



## JORNADA PUBLICIDAD SOCIAL Y MARKETING CON CAUSA



- . 09.30** *Recepción asistentes*
- . 10.00** *Bienvenida. Apertura y presentación ponentes*
- . 10.10** *“¿Somos solidarios?”*

Carmen Gayo, Presidenta de la **Asociación de Fundraising en España** y Directora de Comunicación y Fundraising de **Acción contra el Hambre**.
- . 10.30** *“Marketing tradicional vs. Marketing con causa”*

Javier Ruiz Gaitán, Director de Marketing de **Plan España**
- . 10.50** *Café networking*
- . 11.15** *“La comunicación como motor de impulso social”*

Montserrat Blanco, Directora de Publicidad e Imagen Corporativa de **Fundación Bancaria “la Caixa”**.
- . 11.35** *“Nuevas fórmulas de marketing social”*

Rafa Sanchís, Director Departamento de Marketing y Desarrollo Comercial de **Oxfam Intermon**
- . 11.55** *Mesa Redonda – “Responsabilidad de las marcas como motor económico en el tercer sector”*

Modera Daniel Casal, Presidente de la **IAA**

  - Mirta Drago, Directora de Comunicación y Relaciones Externa de **Mediaset España**.
  - María Cansino, Presidenta **Fundación Mundo Ciudad** y directora de **Publifestival**
  - Begoña Gómez, socia directora de **Task Force**
  - Paloma Acedo, directora de marketing y comunicación en **Save the Children**