

Jueves, 14 noviembre 2013

09:30 Recepción

Recepción de asistentes y acreditaciones

10:00 Presentación

Bienvenida a cargo de Fernando Aparicio, Director de Amvos Consulting

10:10 El móvil como elemento de cambio en el consumidor

Nacho Somalo, experto eCommerce & Founder at Lonesone Digital

10:30 Horizonte 2020: El reto multipantalla

11:00 Panorama del mCommerce: World & Spain

11:30 Coffe Break

12:00 Case Study (I): Showroomprive

Ping Ki Houang, Director General y COO de Showroomprive.com

12:30 Case Study (II): Ulabox.com

Jaume Gomà, CEO de Ulabox.com

13:00 Case Study (III): pendiente confirmación

13:30 Mesa Redonda: Pagos a través del móvil

14:00 Cocktail

15:30 Mobile como 'rise up' del Social Commerce

Sacha Michaud, Country Manager Betfair España

Portavoz pendiente confirmación de Facebook España

16:15 Mesa Redonda: mCommerce & Geolocalización

María Fanjul, CEO de Entradas.com

Giulio Limongelli, Vicepresidente Internacional para el Sur de Europa de Groupon.com

Portavoz pendiente confirmación Hybris

Fernando Maudó, Director General para España de Vente-privee.com

Moderador: pendiente de confirmación

17:10 Mesa Redonda: Full Line Stores

Portavoz pendiente confirmación IBM España

Portavoz pendiente confirmación Media Markt

Resto de mesa pendiente de confirmación

Modera: pendiente confirmación

18:00 Despedida y cierre