

M

Manager Fórum

Marketing y Ventas Hoy

Somos Sociales, Somos Digitales

Madrid

5 de noviembre de 2014

Cines Dreams

Centro Comercial Palacio de Hielo

Silvano, 77. 28043 Madrid



Manager Fórum

Esencia Empresarial



Con **más de 17 ediciones** a sus espaldas, este encuentro recorre las principales ciudades económicas, como es el caso de Valencia, Barcelona, Bilbao y Madrid con el objetivo de acercar a los mejores expertos en el ámbito del Marketing y las Ventas a aquellos profesionales interesados en **actualizar sus conocimientos, descubrir las nuevas tendencias** y lo más importante, tener una visión global y de futuro de **hacia adónde nos dirigimos.**

Manager Fórum Marketing y Ventas 2014, cuenta con el respaldo y la colaboración de:

Patrocinadores Madrid



MADRID, 5 DE NOVIEMBRE DE 2014

CINES DREAMS / CENTRO COMERCIAL PALACIO DE HIELO

8.30-8.45 **Recepción de Asistentes**

8.45-9.00 **Presentación y Entrega de Premios Manager Fórum 2014**

9.00-9.15 **Apertura**

9.15-9.40 **Conferencia Inaugural**

Divergencias en el entorno económico mundial. Crecimiento vs riesgo de tercera recesión

D. David Cano. Socio - Director General. Afi, Inversiones Financieras, EAFI

Moderador del Congreso: D. Fernando Rivero. CEO. Ditrendia – Digital Marketing Trends. Director Asociado. Tatum. Consejero. Asociación de Marketing de España

Ciencia y Conocimiento

9.50-10.10 **Neuromarketing como medio para conocer mejor a los consumidores**

D. Santiago Saiz Roldán. Trade Marketing Professional. Canon

10.10-10.25 **Cómo ayuda el Business Intelligence en tiempos de crisis**

- Gestión de los datos unificados
- Ventajas del tratamiento de los datos para la toma de decisiones
- Ejemplos: Cubos multidimensionales y Hojas de cálculo Excel conectadas a Bases de datos

D. Xavier Ciaurriz. Director de la Unidad de Negocio. Pymes. Wolters Kluwer | A3 Software

10.25-10.40 **Los 10 mandamientos del eMailMarketing**

D. Gerardo Raído. Director de eMarketing. DataCentric

10.40-10.55 **Pausa Café**

Marketing y Ventas

10.55-11.10 **Herramientas para la transformación de los procesos en Marketing y Ventas. Casos de éxito**

D. Guillermo Vallejo. Socio y Director de Desarrollo de Negocio. Adesis Netlife

11.10-11.25 **Conocimiento del mercado, inteligencia y Geomarketing aplicado al Retail**

Dña. Maria Luisa Bueno. Jefe de Producto. asesor

D. José Antonio Ortega. Director Marketing Intelligence. asesor

11.25-11.45 **Marketing como apoyo a la actividad comercial**

D. Rafael Muñoz. Director General. RMG

11.45-12.00 **#ModerniceSuNegocio**

D. Diego San Román. Director de marketing de PYMEs. Microsoft

12.00-12.15 **La esencia de la información para directores de Marketing**

D. Daniel Rodríguez del Pino. Product Manager. INFORMA

12.15-12.30 **Pausa Café**

12.30-12.45 **CRM, Customer Experience y Multicanalidad: del concepto a la realidad**

D. Hideki Hashimura. CMO. REDK

Marketing Digital, Social y Móvil

12.45-13.00 **Cómo lograr, para nuestra organización, presencia en los medios**

- Lanzar campañas de éxito a coste cero
- Momento, lugar y medio idóneo para obtener visibilidad
- Cómo crear un posicionamiento fuerte de marca
- Como rentabilizar nuestras apariciones en medios en todas las plataformas (web, redes sociales...)

D. Juanma Romero. Director y Presentador. Programa "Emprende"

13.00-13.20 **La revolución móvil: el reto multipantalla de las empresas**

D. Javier Echaleku. CEO. Fundador. Kuombo

13.20-13.40 **Cómo hacer marketing en un mundo digital y social**

D. Fernando Rivero. CEO. Ditrendia – Digital Marketing Trends. Director Asociado. Tatum

13.40-14.00 **Entrega de Premios Blogosfera de Marketing 2014**

14.00-15.30 **Pausa**

Inscripciones online: www.managerforum.es

@Manager_Forum: Sigue en directo todo lo que ocurre con nuestro hashtag [#ManagerMktVentas](https://twitter.com/ManagerMktVentas)

La importancia de las **emociones** en la **consecución del éxito**.

Esta realidad es indiscutible en los tiempos que vivimos. Los directivos sujetos a una intensa presión se encuentran en un momento en el que el éxito de su gestión no sólo depende de su capacidad "técnica" sino, cada vez más, de su capacidad para gestionar el grupo al que pertenecen, las emociones que se generan dentro del mismo y por supuesto las propias.

Para una mejora de esta parte tan importante de la gestión diaria, los directivos necesitan técnicas y habilidades que les ayuden a desarrollar y a perfeccionar su parte emocional.

Cambio y Transformación

15.30-15.40 **Entrevista: ¿Hacemos lo que queremos hacer?**

D. Eduardo Gismera. Profesor. Universidad Pontificia Comillas (ICADE)

15.40-16.15 **¿Cómo entendemos la nueva realidad desde un prisma profesional y cómo nos afecta como personas?**

Moderador:

D. Miguel Ángel Robles. Director General. Interban Network

Participantes:

Dña. María Ruíz de Oña Plaza. Responsable del Área de Desarrollo Personal y Profesional (Psicología y Aprendizaje). Athletic Club de Bilbao

D. Alfredo Muñoz Adánez. Profesor Psicología Social. UCM

16.15-16.45 **La resiliencia como herramienta para cambiar y mejorar el futuro**

D. Carlos Escario. Socio. Huete & CO

16.45-17.00 **Pausa**

17.00-17.45 **Hablemos sobre felicidad**

Moderador:

D. Juan Ramón Lucas. Periodista

Participantes:

D. Javier Fernández Aguado. Socio Director. MindValue

Dña. Sandra Ibarra. Presidenta. Fundación Ibarra

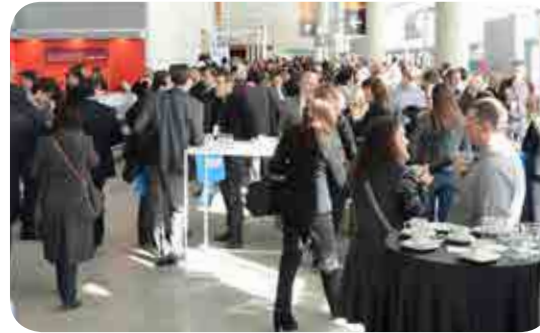
Acto de Clausura

17.45-18.15 **Conferencia de Clausura: Fun energy**

D. Fernando Botella. CEO. Think&Action

Zona de Networking y Exposición

Un espacio destinado al conocimiento y a los negocios



La zona Networking es un amplio espacio, que permanecerá abierto de forma paralela, destinado al encuentro entre directivos asistentes, ponentes, empresas patrocinadoras y expositores, permitiéndote intercambiar opiniones e ideas con otros profesionales, así como visitar los diferentes stands y conocer las soluciones líderes del mercado.

Expositores



Colaboradores



Patrocinador Welcome Pack



Patrocinador Sala





Documentación

Para obtener **el mayor rendimiento** de la jornada, a la finalización de la misma te haremos **entrega de un código de descarga** con el que podrás consultar y encontrar en www.managerforum.es el contenido que te haya resultado más interesante. Este material es exclusivamente para asistentes.



Café

Queremos que la jornada sea lo más confortable posible. Con este propósito, a media mañana haremos un descanso donde tendremos el gusto de **invitarte a tomar café** en la zona de networking, para crear y compartir un momento especial fomentando las relaciones empresariales entre todos los presentes.

Welcome Pack

Al inicio de la jornada se hará **entrega a todos** los asistentes de materiales con información específica de servicios, soluciones y **productos relevantes para tu negocio**.

Catálogo de Expositores

En el portal oficial del evento www.managerforum.es hemos creado un apartado especial para que puedas conocer de forma precisa el conjunto de servicios y productos que las empresas expositoras ponen a tu disposición para ayudarte en tu gestión diaria.





Manager Fórum

Esência Empresarial



M

Manager Fórum

Marketing y Ventas Hoy

Somos Sociales, Somos Digitales

Madrid

5 de noviembre de 2014

Cines Dreams

Centro Comercial Palacio de Hielo

Silvano, 77. 28043 Madrid

Una iniciativa de:

interbannetwork