HOY ES MARKETING // ESIC BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

10 AÑOS PROPONIENDO las claves para afrontar el futuro empresarial: Ideas y personas que mueven el mundo.

Agenda Valencia
9 de mayo de 2013
Palacio de Congresos

16.00 – 16.30 horas. Recepción y acreditación de asistentes.

16.30 – 16.40 horas. **Inauguración y bienvenida a Hoy es Marketing 2013**. Ismael Olea. Director de ESIC-Valencia.

16.40 – 18.20 horas. ***Diez años inspirando las tendencias del Marketing y la Comunicación.***

16.40 – 17.05 horas. ***Marketing y Comunicación en estado puro.***
Jean Marc Colanesi. Profesor de ESIC.

17.05 – 17.30 horas. ***Brand Experience Management: El caso Starbucks.***
Beatriz Navarro Jiménez-Asenjo. Directora de Marketing & Category de Starbucks Coffee Company para España y Portugal.

17.30 -17.55 horas. ***Siente la Roja: el camino hacia un patrocinio estratégico.***
Miguel Zarzuelo. Director de Marketing de Pelayo Mutua de Seguros.

17.55 – 18.20 horas. ***El marketing en la agenda del CEO.***
Juan José Peso-Viñals. Socio de Daemon Quest by Deloitte.

18.20 – 18.50 horas. Café – Visita Stand

18.50 – 20.30 horas. ***Diez años apostando por Nuevas Tecnologías aplicadas al Marketing.***

18.50 – 19.15 horas. ***Del sueño a la realidad, ¿y ahora qué?***
Joost van Nispen. Presidente de ICEMD Instituto de la Economía Digital de ESIC.

19.15 – 19.40 horas. ***Shopciable, el centro comercial solidario online.***
Peter Boland. Socio-Fundador de Shopciable.

19.40 – 20.05 horas. ***Proximity & Mobile Marketing.***
Jesús Hernández. Managing Director de Publixed Media.

20.05 – 20.30 horas. ***Content Marketing: la marca es el medio.***
Marina Spetch. Regional Director MRM Worldwide EMEA y CEO MRM Worldwide Spain.

20.30 – 20.40 horas. Clausura. Simón Reyes Martínez Córdova. Director General de ESIC.