

BIG TENT 2014

Construyendo juntos el futuro del periodismo y los medios digitales



Miércoles, 29 Octubre 2014 | [Real Fábrica de Tapices](#) (C/ Fuenterrabía, 2. 28006 Madrid)

Sigue el evento en Twitter ([@BigTentMadrid](#)) y participa mediante el hashtag #BigTentMAD

agenda

09:00 - 09:25 h. **Acreditación de asistentes y medios**

09:30 - 09:45 h. Bienvenida: Google, Francisco Ruíz Antón, Director de Relaciones Institucionales de Google España y Portugal

09:45 - 10:30 h. Conferencia: "Nuevos tiempos demandan nuevos modelos" por [Jeff Jarvis](#), periodista, profesor y bloguero

10:30 - 11:30 h. Primer Panel: "Cómo pueden los grupos editores de prensa seguir siendo competitivos en un entorno digital"

Intervienen:

- Robert Shrimmsley, Managing Editor de ft.com, Financial Times
- Frédéric Filloux, Director del Área Digital, Grupo Les Echos
- Javier Cabrerizo, Director General de Unidad Editorial

Modera:

- Julián Villanueva, Profesor de Marketing, IESE-IME

11:30 - 12:00 h. **Café**

12:00 - 13:00 h. Segundo Panel: "Nuevas formas de contar historias en un mundo digital"

Intervienen

- Rob Wijnberg, Director de [De Correspondent](#)
- Ignacio Cardero, Director de [El Confidencial](#)
- Ignacio Escolar, Director de [eldiario.es](#)
- Montserrat Domínguez, Directora de [El Huffington Post](#)

Modera:

- Loreto Corredoira, Profesora de Derecho de la Información en la Universidad Complutense de Madrid y colaboradora del IME

participantes



Jeff Jarvis | [@jeffjarvis](#)

Periodista y profesor de periodismo norteamericano.

Columnista en *The Guardian* y profesor de la New York Graduate School of Journalism. Ha trabajado, entre otros medios, para el *Chicago Tribune*, *New York Daily News* o *San Francisco Examiner*.

Es creador del blog [BuzzMachine](#).



Robert Shrimmsley | [@robertshrimmsley](#)

Managing Editor, [ft.com](#), Financial Times.

Periodista y escritor británico, ha trabajado en *The Sun*, *News of the World* y *The Daily Express*, además de pertenecer al equipo que lanzó *Mail on Sunday*.

Shrimmsley es autor de tres libros: *The Candidates*, *Lion Rampant* y *The Silly Season*.



Frederic Filloux | [@filloux](#)

Director General, Digital, Group Les Echos.

Editor y periodista francés. Como periodista ha desempeñado diversos cargos durante 14 años en el diario francés *Libération* y durante 6 años como director de *20 Minutes*.

Además ha trabajado en diversos proyectos de medios digitales para el Grupo Schibsted ASA y ha sido Director General de ePresse Consortium.

Es cofundador y editor del newsletter sobre la economía de los medios digitales [Monday Note](#).



Javier Cabrerizo

Director General. Unidad Editorial.

Hasta septiembre de 2014 era vicepresidente global de Desarrollo de Negocio para la línea Core Technology de Oracle, donde desarrolló su carrera profesional en diversos puestos desde 2004.

Anteriormente desempeñó diversos puestos directivos en Newknow Inc., Meta4 y Multimedia Capital.



Julián Villanueva | [@jvg1970](#)

Profesor de Marketing, IESE-IME.

Experto en Marketing Digital. Cuenta con un Ph.D. in Management (Marketing) de la University of California, Los Ángeles, un MBA del IESE y una Licenciatura en Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.



Rob Wijnberg | [@robwijnberg](#)

Fundador y director de [De Correspondent](#) el primer diario puramente digital de Holanda. Anteriormente fue redactor jefe del diario holandés nrc.next.



Ignacio Cardero | [@nachocardero](#)

Director de [ElConfidencial.com](#).

Anteriormente, Cardero ha desarrollado su carrera como periodista en el diario El Mundo y como jefe de economía de la revista La Clave.



Nacho Escolar | [@iescolar](#)

Director de [ElDiario.es](#).

Periodista y escritor, fue fundador y primer director del diario *Público*. Analista político en radio y televisión en espacios como "Hoy por hoy", de la Cadena SER, en "Las Mañanas de Cuatro", de Cuatro Televisión, o en "El Gran Debate", de TeleCinco. Es autor del blog [escolar.net](#) y de la novela "31 Noches".



Montse Domínguez | [@MontseHuffPost](#)

Directora Editorial de [El Huffington Post](#).

Periodista, anteriormente dirigió el programa "A vivir que son dos días" en Cadena SER. Ha desarrollado su carrera en diversos medios en España: Agencia EFE, Canal+, Tele 5 y Antena 3. Colabora habitualmente con el diario *La Vanguardia*.



Loreto Corredoira | [@loretoc](#)

Periodista. Doctora en Ciencias de la Información. Profesora de Derecho de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es Visiting Scholar en Center for Management Enterprise in Media, Entertainment and Sports, UCLA. Especializada en medios digitales, edita y dirige dos blog especializados: [Cyberlaw](#) [Infosociedad](#) y [Teleclip TV](#).