

1

# 2º encuentro de comunicadores

Facultad de Ciencias de la Información UCM  
jueves 22 noviembre 2012



## talento comunicativo encuentro 2012

### SESIÓN DE MAÑANA

#### 9.15 Inauguración del Encuentro

**Juan Ferrera Cuesta**, Vicerrector de Relaciones Institucionales y Relaciones Internacionales, UCM.

**Carmen Pérez de Armiñán**, Decana de la Facultad de Ciencias de la Información, UCM.

**Emilio C. García Fernández**, Catedrático del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, UCM.

**José F. Merino Domínguez**, Presidente de Asociación de Gabinetes de Comunicación de Universidades y Centros de Investigación (AUGAC).

**Maribel Reyes**, Directora del Encuentro, Profesora titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, UCM.

### Qué es Talento comunicativo

Talento comunicativo crea un espacio de encuentro abierto y plural en el que se analiza y valora la importancia del ejercicio de la comunicación cuando ésta es llevada a cabo por un individuo que actúa como portavoz.

Saber transmitir en primera persona ocupa un lugar principal en una sociedad en la que la comunicación y la reputación se han convertido en realidades investigadas y apreciadas.

El sentido de esta iniciativa va más allá de la celebración de un evento puntual, proponemos tres objetivos que derivarán en diferentes actividades.

### Objetivos generales

Analizar los temas más relevantes en materia de comunicación interpersonal y específicamente sobre oratoria.

Debatir sobre los enfoques posibles para el desarrollo de la competencia comunicativa de cualquier persona, considerando su ámbito profesional o de intervención pública.

Promover la investigación sobre competencia comunicativa en cualquiera de sus vertientes.

### A quién va dirigido

Este encuentro está dirigido prioritariamente a los estudiantes de Ciencias de la Información, así como a profesores e investigadores. Para unos supone la oportunidad de encontrar orientación y ampliar su aprendizaje, para otros la posibilidad de participar en un espacio de intercambio y debate.

Además, el encuentro abre sus puertas a todos los estudiantes universitarios interesados y asegura la utilidad a profesionales de los ámbitos empresarial, institucional y político.

#### 9.45 Conferencia. Háztelo tú mismo: cómo sobrevivir a la crisis de la prensa

**Ignacio Escolar**. Director y fundador de eldiario.es

Presenta: **Javier Fernández del Moral**, Catedrático de Periodismo Especializado, UCM.

#### 10.30 Pausa – Café

#### 11.00 Mano a mano con los científicos. La ciencia como materia de comunicación: cómo ser un buen comunicador científico

**Manuel Toharia**, Director Científico de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia.

**Celia Sánchez-Ramos**, Profesora investigadora UCM, Premio a la Mejor Inventora 2009 por la ONU.

**José Manuel Galán**, Director del Proyecto Djehuty, investigador del CSIC.

**Luisa Botella**, Investigadora del Centro de Investigaciones Biológicas (CIB), CSIC.

Presenta: **Ainhoa Goñi**. Directora de comunicación de Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

#### 12.00 Mano a mano con directores de comunicación. Talento comunicativo: ¿carisma o aprendizaje?

**Claudio Vallejo**, Dircom de CODERE, Miembro de la Junta Directiva de DIRCOM.

**Teresa García Cisneros**, CEO de Ketchum PLEON, Presidenta de Asociación de Empresas Consultoras en RR.PP. y comunicación (ADECEC)

**Mariola Conde**, Directora de comunicación de la Universidad de Zaragoza, Vicepresidenta de AUGAC.

Presenta: **Felisa Arribas**, Profesora Asociada UCM, Dircom de la BID, Bienal Iberoamericana de Diseño.

#### 13.30 Entrega de Premios Talento Comunicativo Universidad Complutense de Madrid 2012

Premio TC UCM Comunicación Publicitaria: **Pablo Alzugaray**, CEO de Shackleton.

Premio TC UCM Comunicación Audiovisual: **Concha Velasco**, Actriz.

Premio TC UCM Comunicación Periodística: **Arsenio Escolar**, Director de 20 minutos y 20minutos.es

### SESIÓN DE TARDE

#### 16.00 Mano a mano con Anunciante y Agencia. Presentaciones excelentes: ¿puntos de vista coincidentes?

**Felipe San Juan**, CEO de Del Campo Saatchi & Saatchi.

**Mikel Grande**. Brand manager Ariel España y Portugal.

Presenta: **Patricia Núñez**. Profesora Titular UCM.

#### 17.00 Pausa – Café

#### 17.15 Mesa redonda: La imagen de los publicitarios: cómo generar mayor credibilidad en el sector y en la sociedad

**Julián Bravo**, Presidente de la Academia de la Publicidad.

**Marisa de Madariaga**, Vicepresidenta de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP), Consejera Delegada de El Laboratorio.

**Ezequiel Triviño**, Presidente del Club de Creativos (cdc), Socio fundador y Director de Wikreate.

**Juan Ramón Planas**, Director General de la Asociación Española de Anunciantes (AEA).

Presenta: **Raúl Eguizábal**. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad, UCM.



Patrocina

