PRIMER INFORME PANEL ONLINE

Somos el primer panel chileno que mide tendencias digitales y estudia cómo nos comunicamos a través de medios sociales

DANIELHALPERN | TRENDIGITAL | FCOMUC

Tren Digital Chile | **Fabienne Delannay** | @trendigital | fdelannay@uc.cl
Daniel Halpern| **dmhalper@uc.cl** | @d_halpern | **www.trendigital.cl**

SOBRE EL PANEL

2012

240.000
ESTUDIANTES EN 10 UNIVERSIDADES SON INVITADOS A PARTICIPAR DE UNA ENCUESTA

20/11/12

11.000
ACCEDEN A PARTICIPAR DEL PROYECTO Y NOS DAN SUS DATOS

30/01/13

350
SON LLAMADAS ALEATORIAMENTE A PARTICIPAR DE ESTA INICIATIVA

SOBRE EL PANEL

10/03/13

750.000
EMAILS SON ENVIADOS A LO LARGO DE TODO CHILE A PARTICIPAR DEL PANEL

20/03/13

1.350.000
EMAILS SON NUEVAMENTE ENVIADOS INVITANDO A PARTICIPAR DEL PANEL

30/03/13

2.650
PERSONAS DECIDEN INSCRIBIRSE EN EL PANEL PARA OPINAR

CÓMO SE CONFORMA EL PANEL

PARA ESTE PRIMER PANEL
SE ESCOGIERON 750 PERSONAS

48.7%

51.3%

CÓMO SE CONFORMA EL PANEL

12% (NORTE)

11% (V)

47% (RM)

10% (VII)

20% (OTRAS SUR)

33% (CENTRO)

33% (ORIENTE)

33% (SUR)

CÓMO SE CONFORMA EL PANEL

55%
18-34 AÑOS

20%
35- 44 AÑOS

22%
45- 64 AÑOS

3%
65 +

QUÉ ESTAMOS HACIENDO

ABRIL

ACTIVISMO 2.0

Cómo los chilenos están usando los medios sociales para mobilizarse

MAYO

GOOGLE GLASS

Estudio comparado con EEUU de las reacciones que tendrán al proyecto realidad aumentada

JULIO

INFIDELIDAD 2.0

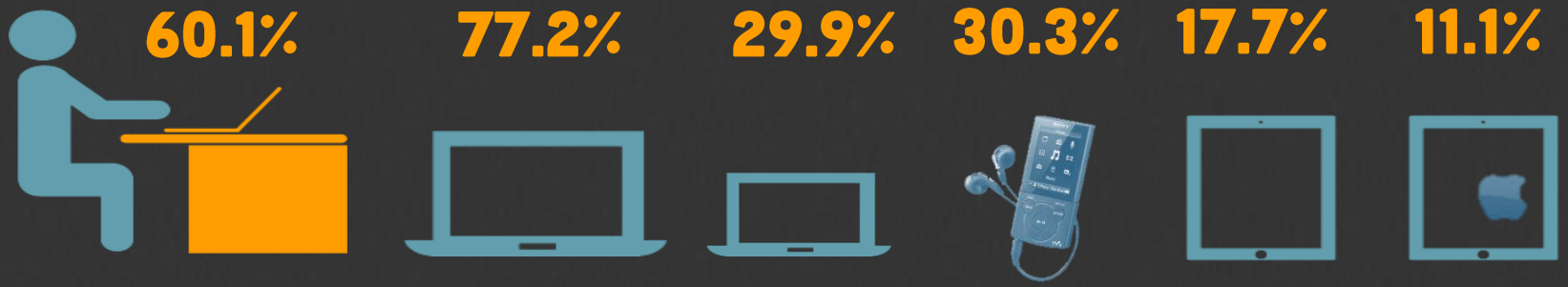
El uso de los medios sociales para buscar por relaciones con otras parejas

SEPTIEMBRE

EN ORGANIZACIONES

El uso de medios sociales como instrumento de búsqueda laboral y para comunicación corporativa

QUÉ TIPO DE DEVICES LOS CHILENOS TIENEN

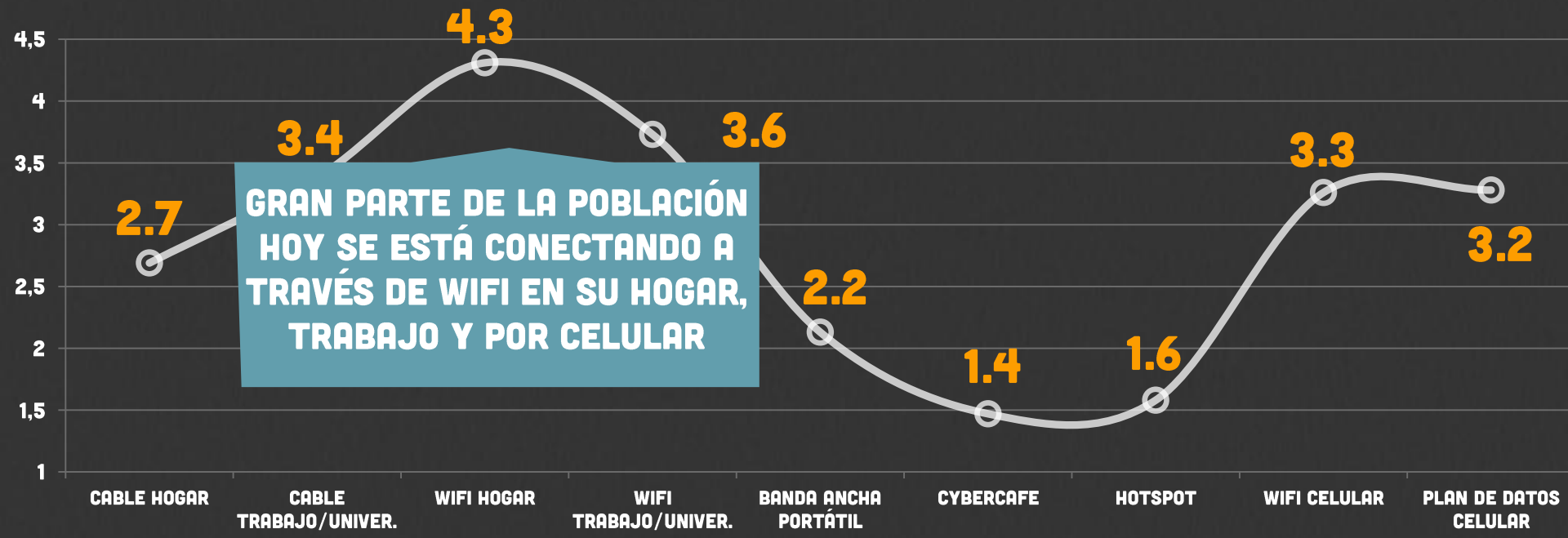


Tres de cuatro personas con conección a Internet tienen un laptop, mientras que una de cada cuatro tiene una tablet

VS.
ANDROID HOY ES POR LEJOS EL SISTEMA OPERATIVO PREFERIDO
60
50
40
30
20
10
0
24.2%
43.1%
4.2%
12.6%
12.3%
29.4%
IPHONE
ANDROID
WINDOWS
BLACKBERRY
OTRO
NO INTERNET
TRENDIGITAL
1
FCOM UC

A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO TE CONECTAS?

(DE 1=NUNCA A 5=SIEMPRE)



GRAN PARTE DE LA POBLACIÓN HOY SE ESTÁ CONECTANDO A TRAVÉS DE WIFI EN SU HOGAR, TRABAJO Y POR CELULAR

CUÁNTAS VECES HAS CAMBIADO TU CELULAR

EN LOS ÚLTIMOS

24

MESES

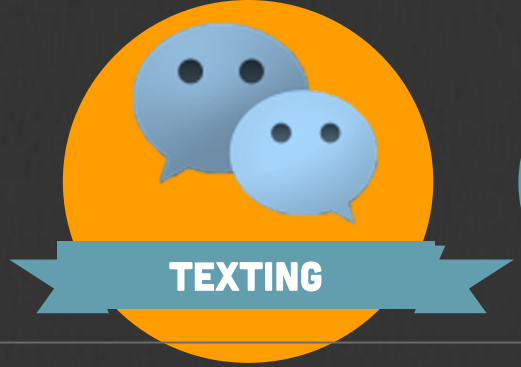
NUNCA	14.2%
UNA VEZ	43.7%
2 VECES	28%
3 VECES O +	14.1%

El 42.1% declara haber cambiado más de dos veces su celular en los dos últimos años

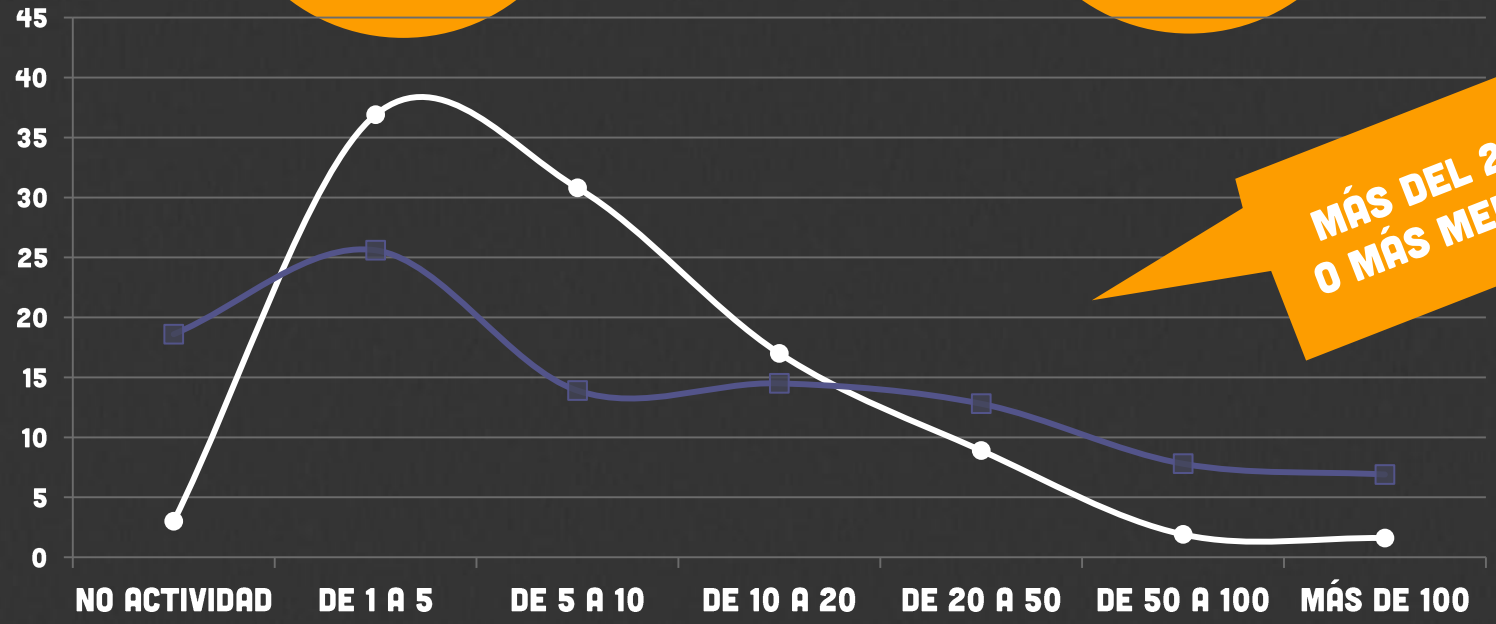
TIENES UN CELULAR CON CONTRATO MENSUAL

63.1%

6 de cada 10 usuarios hoy mantienen un telefóno celular con contrato mensual



VS



MÁS DEL 25% TEXTEA 20 O MÁS MENSAJES DIARIOS

HOY LA TECNOLOGÍA PERMITE RELACIONARTE

CON TUS FAMILIARES
Y CON TUS AMIGOS
A TRAVÉS DE MULTIPLES FORMAS

Si tuvieras que comunicar una noticia que NO es urgente ¿qué medio utilizarías para hacerlo?

A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO TE CONECTAS?

							NO APLICA
PADRES	30,20%	55,65%	5,44%	2,45%	1,36%	0%	4,90%
HERMANOS	19,40%	39,76%	16,55%	8,55%	10,99%	0%	4,75%
OTROS FAMILIARES	5,84%	36,55%	12,36%	14,54%	26,63%	0,14%	3,94%
PAREJA	35,25%	37,84%	10,93%	3,83%	3,96%	0,27%	7,92%
AMIGOS CERCANOS	11,31%	23,84%	19,89%	14,71%	29,56%	0,27%	0,41%
TRABAJO/UNIVERSIDAD	15,12%	11,72%	12,81%	32,97%	24,66%	0,41%	2,32%
CONOCIDOS	5,21%	10,29%	9,19%	23,73%	42,25%	0,96%	8,37%
VECINOS	38,02%	9,37%	3,58%	9,37%	12,12%	0,41%	27,13%

HOY SEGMENTAMOS NUESTRAS AUDIENCIAS POR CANAL

padres

Canales tradicionales

Conversaciones cara a cara y por teléfono siguen siendo los canales preferidos

trabajo

Email por excelencia

Aunque FB y MSM se acercan, el email sigue siendo por excelencia el canal para el trabajo

amigos

FB canal preferido

Facebook desplazó a todos los otros medios para comunicarse con amigos

ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN A TRAVÉS DE UN CELULAR

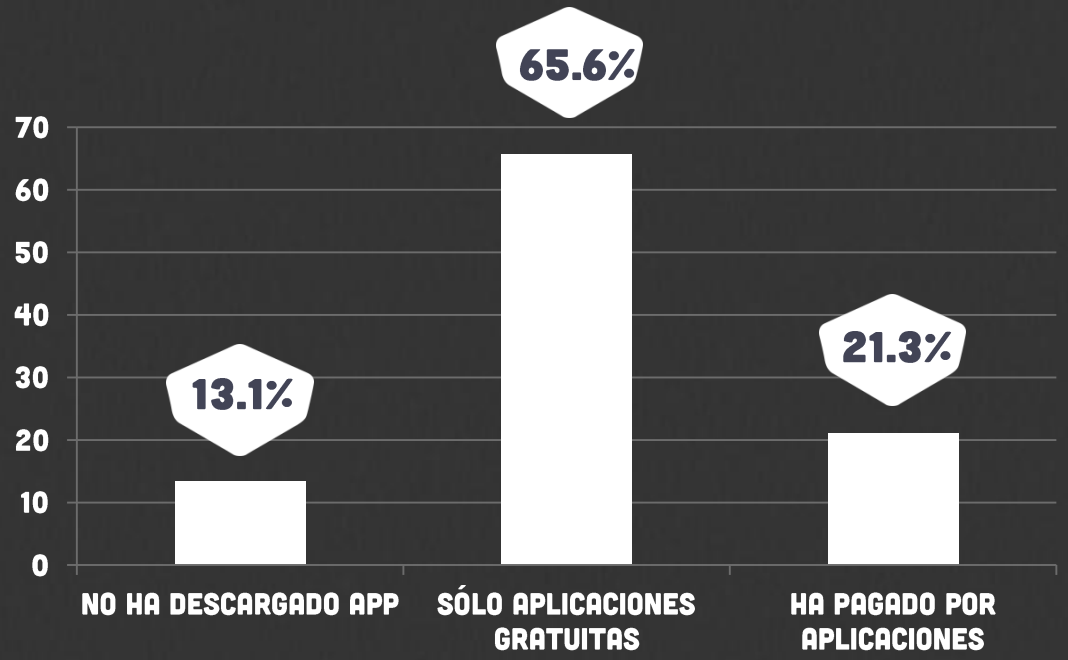
SI TUVIERAS QUE ORDENARLAS EN FUNCIÓN DEL TIEMPO QUE LE DEDICAS A ELLAS

¿Cuál iría primera, segunda, etc.?

	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	QUINTA	NUNCA
txt	23,55%	32,71%	15,34%	13,86%	6,86%	7,67%
	18,71%	21,27%	27,19%	14,80%	7,40%	10,63%
	10,24%	21,43%	22,78%	19,81%	10,24%	15,50%
	44,68%	17,50%	14,27%	17,63%	5,52%	0,40%
	2,83%	5,66%	13,61%	21,16%	44,74%	11,99%

EL 92.3% TEXTEA

CÓMO LOS USUARIOS ESTÁN UTILIZANDO LAS APLICACIONES



86.9% De los usuarios con smartphones Han descargado aplicaciones

21.3% Han pagado por descargar una aplicación en sus celulares

13.1% Sólo un 13.1% no ha descargado aplicaciones

RANKING DE APPS

MAS NOMBRADAS

- 80.1% — Facebook
- 69.2% — WhatsApp
- 46.2% — NOTICIAS
- 46% — TRABAJO
- 45% — Skype

MENOS NOMBRADAS

- 25.7% — Play Video
- 23.4% — SALUD
- 20.3% — Compras
- 17.2% — CUENTAS
- 5.2% — CONTROL

TRENDIGITAL 1 FCOM UC

CUÁNTO TIEMPO LE DEDICASTE

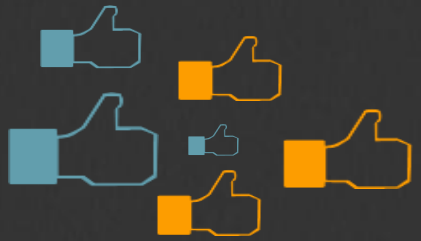
EN LAS ÚLTIMAS

24

HORAS

A los siguientes servicios? A continuación se presentan los cinco servicios más utilizados por los usuarios

81.5%



Dijo que había utilizado Facebook al menos 5 minutos, mientras que un 55% dijo haberlo utilizado una hora o más.

60.6%

Dijo que había utilizado YouTube al menos 5 minutos, mientras que un 31.3% dijo haberlo utilizado una hora o más.

59.7%

Dijo que había utilizado WhatsApp al menos 5 minutos, mientras que un 36.1% dijo haberlo utilizado una hora o más.

28.9%

Dijo que había utilizado Twitter al menos 5 minutos, mientras que un 12.3% dijo haberlo utilizado una hora o más.

20.1%

Dijo que había utilizado Twitter al menos 5 minutos, mientras que un 3.3% dijo haberlo utilizado una hora o más.

LAS REDES SOCIALES COMO MEDIOS INFORMATIVOS

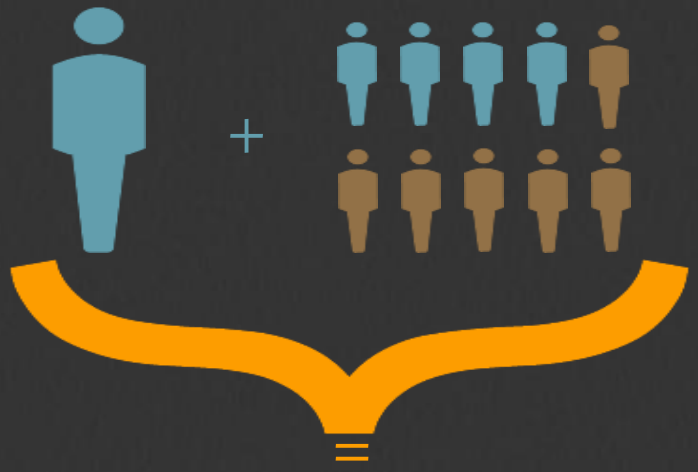
COMO SE ESTÁN UTILIZANDO HOY LAS REDES PARA BUSCAR INFORMACIÓN Y COMENTAR CONTENIDO GENERADO POR

OTROS

	NUNCA	UNA VEZ	ENTRE UNA Y DOS	ENTRE DOS Y CINCO	VARIAS VECES POR DIA	MEDIA
TV ABIERTA	12.6%	16.0%	30.7%	33.4%	7.4%	3.07
TELEVISION CABLE	18.7%	16.3%	26.6%	30.4%	7.9%	2.93
RADIOS	24.9%	19.3%	23.2%	22.3%	10.3%	2.74
RADIO ONLINE	57.9%	14.2%	13.0%	10.3%	4.7%	1.90
PORTALES (TERRA)	38.2%	18.3%	20.5%	15.3%	7.6%	2.36
DIARIOS ONLINE	17.3%	19.3%	19.9%	28.3%	15.2%	3.05
BLOGS	68.3%	15.7%	9.1%	4.6%	2.3%	1.57
REDES SOCIALES	14.5%	13.8%	17.4%	30.7%	23.6%	3.35
DIARIOS IMPRESOS	30.6%	28.4%	20.1%	15.4%	5.4%	2.37

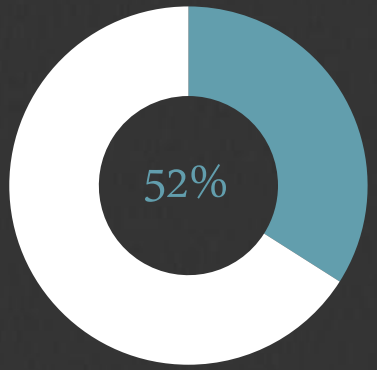
LAS REDES SOCIALES COMO MEDIOS INFORMATIVOS

El 65.6% lee los comentarios y noticias posteados por contactos



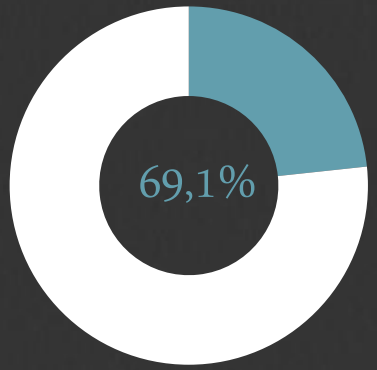
El 61.3% dice que el uso de redes los expone a noticias que de otra forma no verían, mientras que el 62.4% está de acuerdo con que se informa cuando sus contactos comentan noticias.

PENSANDO EN LOS ASPECTOS QUE INFLUYEN EN EL MEDIO DE INFORMACIÓN QUE ESCOGES PARA INFORMARTE ONLINE ¿CUÁN IMPORTANTE ES QUE...?



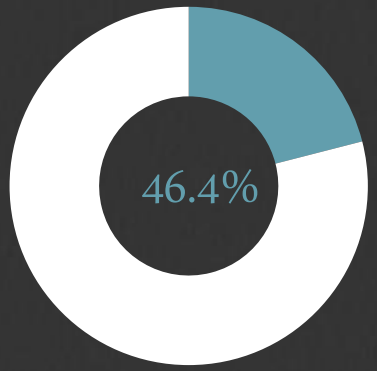
IMPORTANTE
O MUY IMPORTANTE

Se pueda leer los comentarios realizados por otros



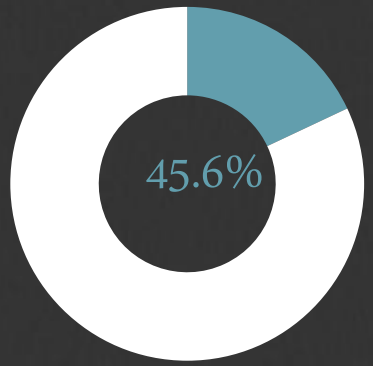
IMPORTANTE
O MUY IMPORTANTE

Puedas compartir fácilmente el contenido del sitio a través de emails o en las redes sociales



IMPORTANTE
O MUY IMPORTANTE

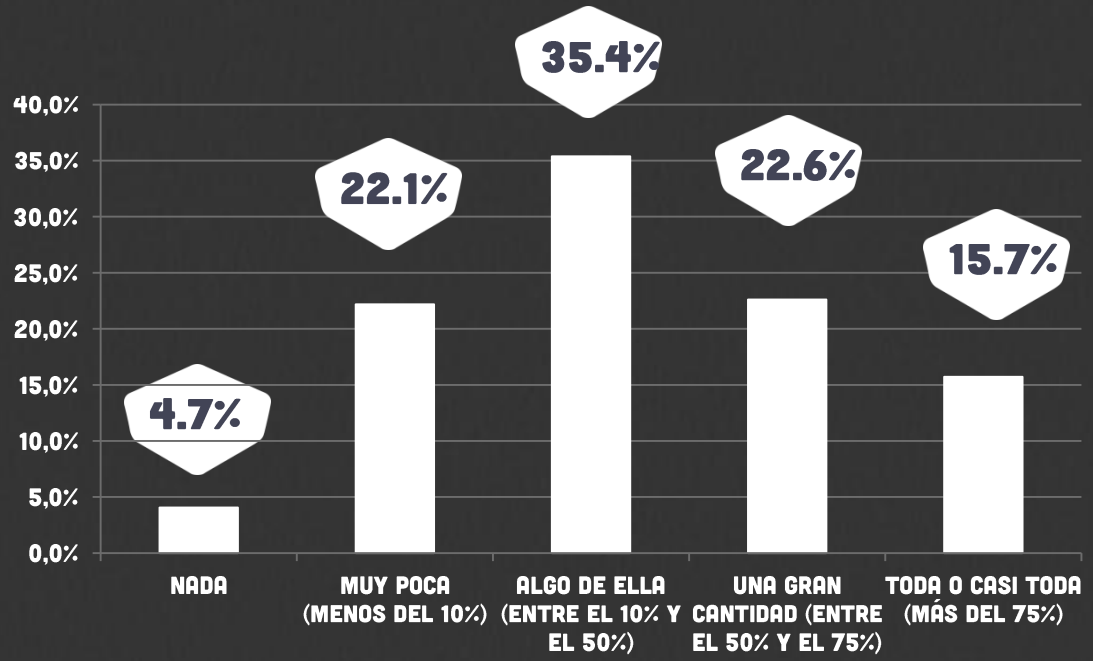
Te deje comentar noticias en el mismo sitio web



IMPORTANTE
O MUY IMPORTANTE

Te deje comentar noticias a través de redes sociales como Facebook

PENSANDO EN TODA LA INFORMACIÓN QUE RECIBES EN TU EMAIL SOBRE TEMAS DE CONTINGENCIA, ¿CUÁNTA DE ESTA INFORMACIÓN FINALMENTE LEES?

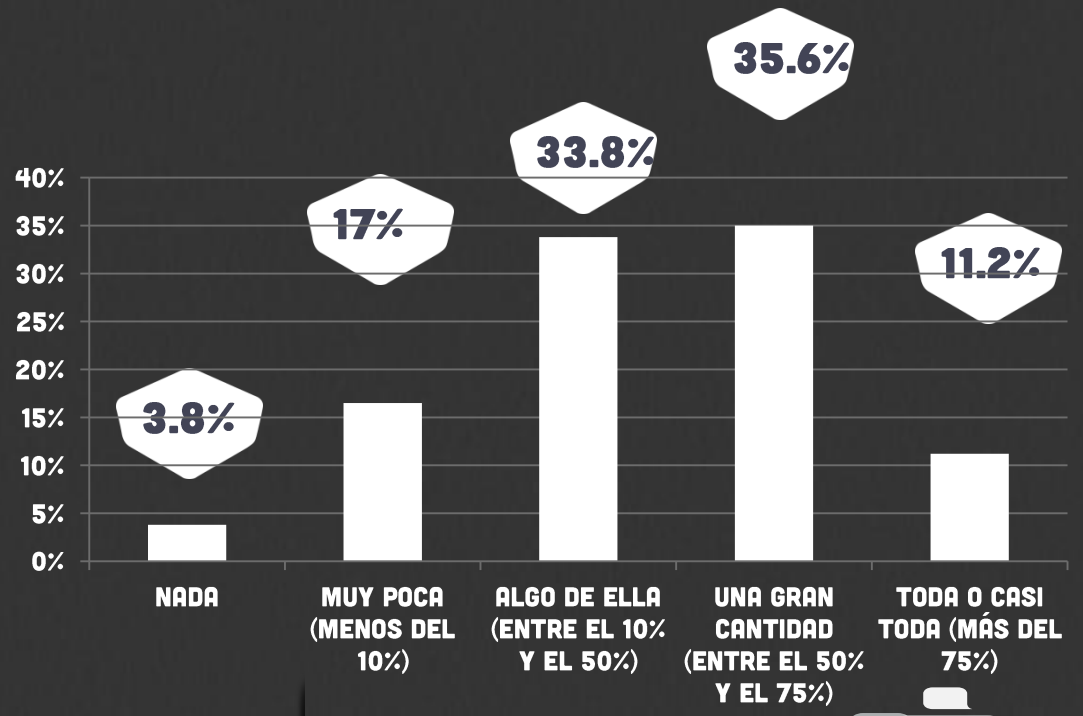


72.7% Lee en sus emails al menos algo de la información que reciben

4.7% No lee nada de la información que reciben en sus emails

38.3% Lee en sus emails más del 50% de la información que reciben

PENSANDO EN TODA LA INFORMACIÓN QUE RECIBES EN REDES SOCIALES COMO FACEBOOK O TWITTER SOBRE TEMAS DE CONTINGENCIA, ¿CUÁNTA DE ESTA INFORMACIÓN FINALMENTE LEES?



80.6% Lee en sus redes al menos algo de la información que reciben

3.8% No lee nada de la información que reciben a través de sus redes

46.8% Lee en sus redes más del 50% de la información que reciben

DESCÁRGANOS PRONTO :)