

PROGRAMA

09:00 RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:30 Agencias y medios. Nuevos tiempos, nuevas colaboraciones.

Fernando Amenedo, director general de Coca-Cola y presidente aea

10:00 Análisis del mercado de la publicidad desde la consultoría

José Antonio Ortega, director PwC España

10:30 Gran Debate: ¿Cómo queremos que sea la relación de los medios con las agencias de medios?

Coordina **Pablo Alonso**, vicepresidente de AM y Director General de PHD

- **Luis Fernández Combarro**, managing director de Vizeum Iberia
- **Miguel García**, vicepresidente de AM y CEO SMG Iberia
- **José Luis Puigdengolas**, director general comercial corporativo del Grupo Vocento
- **Javier Rodríguez Zapatero**, director general de Google España
- **Juan Ramón Rodríguez**, director comercial de El Economista
- **José Luis Villa Alegre**, director de agencias de medios en Publiespaña

11:35 DESCANSO/ COFFEE BREAK

12:05 De vendedor a comprador. De comprador a vendedor

- **Paul Brown**, director de operaciones y marketing de Publipress Media
- **Jorge Martínez Beneyto**, director de negociación y operaciones de Arena Media

12:45 Propuestas desde la visión multinacional. Ideas de otros mercados para aumentar la eficacia de los medios

Jaime Lobera, vicepresidente senior de marketing y ventas de Campofrio Food Group

13:15 Periodismo, contenidos y publicidad, esto ha cambiado

Javier Bardají, director general de Antena 3 Televisión

13:45 COCTAIL/ALMUERZO

15:30 Entrega de Premios Attraction Media

*Galardones a los medios que han sabido convertirse en los más atractivos de España.
Encuesta realizada a las agencias de medios y anunciantes*

16:30 Los directores de compra en la cadena de valor

- **Alejandro Gómez-Reino**, compras de SSII y servicios transversales estratégicos de Gas Natural Fenosa
- **Jesús Sancho**, responsable nacional compras de marketing de Carrefour

17:10 La nueva creatividad. ¿Dónde la ponemos?

Andreu Buenafuente, comediante

17:40 Resumen y Despedida

- **Pablo Alonso**, vicepresidente de AM y Director General de PHD
- **Leo Farache**, director general de la AM y Director Creativo de Más Cuota

Organizan

