE PASO**



**Anne Gregory**

UK

**Global Alliance**

Presidenta

**INAUGURACIÓN OFICIAL**



**Soraya Sáenz de Santamaría**

España

**Gobierno de España**

Vicepresidenta

9:30/10:40 **Afrontar la Agenda Global**



**PRESIDE:**

La Agenda Global determina los retos sociales, digitales y medioambientales para las empresas e instituciones, que los profesionales de la Comunicación y las RP también deben interpretar adecuadamente.



**Martina Larkin**

Suiza

**Foro Económico Mundial**

Directora de la Red de Consejos de la Agenda Global

**EL RETO SOCIAL**

La erradicación de la pobreza y de la desigualdad Norte-Sur constituye un asunto público con creciente influencia sobre los negocios.



**Anthony Gooch**

Francia

**OCDE**

Director de Asuntos Públicos y Comunicaciones

**EL RETO CLIMÁTICO**

El cambio climático, unos recursos naturales limitados y una población creciente configuran el nuevo contexto en el que deben operar las organizaciones.



**Peggy Liu**

China

**JUCCCE**

Presidenta

**EL RETO DIGITAL**

Las nuevas tecnologías de interrelación humana han transformado la red social profunda, exponiendo a las organizaciones a un escrutinio público insoslayable.



**David del Val**

España

**Telefónica Investigación y Desarrollo**

Presidente y Consejero Delegado

10:40/10:45 **Observaciones Académicas de la Sesión Académica**



**Samuel Martín-Barbero**

España

**Dircom**

Vocal de Desarrollo Académico. Decano Asociado, IE Business School

## 1ª Parte Deconstruir la Comunicación

En el WPRF de Melbourne 2012, 800 delegados de 30 países aprobaron por unanimidad una nueva visión de la comunicación de las organizaciones, basada en un claro sentido del carácter y los valores, en la cultura de la escucha y en la comprensión de su responsabilidad. En Madrid, en 2014, nos embarcaremos en la reflexión sobre los cambios que nuestra profesión debe acometer para hacer posible esa nueva comunicación de las organizaciones. Esa reflexión comienza con la deconstrucción de la comunicación, de dentro hacia fuera y de fuera hacia dentro ¿Cómo están transformándose las organizaciones? ¿Cómo está cambiando la sociedad? ¿Cuál es hoy el papel de la comunicación?

10:45/11:15 **Sesión plenaria Deconstruir la Comunicación**



**Jovina Ang**

Singapur

**Communicatio**

Fundadora y directora. Exdirectora de Marketing y Comunicación. Microsoft Services, Asia



**José Antonio Llorente**

España

**Llorente & Cuenca**

Socio Fundador y Presidente

## ORGANIZACIONES

ESP

## Sala Londres

La comunicación es una parte esencial de la estrategia general de las compañías.



Preside:  
**Lillian Zapata**  
Perú  
**LZC Imagen y Comunicación**  
Directora Ejecutiva



**Teresa Mañueco**  
España  
**CEPSA**  
Directora de Comunicación



**Natalia González-Valdés**  
España  
**L'Oréal España**  
Directora de Comunicación Corporativa

## PERSONAS

ING/ESP

## Sala Madrid

La tecnología empodera a los individuos y hace que la comunicación interna ya sea crucial en la consecución de los objetivos empresariales.



Preside:  
**Núria Vilanova**  
España  
**Grupo Inforpress**  
Presidenta



**Daniel L. Ambühl**  
Suiza  
**FEIEA**  
Presidente del Consejo de FEIEA y Presidente de la Asociación Suiza para la comunicación interna y la integración



**Carlos Manuel de Almeida**  
Portugal  
**FEIEA**  
Secretario General



**Alejandra Brandolini**  
Argentina  
**AB Comunicaciones**  
Especialista en Comunicación Interna y Presidenta

## VALORES

ESP

## Sala Roma

Los gestores de los intangibles son necesariamente guardianes de los valores que dan sentido a las organizaciones.



Preside:  
**Juan Carlos Molleda**  
Venezuela  
**Universidad de Florida**  
Jefe encargado del Departamento de Relaciones Públicas



**Neysi Palmero**  
México  
**CONFIARP**  
Presidenta



**Francisco Aguadero**  
España  
**Universidad Autónoma de Guerrero. México**  
Profesor



**Gabriel Sadi**  
Argentina  
**Universidad Abierta Interamericana**  
Director general de la carrera de Relaciones Públicas

## CONTENIDOS

ING

## Sala Paris

Sin contenido no hay marca. Definir, evolucionar y contar el relato de una compañía con autenticidad y estrategia es nuestra tarea cotidiana.



Preside:  
**Ray E. Hiebert**  
USA  
**Public Relations Review**  
Editor.  
Especialista en Comunicación Internacional



**Didier Lagae**  
Bélgica  
**Marco de Comunicación (MdC)**  
Fundador y CEO



**Laura Illia**  
Suiza  
**IE University**  
Profesora y Directora Académica del Executive Máster de Comunicación Corporativa



**Gemma Martín**  
España  
Experta en comunicación Corporativa

## 2ª Parte

## Transformar la Comunicación

Habiendo adquirido ya un conocimiento más profundo de las cuestiones, tendencias y cambios que se están produciendo en las organizaciones y en la sociedad, pasamos ahora a considerar cómo debe transformarse la propia profesión de las relaciones públicas y la comunicación de cara a transformar a su vez nuestras organizaciones, siempre con la comunicación en el núcleo. Comunicar con conciencia incluye comunicar con consciencia.

## 15:00/15:55 Sesión plenaria

Transformar la comunicación

ING/ESP



**Marisa Toro**  
España  
**Google**  
Directora de Comunicación y Asuntos Públicos para el Sur de Europa



**Antonin Léonard**  
Francia  
**Ouishare**  
Cofundador



**Jerry Swerling**  
USA  
**Universidad del Sur de California**  
Director de Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas

**REPUTACIÓN****Sala Madrid**

La reputación ya se percibe como un activo crucial, y las nuevas tecnologías de comunicación nos hacen enfrentarnos a nuevos retos reputacionales.



Preside:  
**Luis Gallardo**  
 España  
**Burson-Marsteller**  
Presidente de la práctica de Consumo y Marketing de Marca, EMEA



**Cees Van Riel**  
 Países Bajos  
**Universidad de Rotterdam**  
Catedrático de Comunicación Corporativa.  
(Vicepresidente de Reputation Institute)



**Angel Alloza**  
 España  
**Corporate Excellence**  
Director y Secretario General de la Fundación Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership



**José Manuel Lancha**  
 España  
**Villafañe & Asociados Consultores**  
Socio-Consejero Delegado

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA****Sala Paris**

Las empresas deben implementar modelos de negocio responsables o serán penalizadas por sus grupos de interés.



Preside:  
**Pilar Suárez-Inclán**  
 España  
**Reale Seguros**  
Directora de Comunicación Institucional y RSE



**Luisa García**  
 España  
**Llorente & Cuenca**  
Socia y CEO para la Región Andina



**John L. Paluszek**  
 USA  
**Business in Society**  
Asesor especializado en responsabilidad social y desarrollo sostenible de las empresas



**Fernando Prado**  
 España  
**Reputation Institute**  
Managing Partner Latinoamérica e Iberia



**Philippe Weiler**  
 Bélgica  
**CSR Europe**  
Asesor Senior de Desarrollo de Negocios

**UNA NUEVA RELACIÓN ENTRE AGENCIA Y CLIENTE****Sala Roma**

En un mundo cada vez más especializado, los consultores son esenciales para el dircom, y resulta necesario un modelo de auténtico partenariatado.



Preside:  
**Teresa García-Cisneros**  
 España  
**ADECEC**  
Presidenta



**David Gallagher**  
 UK  
**ICCO (Organización Internacional de Consultorías de Comunicación)**  
Presidente



**Miguel López-Quesada**  
 España  
**Gestamp**  
Director de Comunicación y Relaciones Institucionales

**MEDICIÓN DE LA COMUNICACIÓN****Sala Londres**

Los valores intangibles producen resultados tangibles, y medirlos adecuadamente es crucial para el trabajo cotidiano y la estrategia a largo plazo de un dircom.



Preside:  
**Jane Wilson**  
 UK  
**Reputation Institute en Reino Unido**  
Vicepresidenta de la Red de Liderazgo y Reputación



**David Rockland**  
 UK  
**AMEC (International Association for the Measurement and Evaluation of Communication)**  
Presidente Global



**Sergi Guillot**  
 España  
**Acceso Group**  
CEO

17:50

Café

20:30

## Global Alliance COMM PRIX Awards 2014

WPRF 2014 Gala Dinner and GA COMM PRIX Awards a cargo de la presidenta de la GA, Anne Gregory y del copresidente del WPRF, Daniel Tisch

**Real Casa de Correos, Presidencia de la Comunidad de Madrid**  
Plaza de la Puerta del Sol, 7 - 28013 Madrid



## 3ª Parte Liderar mediante la Comunicación

Los grandes líderes comprenden el poder de la comunicación y la responsabilidad de emplearlo de forma sabia y ética ¿Qué lecciones podemos aprender para ejercer liderazgo en nuestras organizaciones y más allá, de forma que coloquemos la comunicación en el centro de las decisiones que afectan a la gente y al planeta?

8:30/9:00 **Café**

9:00/9:55

### Sesión plenaria Liderar mediante la Comunicación

 **ING/ESP**



**Trevor Ncube**

 Sudáfrica

**Mail & Guardian Media Group**

Vicepresidente Ejecutivo



**Paul Holmes**

 UK

**The Holmes Group**

CEO



**Fernando Rodés**

 España

**ISP Holdings**

Fundador y accionista

10:05/11:25 **Sesiones paralelas**

#### LIDERAR ORGANIZACIONES SOSTENIBLES

 **ING**

##### Sala París

La comunicación es una parte esencial de la estrategia general de las compañías.



Preside:  
**José Luis Blasco**

 España

**KPMG**

Socio Responsable de Servicios de Cambio Climático y Sostenibilidad en Europa, Oriente Medio y África



**Paul Druckman**

 UK

**International Integrated Reporting Council**

CEO



**Sarah Nolleth**

 UK

**The Prince's Accounting for Sustainability Project**

Directora



**Angela Barter**

 Sudáfrica

Estratega en comunicación sostenible

#### ASESORAR A LOS LÍDERES

 **ING/ESP**

##### Sala Madrid

El papel crucial del comunicador como estrategia del líder empresarial o político.



Preside:  
**Daniel Tisch**

 Canadá

**Global Alliance**

Expresidente



**Robert Heath**

 USA

**Universidad de Houston**

Profesor Emérito de Comunicación



**Karen Sanders**

 España /  UK

**ACOP. Asociación de Comunicación Política**

Expresidenta



**Austen Ivereigh**

 UK

**Catholic Voices**

Director de Catholic Voices, y autor de una nueva biografía del Papa Francisco: El gran Reformador



**Jeremy Galbraith**

 UK

**Burson-Marsteller**

CEO para Europa, Oriente Medio y Africa y responsable de estrategia global

#### LIDERAZGO ANTE EL RETO DE LOS MEDIOS SOCIALES

 **ING**

##### Sala Londres

Riesgo y oportunidad: los comités ejecutivos escuchan al dircom tratando de comprender las implicaciones de los medios sociales para el negocio.



Preside:  
**Kentice Tikolo**

 Kenia

**Sociedad de Relaciones Públicas de Kenya**

Presidenta



**Stephen Waddington**

 UK

**CIPR. Chartered Institute of Public Relations**

Presidente



**Alejandro Romero**

 España

**Alto Social Analytics**

Consejero Delegado

### LIDERAZGO ANTE LOS RETOS DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES, DISPLAY Y EL VÍDEO

ING

#### Sala Londres

Los nuevos soportes requieren nuevas maneras de trasladar el mensaje, contar la historia e identificar nuestros grupos de interés.



Preside:  
**Rotimi Oladele**  
Nigeria

**Consejo del Instituto Nigeriano de Relaciones Públicas**  
Presidente



**Juan Antonio Muñoz-Gallego**  
España

**Stelapps**  
Director de Negocios de Stelapps. Expresidente de la Asociación de Marketing Móvil



**Simon Noel**  
UK

**Mobile One2one**  
Socio fundador y CEO

### LIDERAR MEDIANTE SOCIAL BUSINESS

ING/ESP

#### Sala Madrid

Liderar la estrategia de la compañía en materia de social business es una oportunidad crucial para los dircom.



Preside:  
**Mildred Laya**  
España

**Salesforce España**  
PR & MKT Advisor



**Stephan Fuetterer**  
España

**Best Relations**  
Director General



**Adolfo Corujo**  
España

**Llorente & Cuenca**  
Socio y Director General para Iberia

### LIDERAR CON BUENAS PRÁCTICAS

ING

#### Sala París



Copreside:  
**Catherine Arrow**  
Nueva Zelanda  
**Global Alliance**  
Secretaria



Copreside:  
**Mark Schumann**  
USA

**The Segal Group USA**  
Vice Presidente Senior

#### Y los ganadores de los Global Alliance COMM PRIX Awards

13:05/15:00 Almuerzo

## 4ª Parte Pasar a la acción: Comunicar con Conciencia

Tras cada gran congreso se produce la sensación de que se abren nuevas posibilidades, junto a la inquietud por conocer qué vendrá después. En esta parte final del WPRF2014 los delegados debatirán esta cuestión a nivel individual, organizacional y de la sociedad en su conjunto. Al hacerlo, consideraremos también si se puede hablar ya de un nuevo modelo de liderazgo comunicacional.

15:00/15:35 **Sesión plenaria**  
Comunicar con Conciencia

ING/ESP



**Rob Flaherty**

USA  
**Ketchum**  
CEO



**John Gerzema**

USA  
**BAV Consulting**  
Presidente y CEO

15:45/16:45 Sesiones paralelas

### TRANSPARENCIA Y DEMOCRATIZACIÓN

ING

#### Sala Londres

La evolución de las sociedades desde el paradigma de red descentralizada al de red distribuida conduce a las empresas hacia una mayor transparencia y democracia.



Preside:  
**Sandra Duhé**  
USA

**Universidad Metodista del Sur**  
Chair of the Division of Communication Studies



**Jean Valin**  
Canadá

**Valin Strategic Communication**  
Director. Miembro fundador y expresidente invitado del Comité Ejecutivo en Global Alliance

### COCREACIÓN

ESP

#### Sala Roma

El reto de la cocreación presenta nuevas oportunidades para los profesionales de la comunicación en un mundo cada vez más interconectado.



Preside:  
**Alejandra Brandolini**  
Argentina

**AB Comunicaciones**  
Presidenta



**Antoni Gutiérrez-Rubí**  
España

Asesor de comunicación y consultor político

### EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

ING/ESP

#### Sala París

En una economía cada vez más influida por los intangibles, los dircom juegan un papel clave en el esfuerzo mundial de recuperación económica.



Preside:  
**Jaime Giró**  
España

**Fundación Bancaria "la Caixa"**  
Director General



**Anthony Gooch**  
Francia

**OCDE. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos**  
Director de Asuntos Públicos y Comunicación

### INFORMACIÓN: EL PAPEL DE LOS MEDIOS EN EL NUEVO PARADIGMA DE LA COMUNICACIÓN

ING/ESP

#### Sala Madrid

La sobreabundancia de información y las nuevas herramientas de comunicación directa inducen un replanteamiento del papel de los medios.



Preside:  
**Manuel de Luque**  
España

**Anuncios**  
Director



**Leopoldo González-Echenique**  
España

**Corporación de RTVE. Radio Televisión Española**  
Presidente



**David de Ugarte**

España

**Grupo Cooperativo de las Indias**

Fundador. Economista y tecnólogo



**Gianfrancesco Rizzuti**

Italia

**Federación Italiana de Bancos Seguros y Finanzas**

Jefe de Comunicación



**Trevor Ncube**

Sudáfrica

**Mail & Guardian Media Group**

Vicepresidente Ejecutivo



**Steve Barrett**

USA

**PRWeek, Haymarket Media Inc**

Editor Jefe

## Sesión Plenaria de Clausura

17:00/17:50

### Sesión plenaria

#### Marcas con conciencia

En el nuevo paradigma comunicacional, es la conciencia corporativa la que define la construcción de la reputación haciendo que las marcas se humanicen y se integren con el entorno social.

**ING/ESP**



Presidente:

**Catherine Arrow**

Nueva Zelanda

**Global Alliance**  
Secretaria



**Ignacio Moliner**

España

**Grupo BBVA**

Director de Comunicación y Marca



**Joan Roca**

España

**El Celler de Can Roca**  
Cocinero

17:50/18:20

### El legado de Madrid: Liderazgo

**ING/ESP**



**Gregor Half**

Singapur

**Global Alliance**  
Presidente electo



**Anne Gregory**

UK

**Global Alliance**  
Presidenta

18:20/18:40

### Clausura

**ING/ESP**



**Daniel Tisch**

Canadá

**Global Alliance**  
Expresidente



**José Manuel Velasco**

España

**Dircom**  
Presidente



**Carmen Martínez Castro**

España

**Ministerio de la Presidencia**  
Secretaria de Estado de Comunicación



Madrid

**COMUNICACIÓN  
CON CONCIENCIA**



# ¿TODAVÍA NO FORMAS PARTE DEL EVENTO MUNDIAL DE LA COMUNICACIÓN? INSCRÍBETE YA EN EL WPRF 2014

## Key Partners



## Leading Partners



## Partners



Technological Partner

Tourism Partner

Media Partner

Gala Dinner Partner

## Institutional Partners



## Organized by



[WWW.WORLDPRFORUM.COM](http://WWW.WORLDPRFORUM.COM)



# wprf2014