



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL

---

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

---

NOVIEMBRE 2016

EMISIONES  
PUBLICIDAD  
**RÁNKING**  
**LIDERAZGOS**  
CADENAS  
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN  
**CONSUMO TV**  
GRUPOS COMUNICACIÓN  
INFORMATIVOS  
AUDIENCIAS

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)

---

### TITULARES DE AUDIENCIA

#### Telecinco (14,4%) líder mensual durante 27 meses consecutivos

#### 1. Ránking cadenas y grupos televisivos

---

- Telecinco (14.4%), sube seis décimas y por vigésimo séptimo mes consecutivo es la cadena más vista por los españoles, seguida de A3 (13.3%), La1 (10.5%), AUT (7.4%), LA SEXTA (7.2%), TEMATICAS PAGO (6.8%), CUATRO (6.1%), FDF-T5 (3.3%), NEOX (2.5%) y La2 (2.5%), entre las diez primeras.
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 38.2% de cuota, +1.5puntos que el mes pasado.
- El liderazgo por grupos empresariales es para Mediaset España con el 29.8% (+0.1 puntos).
- Atresmedia obtiene el 28.0% (+0.6 puntos) y RCTVE el 16.2% (-0.4 puntos).
- Grupo Vocento consigue el 2.8% (repite resultado) y Unidad Editorial el 1.8% (-0.1 puntos).

#### 2. Consumo televisivo

---

- El consumo promedio este mes es de 246 Min/día, 15 minutos más que el mes anterior y 1 minuto menos que en el mismo mes del año pasado.
- El visionado en diferido se mantiene en 4 minutos de promedio diario (el 1.6% del total consumo televisivo).
- El 76.6% de los españoles ha contactado diariamente este con el medio televisivo (10,415,000 individuos no ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 97.5% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en este último mes. De los 44,5 millones de espectadores potenciales como universo de consumo, 1,129,000 de personas no han sintonizado ni un solo minuto con la televisión en este último mes.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)

---

### 3. Liderazgos cadenas (por targets, regiones, franjas y días de la semana)

---

- Los liderazgos por targets se reparten de la siguiente manera:
  - Telecinco: líder en mujeres, en individuos de 13 a 44 años, mayores de 64 años y en el “Target Comercial”.
  - Antena3: Líder en hombres y en el grupo de 45 a 64 años.
  - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (16.1%).
- En cuanto al desglose por regiones:
  - Telecinco: Andalucía, Cataluña, País Vasco, Galicia, Madrid, Canarias, Asturias y Murcia.
  - Antena3: Valencia, Castilla La Mancha, Aragón y Baleares.
  - La1: Castilla y León y Resto.
- Los liderazgos por franjas horarias quedan así:
  - Telecinco: líder en tarde, “prime-time” y “late-night”.
  - Antena3: líder en la mañana
  - La1: líder en la sobremesa
  - Temáticas de Pago: líder en la madrugada
- Por días de la semana: Telecinco líder de lunes a jueves y Antena3 de viernes a domingo.

### 4. Resultados cadenas autonómicas

---

- El conjunto de las autonómicas promedian el 7.4% de cuota de pantalla, suben una décima con respecto al mes pasado.
- El ranking de autonómicas por cuota de pantalla está encabezado por TV3 (11.3%), seguida de TVG (10.6%), C.SUR (9.4%), ARAGON TV (8.4%) y ETB2 (7.4%).
- Las autonómicas privadas firman el 0.7%, una décima menos que el mes pasado.
- La catalana 8TV (3.1%) es la autonómica privada que consigue una mayor cuota.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)

---

### 5. Temáticas de Pago

---

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 6.8% de cuota de pantalla, una décima menos que el mes pasado.
- Además, **ostentan el liderazgo en la franja de madrugada.**
- Las cadenas que gozan de una mayor audiencia en este grupo son: FOX, BEIN LIGA, TNT, AXN, CANAL HOLLYWOOD, COMEDY CENTRAL, MOVISTAR PARTIDAZO, CALLE 13, #0 y AMC.

### 6. Resultados sistemas de distribución

---

El consumo televisivo por sistemas de distribución se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 78.6%, sube 0.1 puntos con respecto al mes pasado.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 10.3 %, -0.1 puntos.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone one, Orange TV, Jazztel...): 7.6%, sube 0.2 puntos.
- Satélite Digital (Movistar+): 2.8%, sube 0.1 puntos.
- La Televisión de Pago firma el 20.6% del total del visionado de televisión, sube 0.1 puntos que el mes pasado.

### 7. Emisiones más vistas *\*(sin computar emisiones en "simulcast")*

---

- La emisión más vista del mes corresponde a FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE MANCHESTER CITY-BARCELONA (A3-01/11/2016) con 5.980.000 audiencia media y 30.1% de cuota de pantalla.
- En cuanto a visionado en diferido, la emisión más vista corresponde a "La que se Avecina" (Telecinco) con 463.000 espectadores.
- Por géneros de programación, según catalogación de Kantar Media:
  - La película más vista es CINE 5 ESTRELLAS EL NIÑO(2014) (T5-08/11/2016) con 3.528.000 audiencia media y 23.9% de cuota de pantalla.
  - El informativo más visto es SALVADOS EL FENOMENO MERCADONA (LA SEXTA-27/11/2016) con 3.572.000 audiencia media y 17.9% de cuota de pantalla.
  - El programa de entretenimiento más visto es TU CARA ME SUENA (A3-25/11/2016) con 3.508.000 audiencia media y 23.8% de cuota de pantalla.
  - La serie más vista LA QUE SE AVECINA (T5-28/11/2016) con 3.675.000 audiencia media y 22.7% de cuota de pantalla.
  - La emisión de animación más vista es LOS SIMPSONS (A3-26/11/2016) con 1.605.000 audiencia media y 13.6% de cuota de pantalla.
  - El cultural con más audiencia es LA NOCHE DE EL NIÑO (T5-08/11/2016) con 2.270.000 audiencia media y 11.8% de cuota de pantalla.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)

---

### 8. Resultados de los informativos

---

- Los informativos de Telecinco son los más vistos, en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche.
- Telecinco es líder en la edición de noche de lunes a domingo (audiencia media).
- La1 es líder en la edición de sobremesa de lunes a domingo (audiencia media).

### 9. Audiencia Social (tuits de televisión)

---

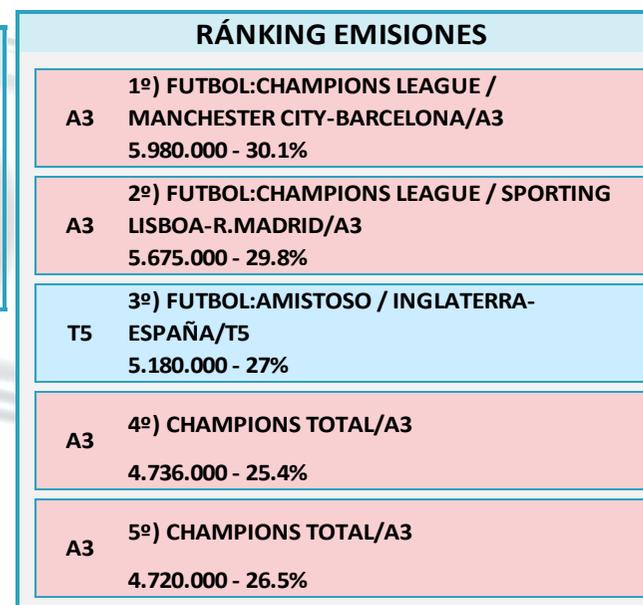
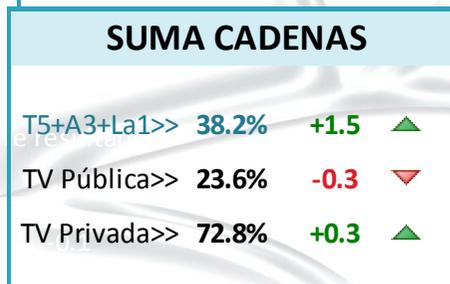
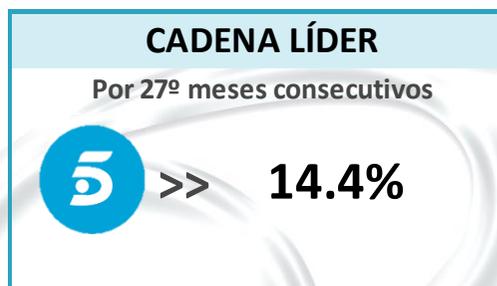
- En este último mes se registran más de **4 millones de tuits sobre programas de televisión, una cifra similar a la del mes pasado** (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media).
- El ránking de cadenas por número de tuits está encabezado por Telecinco, laSexta y Cuatro.
- En este último mes, los programas de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “Gran Hermano” (T5), “Tu Cara me suena” (A3) y “Cine Neox” (Neox).

### 10. Apuntes Publicidad

---

- El spot más visto es corresponde a la campaña de “Nissan/Institucional” con 16.3 grp’s en A3 durante la retransmisión del fútbol Manchester City-Barcelona.
- La campaña con más grp’s corresponde a Dentix con más de 1.800 grp’s.
- Como es habitual, el anunciante con más grp’s es Procter & Gamble España, S.A. con más de 6.600 grp’s.
- Y el sector alimentación es otra vez el de mayor presión publicitaria con el 16% del total de grp’s.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)



- **MEDIASET:** T5, CUATRO, FDF-T5, DIVINITY, ENERGY, BOING, BEMADtv
- **ATRESMEDIA:** A3, LA SEXTA, NEOX, NOVA, MEGA, ATRESERIES.
- **RTVE:** LA1, LA2, CLAN, TELEDIESTE, 24H.
- **VOCENTO:** PARAMOUNT CHANNEL, DISNEY CHANNEL.
- **UNIDAD EDITORIAL:** DISCOVERY MAX y GOL (desde julio-16)



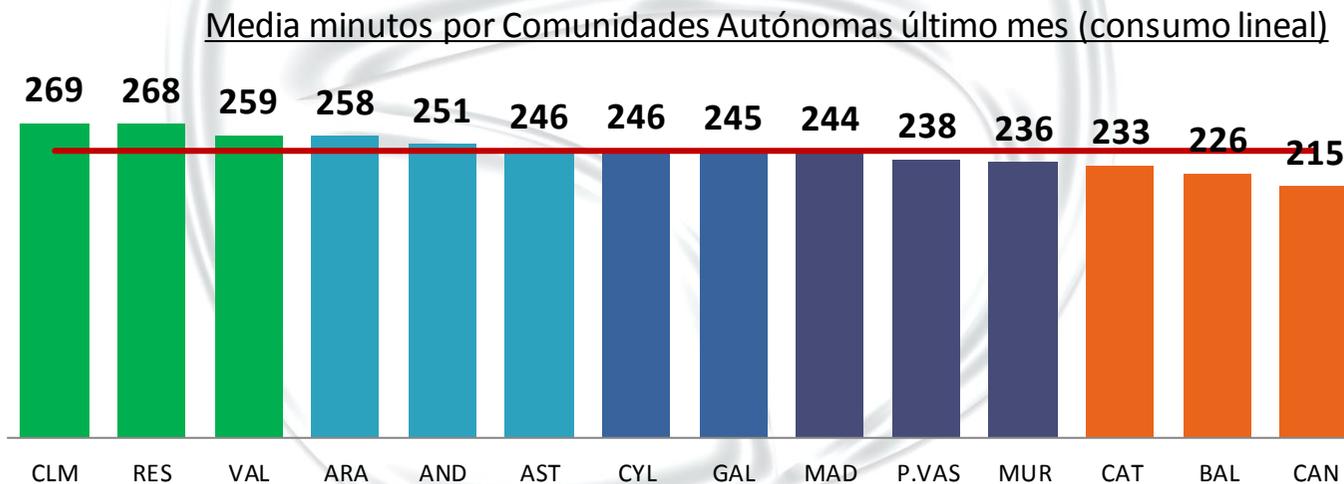
## CONSUMO TV

Lineal >> 246 Min/día

▲ +15 mes anterior (Oct-16)  
▼ -1 mismo mes año anterior (Nov-15)

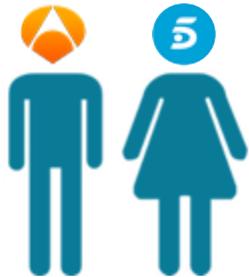
Diferido >> 4 Min/día

▬ 0.0 mes anterior (Oct-16)  
▲ +1 mismo mes año anterior (Nov-15)



## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)

### CADENA LÍDER POR SEXOS, EDADES, COMUNIDADES AUTÓNOMAS, FRANJAS Y DÍAS DE LA SEMANA



EDADES	
Ind. 4+	T5 (14.4%)
4 a 12	CLAN (16.1%)
13 a 24	T5 (16%)
25 a 44	T5 (13.4%)
45 a 64	A3 (14.3%)
> 64	T5 (16.3%)

#### LIDERAZGOS POR CCAA



Telecinco:	naranja
Antena3:	rojo
La1:	azul
Autonómica:	rosa
Tem. Pago:	verde

#### FRANJAS HORARIAS

Madrugada	TEMATICAS
Mañana	A3 (14.4%)
Sobremesa	La1 (13%)
Tarde	T5 (15.3%)
Prime-time	T5 (15.1%)
Late-night	T5 (18.9%)

#### DÍAS DE LA SEMANA

Lunes	T5 (16.1%)
Martes	T5 (15.2%)
Miércoles	T5 (16.4%)
Jueves	T5 (15.9%)
Viernes	A3 (15.5%)
Sábado	A3 (12%)
Domingo	A3 (12.1%)
L-V	T5 (15.8%)
SyD	A3 (12%)

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)

# COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

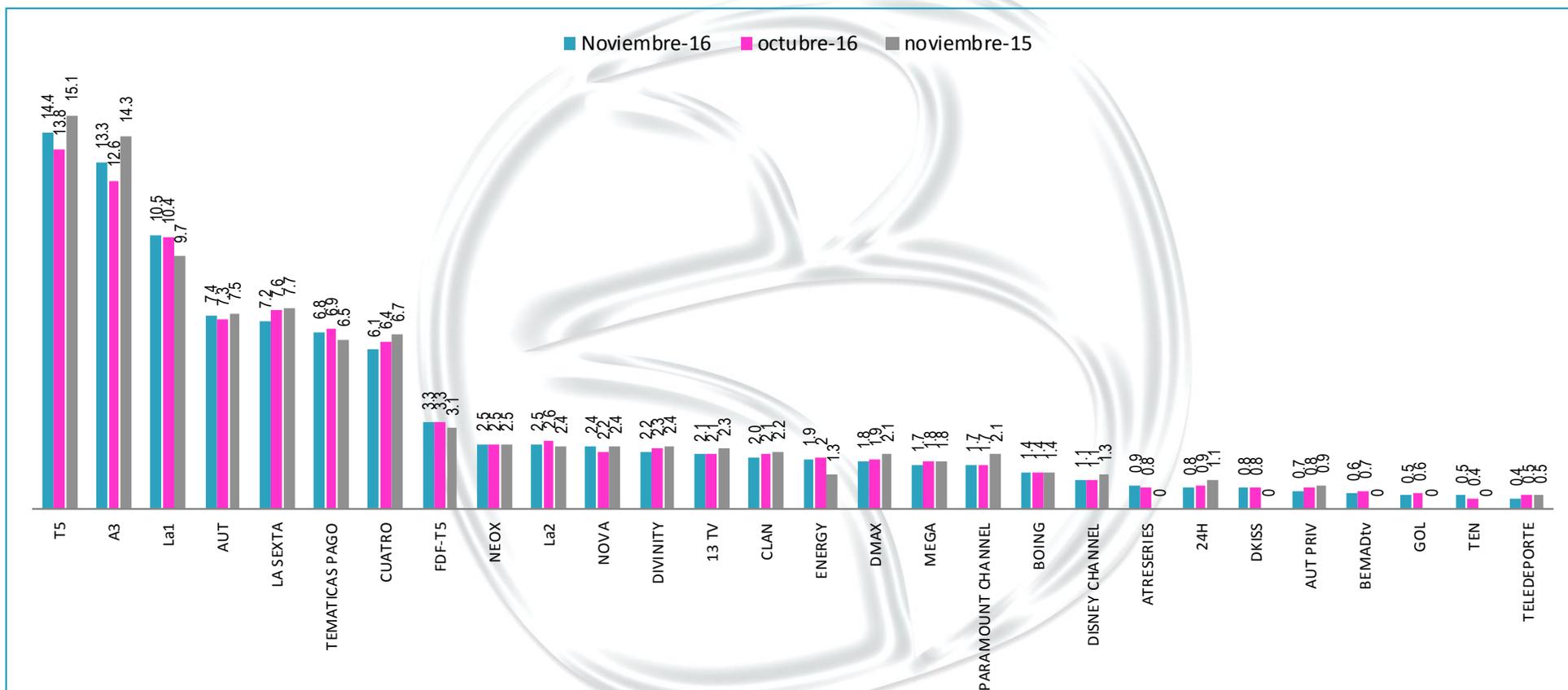
Targets	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª	13ª	14ª	15ª	16ª	17ª	18ª	19ª	20ª	21ª	22ª	23ª	24ª	25ª	26ª	27ª	28ª	29ª
Targets	T5	A3	La1	AUT	LA SEXTA	TEMATICAS PAGO	CUATRO	FDI-T5	NEOX	La2	NOVA	DIVINITY	13 TV	CLAN	ENERGY	DMAX	MEGA	PARAMOUNT CHANNEL	BOING	DISNEY CHANNEL	ATRESERIES	24H	DKISS	AUT PRIV	BEMADtv	GOL	TEN	TELEPORTE	REAL MADRID HD
Ind. 4+	14.4	13.3	10.5	7.4	7.2	6.8	6.1	3.3	2.5	2.5	2.4	2.2	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7	1.7	1.4	1.1	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.2
HOMBRES	10.9	12.1	9.6	7.4	8.2	8.3	6.9	3.5	2.8	2.8	1.5	1.4	2.4	2.0	1.8	2.6	2.4	2.3	1.7	0.9	0.7	1.0	0.5	0.7	0.6	0.8	0.4	0.7	0.3
MUJERES	17.3	14.4	11.2	7.4	6.3	5.6	5.4	3.2	2.3	2.2	3.1	2.8	1.8	2.0	2.0	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.0	0.7	1.0	0.7	0.5	0.2	0.5	0.2	0.1
4 a 12	7.1	7.9	4.3	3.5	2.5	9.2	3.5	4.5	3.3	0.6	2.3	1.5	0.3	16.1	1.2	1.3	1.2	0.8	12.5	9.7	0.3	0.2	0.4	0.1	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2
13 a 24	16.0	12.6	6.2	4.3	4.7	7.7	6.5	9.1	7.5	1.1	2.7	1.7	0.6	1.3	1.4	1.6	1.8	1.0	2.5	1.2	1.0	0.3	0.8	0.4	0.7	0.5	0.7	0.3	0.1
25 a 44	13.4	11.7	6.9	5.2	7.8	8.7	7.0	4.5	4.3	1.3	2.8	2.7	0.5	3.0	1.6	2.7	2.6	1.2	1.4	1.3	0.9	0.6	1.1	0.4	0.9	0.5	0.9	0.4	0.2
45 a 64	14.1	14.3	10.8	6.5	8.1	7.3	6.7	3.2	2.1	2.6	2.4	2.8	1.6	0.7	2.4	2.1	2.1	1.9	0.5	0.4	1.0	0.9	0.9	0.7	0.6	0.5	0.4	0.5	0.2
> 64	16.3	14.5	14.6	11.4	6.9	4.3	4.9	1.3	0.6	3.9	2.0	1.3	4.4	0.5	1.9	1.0	0.8	2.2	0.3	0.3	0.7	1.2	0.4	1.1	0.3	0.6	0.2	0.4	0.3
AND	15.4	14.5	8.8	9.9	6.3	6.6	6.1	3.5	2.3	2.1	2.9	1.4	1.5	2.0	1.6	1.8	2.0	1.6	1.8	1.2	0.8	0.6	0.7	0.0	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3
CAT	12.1	10.4	7.4	14.9	6.8	6.6	5.8	3.3	2.8	1.9	1.8	2.6	2.0	2.0	2.2	1.9	1.5	1.9	1.0	0.7	0.9	0.7	0.8	3.2	0.7	0.3	0.5	0.3	0.1
P.VAS	15.0	10.7	10.1	10.7	9.2	8.6	5.3	2.6	2.2	3.0	2.2	2.6	1.0	1.8	2.0	1.8	1.6	1.0	0.9	0.9	0.6	1.0	0.6	0.0	0.4	0.5	0.5	0.5	0.1
GAL	14.4	11.6	9.7	11.4	6.4	5.2	5.5	3.1	3.4	2.2	2.9	2.5	2.4	1.9	1.5	1.8	1.8	2.6	1.4	1.2	0.7	1.0	1.0	0.2	0.3	0.6	0.6	0.6	0.2
MAD	14.7	14.4	10.6	5.7	8.4	8.1	6.6	2.8	2.5	2.3	1.5	2.3	1.3	1.9	1.7	1.4	1.9	1.1	1.8	1.2	1.0	0.8	0.4	0.5	0.6	0.5	0.3	0.5	0.4
VAL	13.4	15.0	12.6	0.4	8.1	6.5	6.5	3.3	2.5	3.3	2.6	2.6	3.2	1.8	2.4	2.1	1.4	2.1	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.3	0.7	0.5	0.5	0.4	0.2
RES	14.5	12.5	14.7	3.8	7.8	4.9	5.9	3.3	1.8	3.2	3.3	1.9	3.0	1.9	2.6	1.7	2.0	2.2	0.9	0.9	1.3	0.9	0.8	0.0	0.4	0.6	0.3	0.6	0.4
CLM	13.9	15.4	11.0	6.2	6.9	5.0	6.5	4.0	2.5	2.5	2.9	1.7	2.6	2.8	1.3	1.9	1.8	1.6	1.6	1.3	0.6	0.9	0.7	0.1	0.4	0.5	0.4	0.4	0.2
CAN	16.7	12.0	6.4	5.4	5.7	7.9	6.9	4.5	2.8	1.9	3.5	2.2	1.6	2.1	1.8	3.1	1.9	1.4	1.7	1.4	0.7	1.4	1.3	0.0	0.6	0.7	0.7	0.4	0.2
ARA	13.3	13.7	10.8	8.8	7.8	7.0	5.8	2.8	3.0	2.7	2.1	2.5	2.0	1.3	1.6	1.7	1.3	1.3	1.4	1.3	0.9	1.2	0.8	0.0	0.8	0.8	0.5	0.4	0.1
AST	21.0	11.5	10.7	5.6	7.7	10.0	5.8	3.5	1.8	2.6	1.5	1.8	1.5	1.0	1.6	1.1	2.0	1.6	0.8	0.9	0.5	1.1	0.8	0.0	0.3	0.6	0.8	0.5	0.1
BAL	11.3	13.9	11.6	4.4	6.8	13.4	5.6	3.4	3.1	2.2	1.9	2.6	1.4	2.4	2.5	1.8	1.3	1.8	1.2	1.0	1.1	0.7	1.0	0.0	0.6	0.4	0.5	0.4	0.1
MUR	16.5	14.0	13.2	2.9	6.4	6.4	6.1	3.9	2.6	2.7	2.7	2.6	1.9	2.5	1.6	2.2	1.8	1.6	1.5	0.8	0.8	0.6	0.6	0.0	0.6	0.3	0.6	0.4	0.2
CYL	14.3	15.6	16.4	0.3	6.7	4.6	5.7	3.4	2.1	3.3	1.4	2.1	4.2	2.1	2.1	1.6	1.8	1.7	0.9	1.3	0.7	1.0	0.7	2.1	0.5	0.7	0.4	0.6	0.1
T.COM*	14.1	13.4	8.7	5.7	8.6	9.0	6.9	3.6	3.5	2.0	2.2	2.6	0.7	1.6	1.7	2.3	2.2	1.3	0.8	0.7	1.0	0.7	0.9	0.6	0.8	0.4	0.6	0.4	0.2
Abonado a TV	14.2	12.3	9.7	6.1	6.9	19.9	5.4	2.5	1.8	2.0	1.5	1.6	1.4	1.5	1.3	1.0	1.1	0.9	1.3	0.9	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3
Amas de Casa	15.9	13.7	11.3	7.7	7.4	5.8	5.8	2.9	2.2	2.8	2.6	2.6	2.1	1.2	2.2	1.7	1.5	1.6	0.6	0.6	1.0	0.9	0.9	0.8	0.6	0.4	0.5	0.4	0.2

\* en azul se somborean los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

\*Target Comercial: Individuos de 18 a 59 años, dentro del Índice Sociodemográfico A+B+C+Dy de hábitats de más de 10.000 habitantes

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)

### RÁNKING CADENAS



## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)

# CUOTAS AUTONÓMICAS

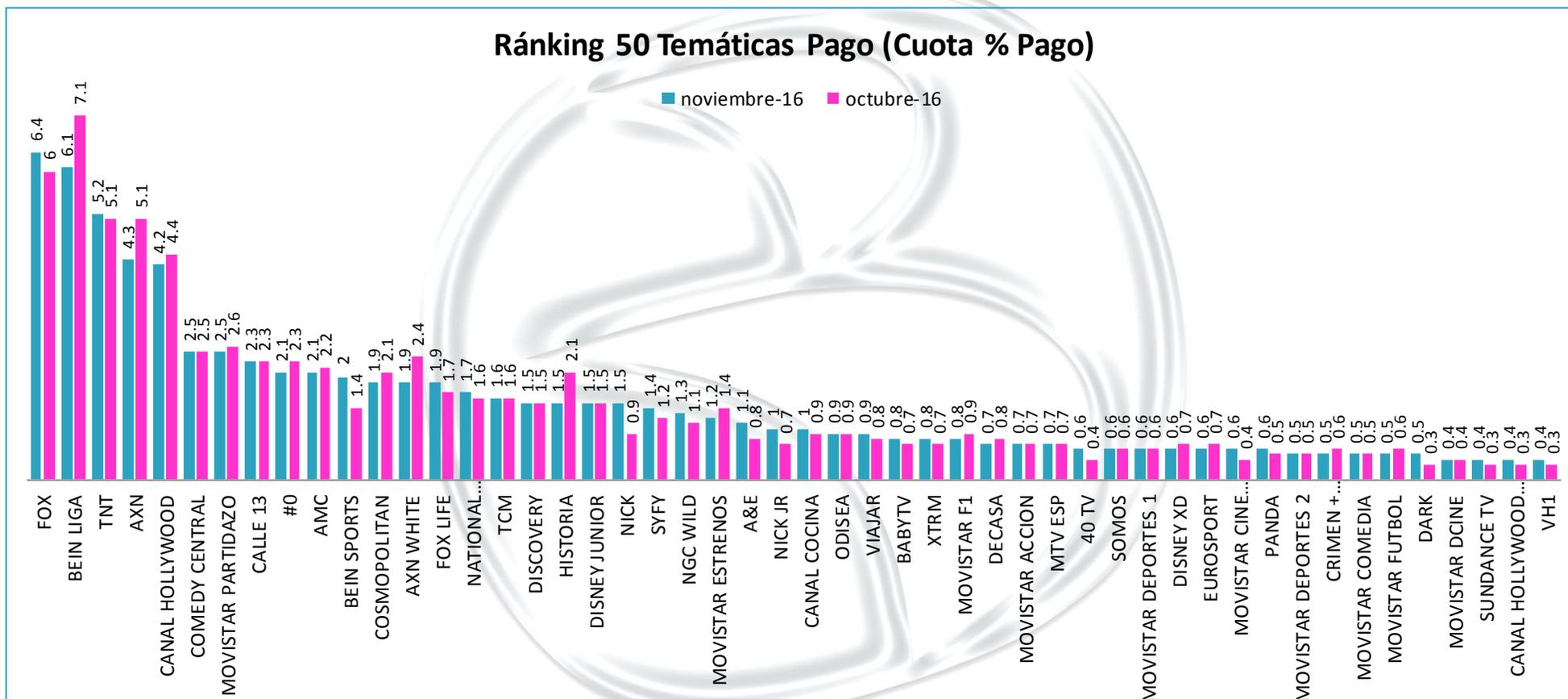
### Autonómicas privadas: cuota%

Cad. Aut. Priv.	octubre-16	noviembre-16	
<b>AUT PRIV</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	
8TV	3.3	3.1	-6.1%
CYL7	1.3	1.4	7.7%
La 8	0.7	0.7	0.0%
8MADRID	0.6	0.5	-16.7%
TV MEDITERRANEO	0.3	0.3	0.0%

### Autonómicas públicas: cuota%

AUT	octubre-16	noviembre-16	Dif
<b>AUT</b>	<b>7.3</b>	<b>7.4</b>	
TV3	10.9	11.3	3.7%
TVG	10.2	10.6	3.9%
C.SUR	8.6	9.4	9.3%
ARAGON TV	10.0	8.4	-16.0%
ETB2	7.3	7.4	1.4%
CMM	6.0	5.8	-3.3%
TVCAN	5.4	5.4	0.0%
CANAL EXTR.	5.5	4.9	-10.9%
TPA	4.6	4.8	4.3%
TELEMADRID	4.5	4.7	4.4%
IB3	2.7	2.7	0.0%
LA 7TV	2.6	2.4	-7.7%
ETB1	1.5	1.7	13.3%
3/24	1.6	1.3	-18.8%
SUPER3/33	1.2	1.2	0.0%
CSUR-AND	0.5	1.0	100.0%
ESPORT3	1.0	0.8	-20.0%
TVG2	0.8	0.7	-12.5%
ETB4	0.8	0.7	-12.5%
LAOTRA	0.7	0.6	-14.3%
TV3CAT	0.4	0.5	25.0%
ETB3	0.5	0.5	0.0%
AND-TV	0.4	0.4	0.0%

## CUOTAS TEMÁTICAS DE PAGO



## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)

### EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (35 primeras)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Género	Cuota	AM(000)
La 1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-MACEDONIA	12/11/2016	20:45:36	22:35:52	DEPORTES	28.8	4,492
La 2	SABER Y GANAR /	21/11/2016	15:45:05	16:21:45	CONCURSOS	10.2	1,336
T5	FUTBOL:AMISTOSO / INGLATERRA-ESPAÑA	15/11/2016	21:00:37	22:54:17	DEPORTES	27.0	5,180
A3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-BARCELONA	01/11/2016	20:45:31	22:34:27	DEPORTES	30.1	5,980
CUATRO	FIRST DATES /	14/11/2016	21:34:44	22:45:52	ENTRETENIMIENTO	9.5	1,836
LA SEXTA	SALVADOS / EL FENOMENO MERCADONA	27/11/2016	21:37:31	22:34:55	INFORMACIÓN	17.9	3,572
24H	LA NOCHE EN 24H /	23/11/2016	22:30:03	24:12:20	INFORMACIÓN	2.0	344
NEOX	CINE / HARRY POTTER Y LA ORDEN DEL FENIX	13/11/2016	18:10:59	20:37:30	FICCIÓN	6.8	979
NOVA	UN CAMINO HACIA EL DESTINO /	16/11/2016	20:53:44	21:20:50	FICCIÓN	4.0	636
BARÇA TV	BN/BARÇA NEWS /	23/11/2016	17:00:04	17:13:19	INFORMACIÓN	0.1	15
CLAN	BOB ESPONJA /	23/11/2016	20:57:39	21:19:29	FICCIÓN	3.5	587
DISNEY CHANNEL	CINE / EL REY LEON	19/11/2016	21:16:34	22:49:45	FICCIÓN	4.0	623
FDF-T5	LA QUE SE AVECINA / UNAS MARIPOSILLAS,UNA MULTIORGASMICA Y L	20/11/2016	20:48:43	22:46:25	FICCIÓN	5.0	971
TELEDEPORTE	FORMULA 1:RESUMEN / G.P.BRASIL	13/11/2016	21:40:39	22:50:26	DEPORTES	2.0	394
BOING	CINE / CHARLIE Y LA FABRICA DE CHOCOLATE	04/11/2016	21:41:42	23:36:30	FICCIÓN	3.4	585
13 TV	CINE WESTERN / LA MANO SOLITARIA	28/11/2016	19:01:06	20:30:37	FICCIÓN	5.1	605
DIVINITY	GRAN HERMANO:DIARIO /	03/11/2016	21:39:35	21:59:36	ENTRETENIMIENTO	3.1	569
ENERGY	C.S.I. /	13/11/2016	21:21:22	22:10:02	FICCIÓN	3.1	594
DMAX	ESPAÑA DIVIDIDA:LA GUERRA CIVIL EN COLOR /	17/11/2016	22:32:33	23:16:35	CULTURALES	3.4	630
PARAMOUNT CHANNEL	CINE / MAXIMA CONDENA	30/11/2016	22:00:54	23:55:24	FICCIÓN	3.2	584
MEGA	RESTAURANTE INDISCRETO /	13/11/2016	21:12:54	21:33:42	ENTRETENIMIENTO	3.1	564
ATRESERIES	SE HA ESCRITO UN CRIMEN / EL CRIMEN COGE EL AUTOBUS	23/11/2016	20:04:26	21:01:44	FICCIÓN	1.4	204
BEMADtv	CALLEJEROS / CUERPO NACIONAL DE POLICIA	19/11/2016	18:58:54	20:28:58	INFORMACIÓN	1.4	173
TEN	LAS KARDASHIAN /	25/11/2016	16:04:10	16:55:51	ENTRETENIMIENTO	1.8	219
REAL MADRID HD	HOY JUGAMOS:MINUTO A MINUTO /	19/11/2016	20:45:23	22:32:57	DEPORTES	1.0	146
DKISS	MI VIDA CON 300 KILOS / LA HISTORIA DE CHRISTINA	27/11/2016	20:04:50	21:02:18	CULTURALES	1.5	251
GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-LAS PALMAS	18/11/2016	20:45:50	22:35:20	DEPORTES	5.0	768
40 TV	NUMEROS 1 DE 40 /	30/11/2016	17:58:48	18:23:59	MUSICA	0.2	20
AXN	C.S.I. / MANTEN LA CALMA Y SIGUE ADELANTE	28/11/2016	21:26:40	22:17:27	FICCIÓN	0.7	125
A&E	¿QUIEN DA MAS? / TOMA Y DACA EN HOLLYWOOD	13/11/2016	21:32:56	21:52:58	ENTRETENIMIENTO	0.3	49
HISTORIA	EL PRECIO DE LA HISTORIA / ESPADAS,GUITARRAS Y PAGAS	26/11/2016	19:35:30	19:55:01	ENTRETENIMIENTO	0.5	56
MOVISTAR ACCION	CINE / UN CIUDADANO EJEMPLAR	15/11/2016	22:00:42	23:44:32	FICCIÓN	0.2	47
MOVISTAR COMEDIA	CINE / OCHO APELLIDOS CATALANES	05/11/2016	23:30:27	25:12:42	FICCIÓN	0.4	48
MOVISTAR DCINE	CINE / 13 MINUTOS PARA MATAR A HITLER	27/11/2016	19:05:22	20:54:10	FICCIÓN	0.2	25
MOVISTAR DEPORTES 1	BALONCESTO:EUROLIGA / BARCELONA-R.MADRID	18/11/2016	21:00:37	22:39:51	DEPORTES	0.6	101
MOVISTAR FUTBOL	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / JORNADA	13/11/2016	20:45:11	22:37:13	DEPORTES	0.3	50

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)

### RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-BARCELONA	A3	01/11/2016	Martes	20:45:31	22:34:27	0108:56	DEPORT	FUTBOL	30.1	🏆 5,980
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / SPORTING LISBOA-R.MADRID	A3	22/11/2016	Martes	20:46:54	22:38:07	0111:13	DEPORT	FUTBOL	29.8	5,675
3	FUTBOL:AMISTOSO / INGLATERRA-ESPAÑA	T5	15/11/2016	Martes	21:00:37	22:54:17	0113:40	DEPORT	FUTBOL	27.0	5,180
4	CHAMPIONS TOTAL	A3	01/11/2016	Martes	19:58:36	22:38:21	0159:45	DEPORT	FUTBOL	25.4	4,736
5	CHAMPIONS TOTAL	A3	22/11/2016	Martes	20:08:46	22:41:42	0152:56	DEPORT	FUTBOL	26.5	4,720
6	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-MACEDONIA	La1	12/11/2016	Sábado	20:45:36	22:35:52	0110:16	DEPORT	FUTBOL	28.8	4,492
7	LA QUE SE AVECINA / UNA REHABILITACION INTEGRAL,UN	T5	28/11/2016	Lunes	22:41:22	24:33:34	0112:12	FICCION	SITCOM	22.7	3,675
8	VELVET / REGALOS INESPERADOS	A3	30/11/2016	Miércoles	22:48:00	24:10:20	0082:20	FICCION	SERIES	21.5	3,657
9	VELVET / EN JUEGO	A3	16/11/2016	Miércoles	22:48:46	24:17:40	0088:54	FICCION	SERIES	22.6	3,654
10	SALVADOS / EL FENOMENO MERCADONA	LA SEXTA	27/11/2016	Domingo	21:37:31	22:34:55	0057:24	INFORM	REPORTAJE	17.9	3,572
11	VELVET / PRET-A-PORTER	A3	23/11/2016	Miércoles	22:48:43	24:11:33	0082:50	FICCION	SERIES	21.0	3,568
12	LA QUE SE AVECINA / UNA TANQUETA,UNA EMINENCIA RU	T5	01/11/2016	Martes	22:35:09	24:24:48	0109:39	FICCION	SITCOM	23.5	3,568
13	CINE 5 ESTRELLAS / EL NIÑO(2014)	T5	08/11/2016	Martes	22:39:40	25:08:56	0149:16	FICCION	LARGOMET	23.9	3,528
14	TU CARA ME SUENA	A3	25/11/2016	Viernes	22:26:26	25:28:21	0181:55	ENTRETE	OTROS	23.8	3,508
15	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	29/11/2016	Martes	22:45:34	25:11:48	0146:14	CONCUR	HABILIDAD	24.8	3,500
16	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	28/11/2016	Lunes	21:04:53	21:41:13	0036:20	INFORM	DIARIA	20.3	3,486
17	LA QUE SE AVECINA / UNA POLIZA PREMIUM,UN NOVIO-TI	T5	14/11/2016	Lunes	22:43:21	24:31:22	0108:01	FICCION	SITCOM	21.6	3,472
18	VELVET / LA HORA DE LA VERDAD	A3	09/11/2016	Miércoles	22:49:25	24:18:17	0088:52	FICCION	SERIES	21.1	3,467
19	TU CARA ME SUENA	A3	11/11/2016	Viernes	22:22:28	25:15:34	0173:06	ENTRETE	OTROS	23.8	3,405
20	LA QUE SE AVECINA / UNA RUINA EN VENTA,UNAS ELECCIO	T5	21/11/2016	Lunes	22:43:50	24:37:12	0113:22	FICCION	SITCOM	21.3	3,392
21	LA QUE SE AVECINA / UN MUERTO EN VIDA,UN LITTLEBROT	T5	07/11/2016	Lunes	22:39:28	24:26:03	0106:35	FICCION	SITCOM	21.0	3,385
22	EL HORMIGUERO 3.0 / BERTIN OSBORNE	A3	21/11/2016	Lunes	21:49:38	22:40:23	0050:45	ENTRETE	HUMOR	16.9	3,380
23	VELVET / UNA DECISION DIFICIL	A3	02/11/2016	Miércoles	22:49:34	24:16:30	0086:56	FICCION	SERIES	20.8	3,349
24	LO QUE ESCONDIAN SUS OJOS	T5	22/11/2016	Martes	22:39:23	24:10:33	0091:10	FICCION	MINISERIE	19.3	3,348
25	EL HORMIGUERO 3.0 / DAVID BISBAL	A3	29/11/2016	Martes	21:48:49	22:50:50	0062:01	ENTRETE	HUMOR	16.9	3,327

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)

### RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	LA QUE SE AVECINA / UNA RUINA EN VENTA,UNAS ELECCIO	T5	21/11/2016	Lunes	22:43:50	24:37:12	0113:22	FICCIÓN	SITCOM	33.2	★ 463
2	LA QUE SE AVECINA / UNA POLIZA PREMIUM,UN NOVIOTI	T5	14/11/2016	Lunes	22:43:21	24:31:22	0108:01	FICCIÓN	SITCOM	32.8	419
3	THE WALKING DEAD	FOX	21/11/2016	Lunes	22:20:22	23:09:32	0049:10	FICCIÓN	SERIES	32.3	418
4	MAR DE PLASTICO	A3	21/11/2016	Lunes	22:47:52	24:14:59	0087:07	FICCIÓN	SERIES	25.4	406
5	THE WALKING DEAD	FOX	14/11/2016	Lunes	22:20:15	23:23:44	0063:29	FICCIÓN	SERIES	27.8	383
6	VELVET / UNA DECISION DIFICIL	A3	02/11/2016	Miércoles	22:49:34	24:16:30	0086:56	FICCIÓN	SERIES	54.4	381
7	LA QUE SE AVECINA / UN MUERTO EN VIDA,UN LITTLEBROT	T5	07/11/2016	Lunes	22:39:28	24:26:03	0106:35	FICCIÓN	SITCOM	32.2	365
8	LA QUE SE AVECINA / UNA TANQUETA,UNA EMINENCIA RU	T5	01/11/2016	Martes	22:35:09	24:24:48	0109:39	FICCIÓN	SITCOM	44.9	363
9	VELVET / PRET-A-PORTER	A3	23/11/2016	Miércoles	22:48:43	24:11:33	0082:50	FICCIÓN	SERIES	52.1	359
10	LA QUE SE AVECINA / UNA REHABILITACION INTEGRAL,UN	T5	28/11/2016	Lunes	22:41:22	24:33:34	0112:12	FICCIÓN	SITCOM	47.1	359
11	MAR DE PLASTICO	A3	14/11/2016	Lunes	22:47:10	24:17:33	0090:23	FICCIÓN	SERIES	25.1	347
12	THE WALKING DEAD	FOX	07/11/2016	Lunes	22:20:27	23:07:53	0047:26	FICCIÓN	SERIES	28.6	342
13	MAR DE PLASTICO	A3	07/11/2016	Lunes	22:45:35	24:15:14	0089:39	FICCIÓN	SERIES	26.4	323
14	VELVET / LA HORA DE LA VERDAD	A3	09/11/2016	Miércoles	22:49:25	24:18:17	0088:52	FICCIÓN	SERIES	50.8	308
15	VELVET / EN JUEGO	A3	16/11/2016	Miércoles	22:48:46	24:17:40	0088:54	FICCIÓN	SERIES	52.9	302
16	OLMOS Y ROBLES:UNA PAREJA DE LEY / FIN DEL CAMINO	La1	21/11/2016	Lunes	22:55:19	24:05:23	0070:04	FICCIÓN	SERIES	17.3	286
17	THE WALKING DEAD	FOX	28/11/2016	Lunes	22:20:25	23:14:05	0053:40	FICCIÓN	SERIES	35.8	279
18	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	06/11/2016	Domingo	22:04:16	25:05:12	0180:56	CONCUR	HABILIDAD	44.5	261
19	OLMOS Y ROBLES:UNA PAREJA DE LEY / TRAS EL CORAZON	La1	07/11/2016	Lunes	22:43:14	23:57:16	0074:02	FICCIÓN	SERIES	18.4	241
20	OLMOS Y ROBLES:UNA PAREJA DE LEY / SECUESTRO DE UN	La1	14/11/2016	Lunes	22:42:40	23:54:06	0071:26	FICCIÓN	SERIES	16.1	241
21	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	08/11/2016	Martes	22:44:15	25:28:24	0164:09	CONCUR	HABILIDAD	40.7	237
22	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	22/11/2016	Martes	22:44:41	25:13:11	0148:30	CONCUR	HABILIDAD	39.1	217
23	LO QUE ESCONDIAN SUS OJOS	T5	22/11/2016	Martes	22:39:23	24:10:33	0091:10	FICCIÓN	MINISERIE	28.6	199
24	BLINDSPOT	AXN	10/11/2016	Jueves	22:13:12	22:59:41	0046:29	FICCIÓN	SERIES	27.8	198
25	BLINDSPOT	AXN	17/11/2016	Jueves	22:15:27	23:02:43	0047:16	FICCIÓN	SERIES	27.5	196

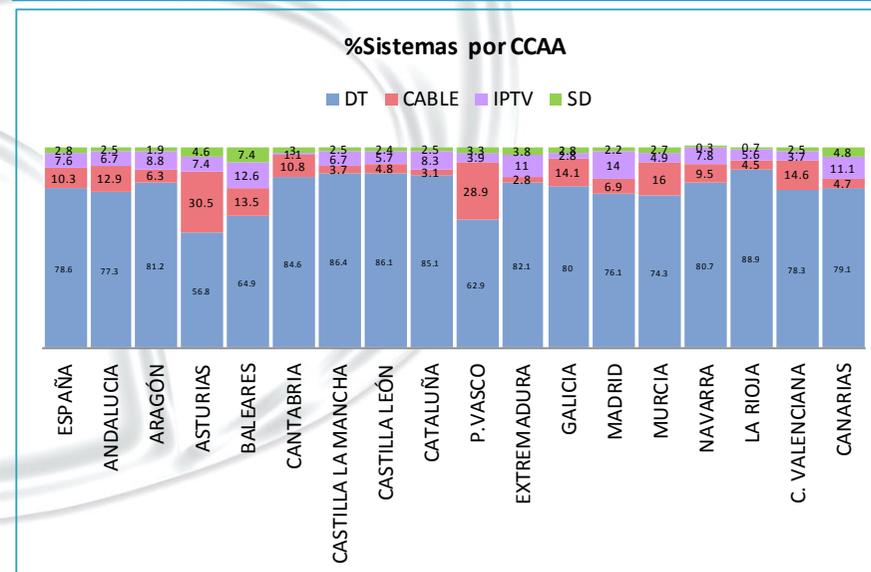
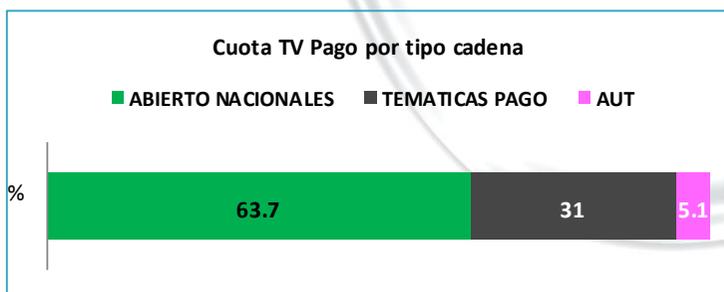
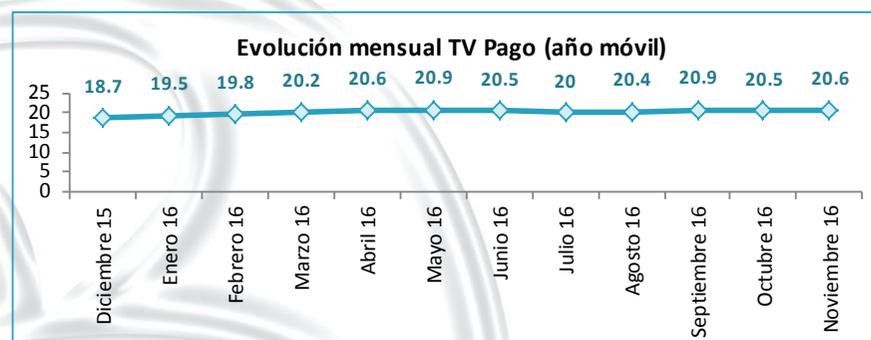
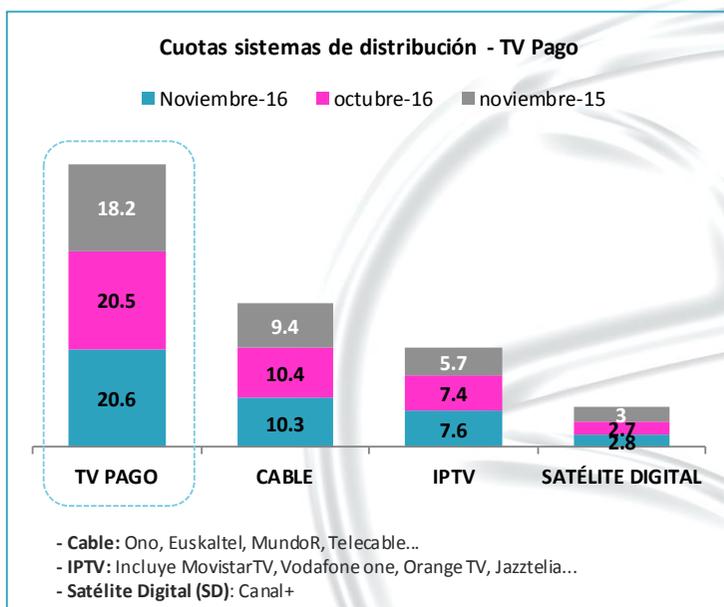
## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)

### EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	%Pago	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	19/11/2016	Sábado	20:45:51	22:32:52	0107:01	DEPORTES	FUTBOL	IOVISTAR	64
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	06/11/2016	Domingo	20:46:04	22:36:04	0110:00	DEPORTES	FUTBOL	IOVISTAR	56
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	27/11/2016	Domingo	20:46:03	22:36:51	0110:48	DEPORTES	FUTBOL	IOVISTAR	55
4	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LEGIA VARSOVIA-R.MADRID	BEIN SPORTS	02/11/2016	Miércoles	20:45:17	22:34:55	0109:38	DEPORTES	FUTBOL	IN SPOR	53
5	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	19/11/2016	Sábado	22:32:52	22:39:14	0006:22	DEPORTES	FUTBOL	IOVISTAR	55
6	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	27/11/2016	Domingo	22:36:51	22:41:56	0005:05	DEPORTES	FUTBOL	IOVISTAR	48
7	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	27/11/2016	Domingo	19:59:56	23:02:42	0182:46	DEPORTES	FUTBOL	IOVISTAR	44
8	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	06/11/2016	Domingo	22:36:04	22:41:52	0005:48	DEPORTES	FUTBOL	IOVISTAR	48
9	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-MALAGA	BEIN LIGA	19/11/2016	Sábado	18:08:40	18:14:24	0005:44	DEPORTES	FUTBOL	MEDIAPRO	53
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SPORTING GIJON	BEIN LIGA	26/11/2016	Sábado	16:15:56	18:04:45	0108:49	DEPORTES	FUTBOL	MEDIAPRO	51
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-MALAGA	BEIN LIGA	19/11/2016	Sábado	16:15:07	18:08:40	0113:33	DEPORTES	FUTBOL	MEDIAPRO	53
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-LEGANES	BEIN LIGA	06/11/2016	Domingo	12:00:54	13:48:23	0107:29	DEPORTES	FUTBOL	MEDIAPRO	61
13	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CELTIC GLASGOW-BARCELONA	BEIN SPORTS	23/11/2016	Miércoles	20:46:02	22:37:44	0111:42	DEPORTES	FUTBOL	IN SPOR	37
14	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LEGIA VARSOVIA-R.MADRID	BEIN SPORTS	02/11/2016	Miércoles	22:34:55	22:43:17	0008:22	DEPORTES	FUTBOL	MEDIAPRO	38
15	XTRA	BEIN SPORTS	02/11/2016	Miércoles	19:00:06	22:43:17	0223:11	DEPORTES	FUTBOL	MEDIAPRO	44
16	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	27/11/2016	Domingo	20:38:53	20:46:03	0007:10	DEPORTES	FUTBOL	DETERMI	32
17	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	19/11/2016	Sábado	17:30:02	22:57:49	0327:47	DEPORTES	FUTBOL	IOVISTAR	35
18	UEFA CHAMPIONS LEAGUE	BEIN SPORTS	23/11/2016	Miércoles	20:04:06	22:42:40	0158:34	DEPORTES	FUTBOL	MEDIAPRO	34
19	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-LEGANES	BEIN LIGA	06/11/2016	Domingo	13:48:23	13:53:38	0005:15	DEPORTES	FUTBOL	MEDIAPRO	50
20	XTRA	BEIN LIGA	26/11/2016	Sábado	15:02:11	18:19:44	0197:33	DEPORTES	FUTBOL	MEDIAPRO	39
21	EL PARTIDAZO	MOVISTAR PARTIDAZO	06/11/2016	Domingo	17:30:02	23:03:20	0333:18	DEPORTES	FUTBOL	IOVISTAR	29
22	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-AT.MADRID	BEIN LIGA	05/11/2016	Sábado	16:15:09	18:04:16	0109:07	DEPORTES	FUTBOL	MEDIAPRO	38
23	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SPORTING GIJON	BEIN LIGA	26/11/2016	Sábado	16:09:52	16:15:56	0006:04	DEPORTES	FUTBOL	MEDIAPRO	37
24	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LEGIA VARSOVIA-R.MADRID	BEIN SPORTS	02/11/2016	Miércoles	20:39:50	20:45:17	0005:27	DEPORTES	FUTBOL	MEDIAPRO	38
25	XTRA	BEIN LIGA	19/11/2016	Sábado	15:02:12	20:35:27	0333:15	DEPORTES	FUTBOL	MEDIAPRO	36

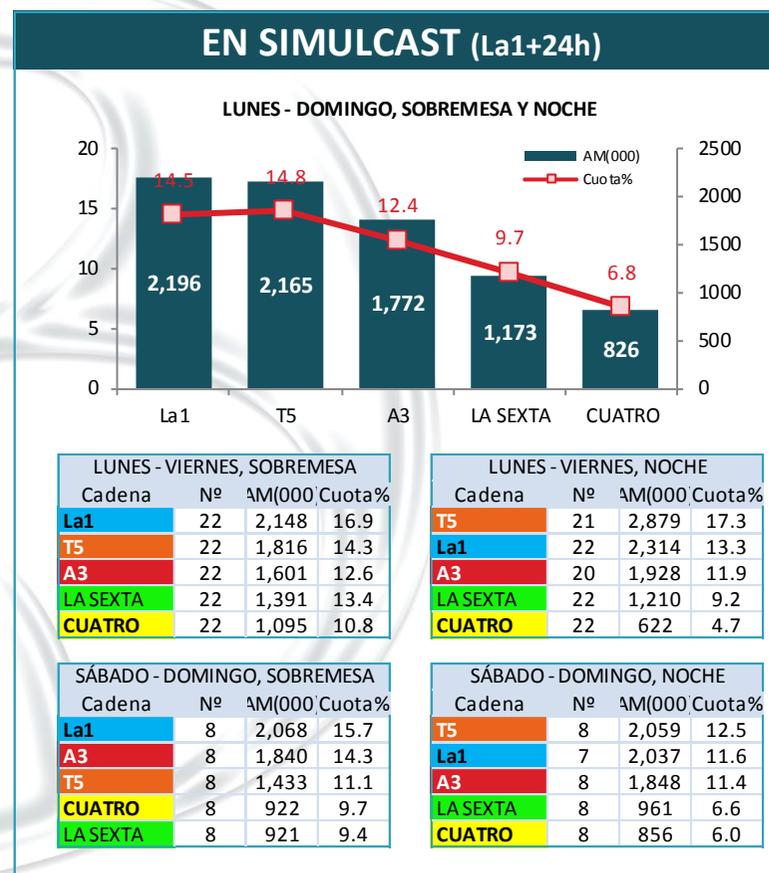
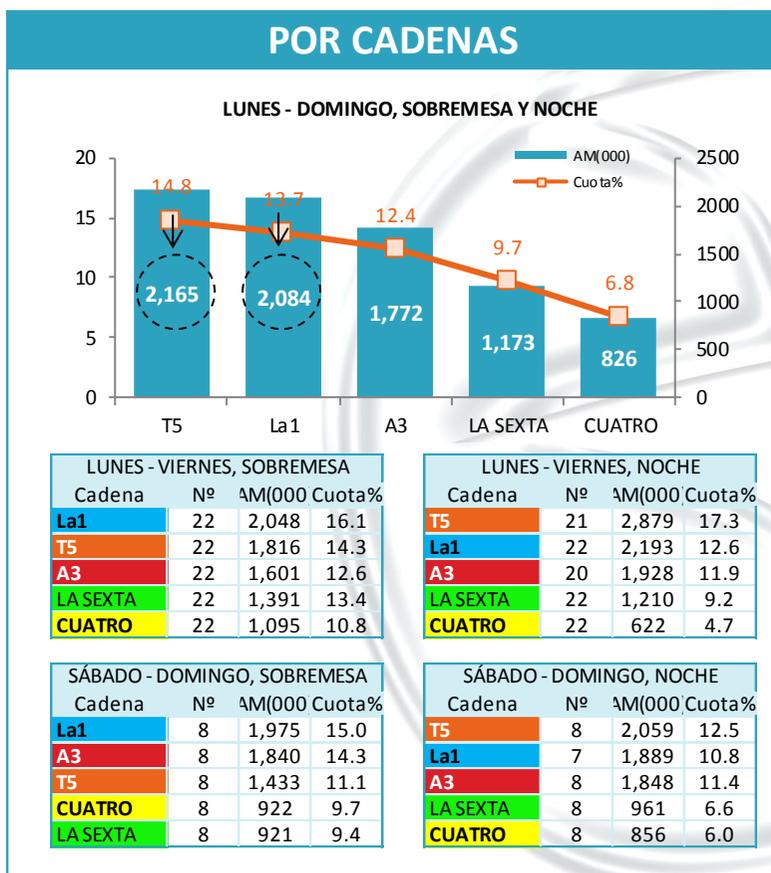
## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)

### SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)

# RÁNKING INFORMATIVOS



\* Se considera empate técnico cuando la diferencia es menor a una décima de ránking, que equivale a 44.000 espectadores en el concepto de audiencia media.

## ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (NOVIEMBRE 2016)

Barlovento Comunicación es una consultora especializada en la industria audiovisual.  
Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:

Tél. 91.446.17.57

Mail: [blvcom@barloventocomunicacion.es](mailto:blvcom@barloventocomunicacion.es)

Web: [www.barloventocomunicacion.es](http://www.barloventocomunicacion.es)

