



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA

ABRIL 2016

EMISIONES
PUBLICIDAD
RÁNKING
LIDERAZGOS
CADENAS
SISTEMAS DISTRIBUCIÓN
CONSUMOTV
GRUPOS COMUNICACIÓN
INFORMATIVOS
AUDIENCIAS

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

TITULARES DE AUDIENCIA

Telecinco (15,4%) líder mensual por vigésimo mes consecutivo

1. Ránking cadenas y grupos televisivos

- Telecinco (15,4%) vuelve a encabezar el ránking de cadenas más vistas del mes, seguida por Antena 3 (13,0%), La1 (10%), laSexta (7,5%), FORTA (7,5%), Cuatro (6,7%), FDF-15 (3%), La2 (2,5%), Neox (2,3%) y el conjunto de Temáticas de Pago (7,5%), entre las diez primeras.
- Comienzo de las emisiones de BeMadtv (desde el 21 abril promedia el 0,5%), Ten (desde el 28 abril promedia el 0,2%) y Real Madrid HD (desde el 28 abril promedia el 0,2%).
- Las tres grandes cadenas, La1, Tele 5 y Antena 3, registran el 38,4% de cuota, 1 punto más que el mes pasado.
- El liderazgo por grupos empresariales es para Mediaset España, que alcanza el 30,6% (sube cinco décimas).
- Atresmedia obtiene el 27,5% (sube una décima) y CRTVE el 16,5% (baja una décima).
- Unidad Editorial consigue un 4% (sube una décima) y Grupo Vocento un 2,7% (baja tres décimas).

2. Consumo televisivo

- El consumo promedio este mes es de 236 minutos (3 minutos menos que el mes anterior y 2 minutos más que en abril del año pasado).
- Además, hay que añadir el visionado en diferido (grabación), que es de 4 minutos como promedio.
- El 77% de los españoles ha contactado diariamente con el medio televisivo (10,3 millones de individuos no ve la televisión de media diaria).
- En el acumulado mensual el 98% de la población de 4 y más años de edad ha visto al menos un minuto la televisión en el mes de abril (cerca de un millón de personas no han sintonizado ni una sola vez con la televisión).

3. Liderazgos cadenas (por targets, regiones, franjas y días de la semana)

- Los liderazgos por targets se reparten de la siguiente manera:
 - Telecinco: líder en mujeres, individuos de más de 13 años y “Target Comercial”.
 - Antena 3: líder en hombres.
 - Clan: líder en niños de 4 a 12 años (17,8%).

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

- En cuanto al desglose por regiones, los liderazgos son los siguientes:
 - Telecinco: Andalucía, País Vasco, Galicia, Madrid, Resto, Castilla La-Mancha, Canarias, Aragón, Asturias y Murcia.
 - Antena 3: Valencia y Castilla y León.
 - TV3: Cataluña.
 - Temáticas de Pago: Baleares.
- Los liderazgos por franjas horarias quedan así:
 - Telecinco: Mañana, sobremesa, tarde, “prime-night” y “late-night”.
 - Temáticas de Pago: madrugada.
- Por días de la semana:
 - Telecinco: Todas las jornadas a excepción del martes.
 - Antena3: martes

4. Resultados cadenas autonómicas

- El conjunto de la FORTA promedia el 7,5% de cuota de pantalla, una décima menos que el mes pasado.
- La catalana TV3 (12%) es la cadena líder en su ámbito de emisión y la autonómica que consigue la cuota de pantalla más alta.
- También destacan sobre el promedio general TVG (9,2%), Aragón TV (9%), CSUR (8,4%) y ETB2 (7,3%).
- Canal Extremadura, que no pertenece a FORTA pero es emisora pública, firma el 6,4%.
- Las autonómicas privadas, que tampoco se integran en el conjunto de la FORTA, promedian el 0,9% de audiencia.
- La catalana 8TV (3,8%) es la cadena de este grupo que consigue una mayor cuota.

5. Temáticas de Pago

- El conjunto de Temáticas de Pago promedia el 7,6% de cuota de pantalla, dos décimas más que el mes pasado.
- Es líder en la franja de madrugada.
- Las cadenas que gozan de una mayor audiencia en este grupo son: Fox, Axn, Tnt, Canal Hollywood, Canal+ Liga, Comedy Central, Cosmopolitan, Historia, Amc Y #0.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

6. Resultados sistemas de distribución

El consumo televisivo por sistemas de distribución se ha repartido de la siguiente manera:

- TDT: 78.5%, baja tres décimas.
- Cable (incluye Ono, Euskaltel, MundoR, Telecable...): 10,5%, sube una décima.
- IPTV (incluye MovistarTV, Vodafone one, Orange TV, Jazztelia...): 6,9%, sube una décima.
- Satélite Digital: 3,2%, sube dos décimas.

La televisión de Pago promedia el 20,6% del total del visionado de televisión, que representa su récord mensual.

7. Emisiones más vistas **(sin computar emisiones en "simulcast")*

- La emisión más vista del mes corresponde al partido de Champions Barcelona-Atlético de Madrid que reunió a 8.496.000 espectadores.
- En cuanto a visionado en diferido, la emisión más vista es "La que se avecina" (Telecinco) con 563.000 espectadores.
- Por géneros de programación:
 - La película más vista es "John Wick" (Antena3) con 2.996.000 y 16,1% de cuota.
 - La serie de ficción más vista del mes es el final de "El Príncipe" (Telecinco) con 5.213.000 espectadores y 29,2% de cuota.
 - El programa de información más visto es el reportaje de actualidad "Salvados, una hora en la Moncloa" (laSexta) con 3.840.000 y 19,2% de cuota.
 - El programa de entretenimiento más visto es "Supervivientes" (Telecinco) con 3.685.000 espectadores y 29% de cuota.
 - El programa de animación más visto son "Los Simpsons" (A3) con 1.611.000 espectadores y 14,3% de cuota.

8. Resultados de los informativos

- Los informativos de Telecinco son los más vistos, en la ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche.
- Telecinco es líder en la edición de noche de lunes a domingo.
- Empate entre La1 y Telecinco en la edición de sobremesa de lunes a viernes.
- La1 se hace con el liderazgo en la sobremesa de los fines de semana.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

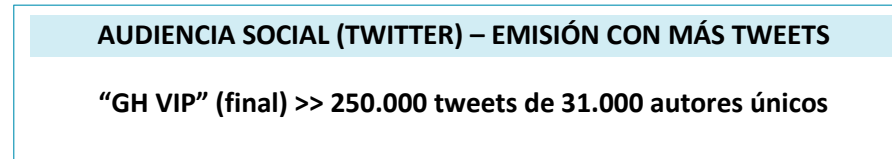
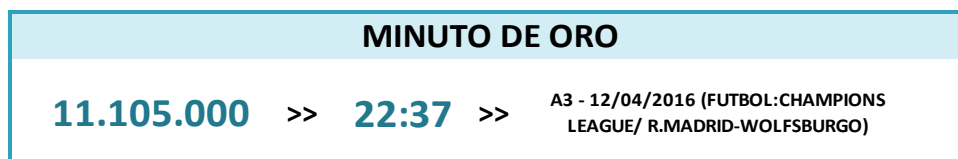
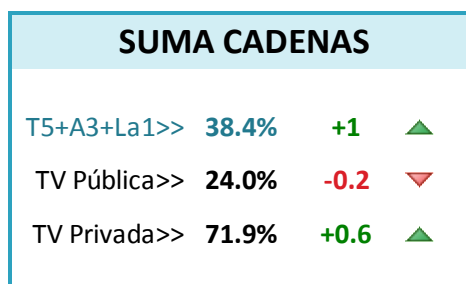
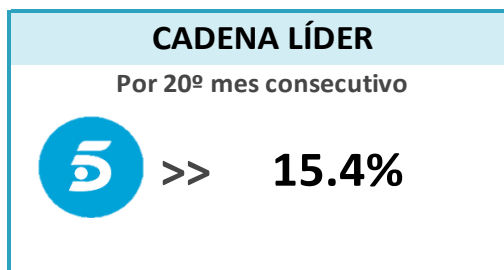
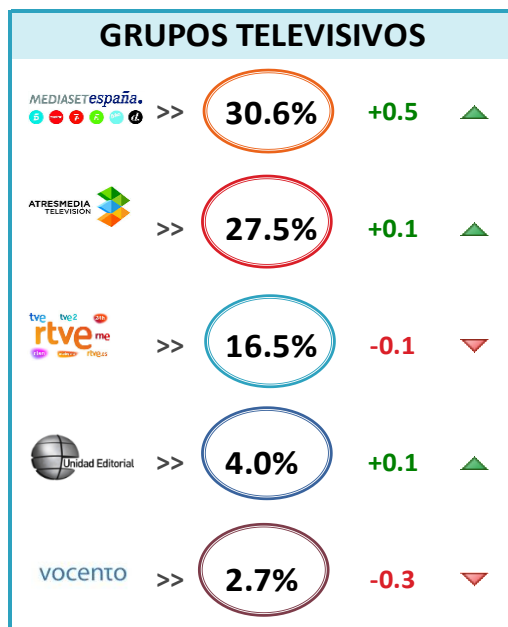
9. Audiencia Social (tweets de televisión)

- En este último mes se registran más de 4,3 millones de tweets sobre programas de televisión (del total de cadenas monitorizadas por Kantar Media).
- El ranking de cadenas por número de tweets está encabezado por Telecinco, laSexta, Antena3, La1, 13TV, Cuatro, Mega, 13TV y TV3.
- En este último mes, las emisiones de televisión que han contado con más presencia en la red social de Twitter son “GH Vip” (Telecinco), “Salvados” (laSexta), “Sálvame naranja” (Telecinco) y “El Príncipe” (Telecinco).

10. Apuntes Publicidad

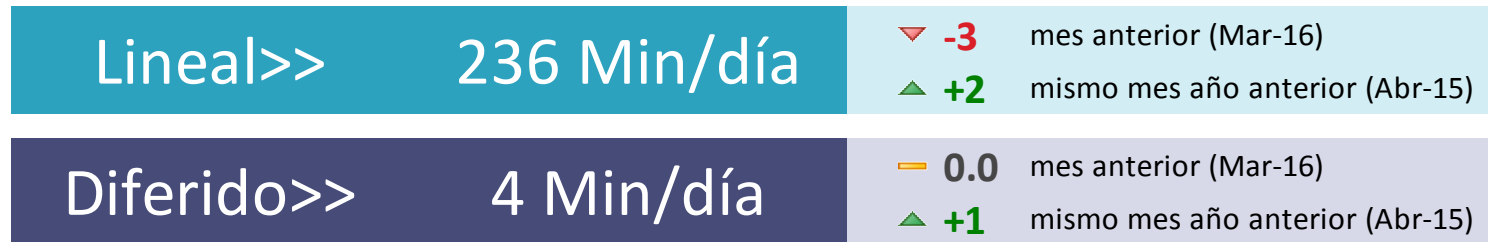
- El spot más visto es un patrocinio compartido de “Heineken-Mastercard” durante el partido del Barcelona-At. Madrid del 5 de abril (23,8 grp’s)
- La campaña con más grp’s: Dentix
- El anunciante con más grp’s: Procter & Gamble España, S.A.
- Y el sector alimentación el de mayor presión publicitaria.
- Las cadenas que más tiempo de publicidad han incluido son Antena3, Telecinco y Nova.

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

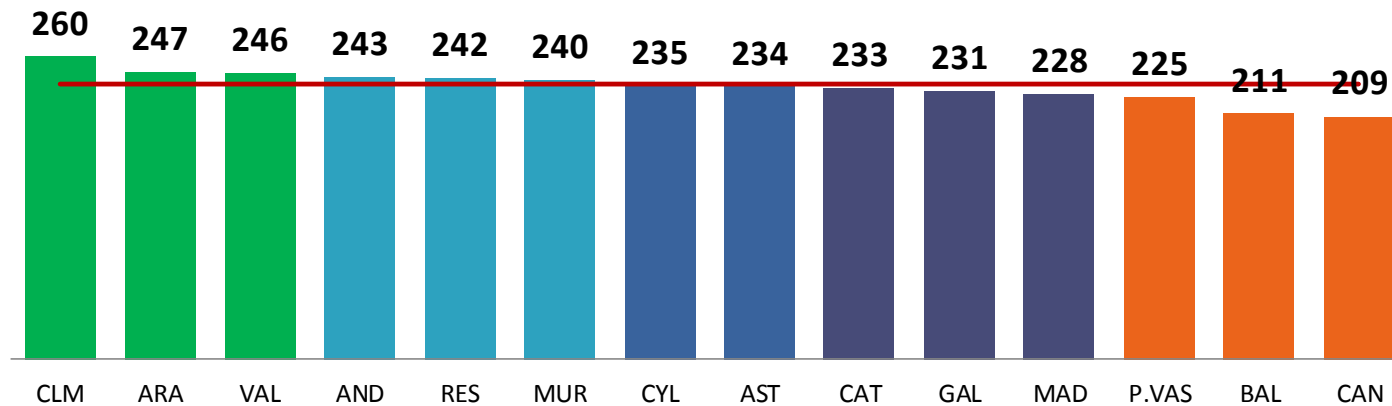


ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

CONSUMO TV



Media minutos por Comunidades Autónomas último mes (consumo lineal)



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

CADENA LÍDER POR SEXOS, EDADES, COMUNIDADES AUTÓNOMAS, FRANJAS Y DÍAS DE LA SEMANA

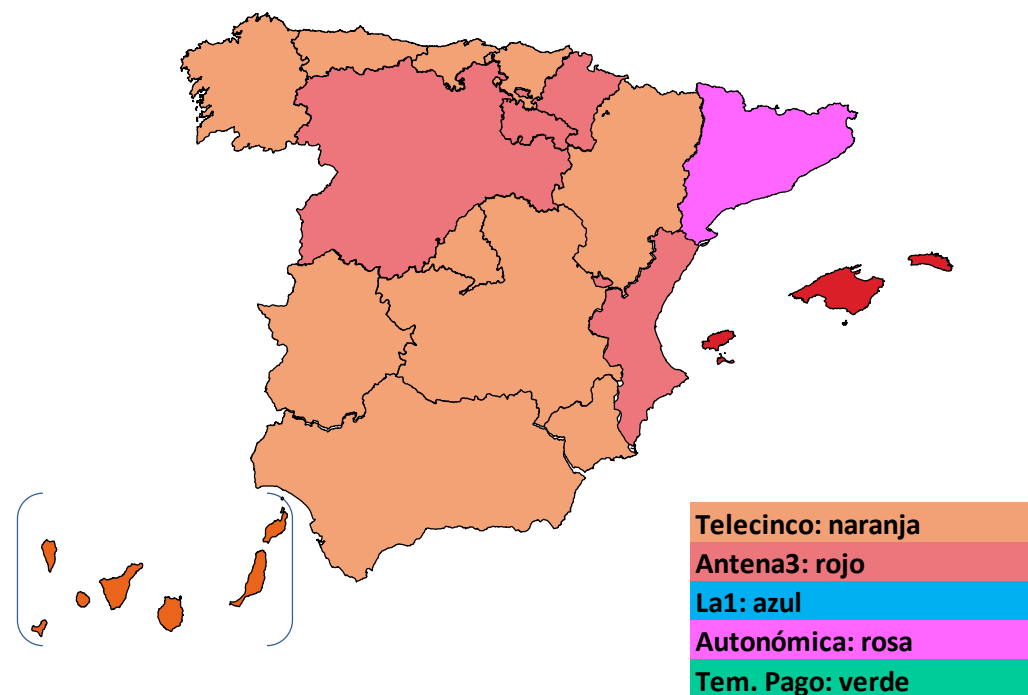


EDADES	
Ind. 4+	T5 (15.4%)
4 a 12	CLAN (17.8%)
13 a 24	T5 (16.5%)
45 a 64	T5 (14.6%)
25 a 44	T5 (15%)
> 64	T5 (17.5%)

FRANJAS HORARIAS	
Madrugada	T. PAGO (11.1%)
Mañana	T5 (14.1%)
Sobremesa	T5 (12.9%)
Tarde	T5 (16.3%)
Prime-time	T5 (16%)
Late-night	T5 (20.2%)

DÍAS DE LA SEMANA	
Lunes	T5 (14.7%)
Martes	A3 (18.4%)
Miércoles	T5 (16.8%)
Jueves	T5 (18.6%)
Viernes	T5 (17.6%)
Sábado	T5 (12.3%)
Domingo	T5 (11.8%)
L-V	T5 (16.9%)
SyD	T5 (12%)

LIDERAZGOS POR CCAA



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

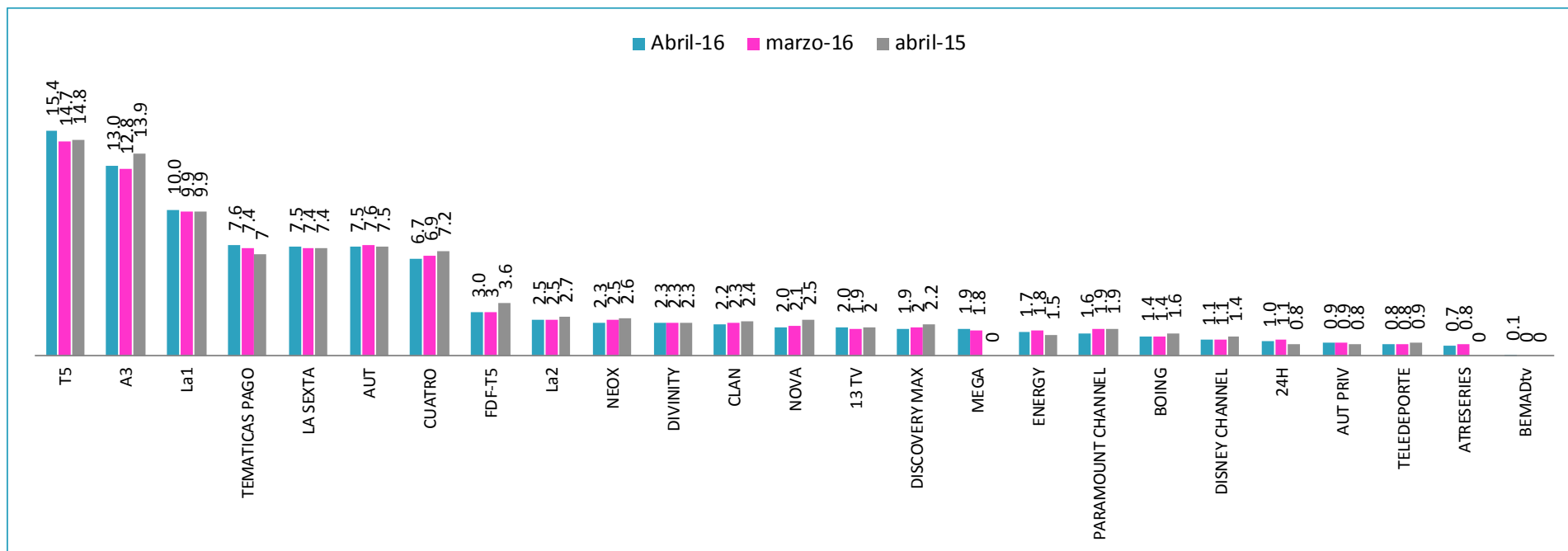
COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS "COMCU"

Targets	T5	A3	La1	TEMATICAS PAGO	LA SEXTA	AUT	CUATRO	FDF-T5	La2	NEOX	DIVINITY	CLAN	NOVA	13 TV	DISCOVERY MAX	MEGA	ENERGY	PARAMOUN T CHANNEL	BOING	DISNEY CHANNEL	24H	AUT PRIV	TELEDEPORT E	ATRESERIES	BEIMADtv
Ind. 4+	15.4	13.0	10.0	7.6	7.5	7.5	6.7	3.0	2.5	2.3	2.3	2.2	2.0	2.0	1.9	1.9	1.7	1.6	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.1
HOMBRES	11.0	12.1	9.3	9.1	8.5	7.5	7.5	3.2	2.7	2.6	1.5	2.2	1.3	2.3	2.8	2.5	1.8	2.1	1.7	0.8	1.2	0.9	1.2	0.7	0.2
MUJERES	19.1	13.8	10.6	6.3	6.7	7.4	5.9	2.9	2.4	2.1	3.0	2.2	2.7	1.8	1.2	1.3	1.7	1.2	1.2	1.3	0.8	0.9	0.4	0.7	0.1
4 a 12	8.2	7.8	4.6	7.8	2.5	3.8	4.4	3.8	0.5	2.9	1.5	17.8	1.8	0.2	1.4	1.2	1.2	0.6	12.7	10.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.1
13 a 24	16.5	12.4	5.5	8.2	4.7	4.1	8.4	8.2	0.9	7.0	2.4	1.4	1.8	0.5	2.1	2.2	1.8	1.4	2.1	1.4	0.3	0.3	0.5	1.4	0.2
25 a 44	14.6	12.1	7.1	9.5	7.7	5.0	7.8	4.3	1.4	3.8	2.7	3.2	2.3	0.4	3.0	2.8	1.6	1.2	1.5	1.0	0.7	0.5	0.6	1.0	0.2
45 a 64	15.0	14.0	10.6	8.0	8.7	6.6	7.3	2.8	2.7	1.9	2.9	0.7	2.1	1.5	2.2	2.2	2.1	2.0	0.5	0.4	1.0	0.8	0.9	0.7	0.2
> 64	17.5	13.8	13.6	5.3	7.4	11.8	5.0	1.1	3.9	0.6	1.4	0.6	1.9	4.6	0.9	0.8	1.5	1.8	0.3	0.3	1.4	1.5	1.0	0.3	0.1
AND	17.7	12.9	8.5	7.2	6.9	8.9	6.7	3.4	2.3	2.2	1.5	2.6	2.3	1.7	2.2	2.0	1.2	1.6	1.9	1.2	1.0	0.0	0.6	0.7	0.2
CAT	11.5	10.4	7.2	7.7	6.9	16.3	6.6	3.0	2.0	2.6	2.7	2.0	1.9	1.7	1.8	1.6	1.7	1.7	1.1	0.7	0.6	4.0	0.4	0.6	0.1
EUS	15.3	10.9	9.3	9.3	9.3	11.6	5.4	2.1	2.5	2.4	2.4	2.0	1.7	1.2	1.7	1.5	1.8	1.4	1.4	1.5	1.0	0.0	1.0	0.6	0.1
GAL	16.3	10.7	10.2	5.6	7.5	10.1	6.1	3.3	2.3	2.8	2.9	1.8	2.6	2.2	2.2	1.8	2.1	1.9	1.3	1.2	1.2	0.3	1.2	0.5	0.1
MAD	15.1	14.3	10.3	8.3	9.0	5.4	6.9	2.2	2.8	2.0	2.6	1.9	1.6	1.7	1.4	1.9	1.5	1.2	1.7	1.3	1.1	0.6	1.0	0.8	0.1
VAL	14.6	14.7	11.2	7.6	8.3	0.3	7.1	3.3	3.3	2.4	3.0	1.9	2.6	3.2	2.0	1.9	2.9	2.1	0.8	0.9	1.0	0.5	0.7	0.8	0.2
RES	15.6	13.4	13.0	6.7	7.5	5.2	7.3	2.6	2.9	1.9	1.9	2.6	1.5	1.8	2.1	2.3	1.9	1.8	1.4	0.9	0.9	0.0	1.2	0.9	0.1
CLM	16.5	15.7	11.4	5.4	7.1	5.0	6.6	3.5	2.5	2.3	1.4	3.2	2.0	2.5	1.6	2.3	1.2	1.6	1.7	1.0	0.9	0.1	1.0	0.9	0.1
CAN	18.3	13.0	6.4	8.2	6.2	5.0	7.8	4.1	1.9	2.5	2.6	2.2	2.9	1.5	3.1	2.3	1.8	1.5	1.7	1.3	1.4	0.0	0.7	0.7	0.2
ARA	14.3	12.5	10.8	7.5	7.7	9.4	6.0	3.2	2.8	3.0	2.3	1.6	1.9	1.6	2.2	1.8	1.5	1.5	1.4	1.3	0.8	0.0	0.9	0.9	0.2
AST	21.1	10.8	10.4	11.9	7.3	6.3	6.2	3.1	2.4	1.9	2.1	1.5	1.5	1.8	1.1	2.0	1.6	1.7	0.8	0.7	1.4	0.0	0.9	0.4	0.1
BAL	13.1	13.3	10.6	15.2	6.4	4.5	6.1	2.6	2.2	2.5	2.6	2.8	1.8	1.1	1.9	1.4	2.9	1.6	1.5	1.4	0.8	0.0	0.6	0.5	0.2
MUR	16.4	13.6	13.1	6.7	6.5	2.8	6.7	4.0	2.5	2.3	2.0	2.9	2.4	2.0	2.2	1.8	1.8	1.9	1.9	1.4	0.7	0.0	0.7	1.0	0.2
CYL	15.3	16.8	16.4	5.6	7.2	0.3	6.4	2.6	3.2	1.9	2.3	1.9	1.5	3.7	1.5	1.4	1.4	1.5	0.9	1.3	1.2	2.1	1.2	0.4	0.1
T.COM	13.8	13.3	8.4	9.9	8.7	5.6	7.9	3.7	2.1	3.7	2.9	2.1	1.7	0.6	2.3	2.2	1.5	1.2	1.2	0.8	0.8	0.7	0.6	0.8	0.2
Abonado a TV de Pago	14.3	11.7	9.2	22.8	7.2	6.5	5.8	2.2	2.0	1.7	1.7	1.3	1.4	1.4	0.9	1.4	0.8	1.0	1.1	0.9	0.7	0.7	0.9	0.5	0.1
Amas de Casa	17.2	13.3	10.9	6.6	7.9	7.9	6.3	2.7	2.8	2.0	2.8	1.3	2.4	2.1	1.7	1.6	1.8	1.6	0.7	0.5	1.0	1.0	0.7	0.7	0.1

* en azul se somborean los liderazgos de cada target. En gris, los targets que superan la media general para cada cadena

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

RÁNKING CADENAS



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

CUOTAS AUTONÓMICAS

CUOTAS AUTONÓMICAS PRIVADAS

Cad. Aut. Priv.	marzo-16	abril-16		
AUT PRIV	0.9	0.9		
8TV	3.6	3.8		-11.1%
CYL7	1.6	1.5		2.6%
8MADRID	0.7	0.6		0.0%
La 8	0.8	0.6		-7.1%
TV MEDITERRANEO	0.8	0.5		25.0%
V TELEVISION	0.3	0.3		0.0%
RAC105	0.2	0.2		0.0%

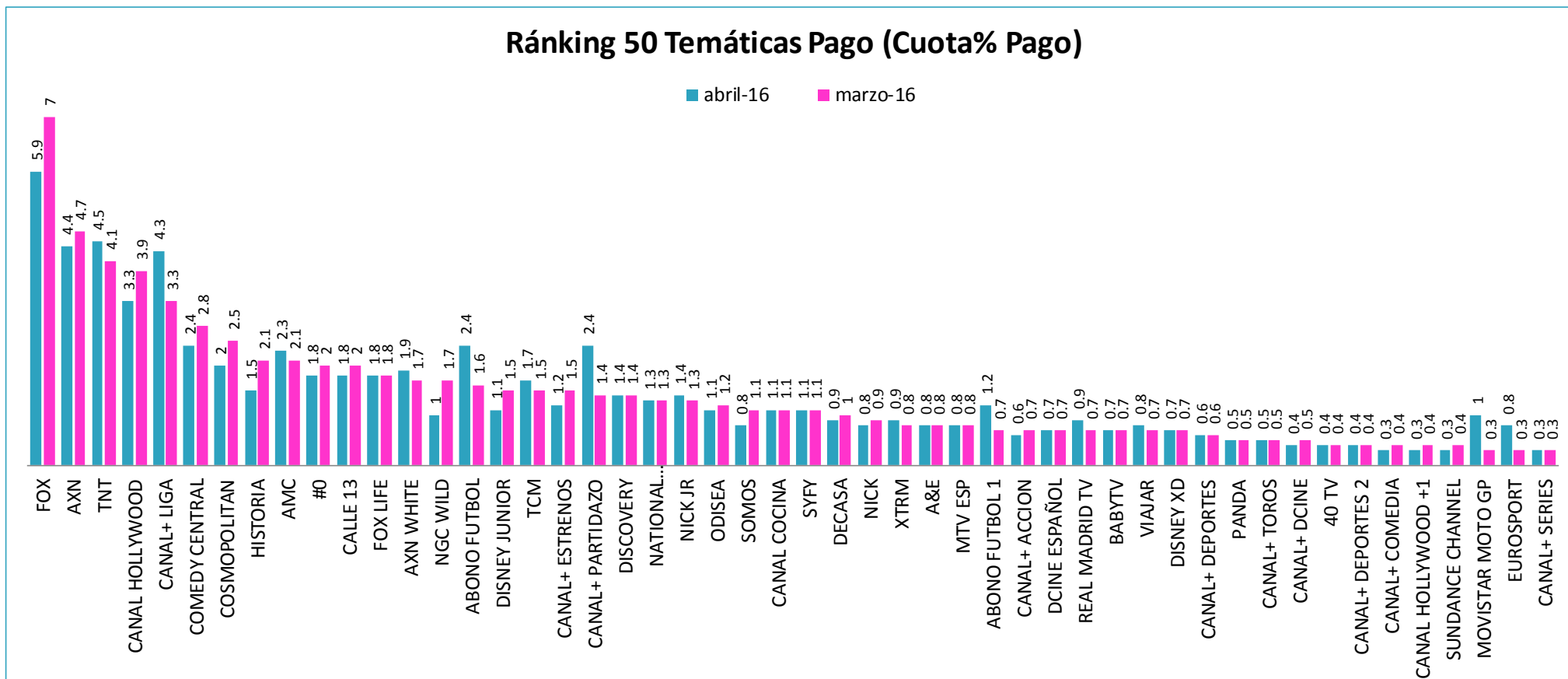


FORTA

	marzo-16	abril-16	Dif
AUT	7.6	7.5	-1.3%
TV3	12.0	12.0	0.0%
TVG	9.9	9.2	-7.1%
ARAGON TV	10.2	9.0	-11.8%
C.SUR	8.1	8.4	3.7%
ETB2	7.5	7.3	-2.7%
TPA	5.6	5.5	-1.8%
TVCAN	5.1	4.9	-3.9%
TELEMADRID	4.6	4.5	-2.2%
CMT	4.3	4.3	0.0%
IB3	4.2	3.5	-16.7%
LA 7TV	2.4	2.2	-8.3%
ETB1	1.9	2.1	10.5%
3/24	1.6	1.5	-6.3%
ESPORT3	1.3	1.3	0.0%
SUPER3/33	1.4	1.2	-14.3%
ETB4	0.9	1.0	11.1%
TVG2	0.8	0.8	0.0%
CSUR-AND	0.6	0.7	16.7%
ETB3	0.5	0.6	20.0%
LAOTRA	0.7	0.6	-14.3%
TPA2	0.7	0.6	-14.3%
AND-TV	0.5	0.4	-20.0%
GALICIA TV	0.0	0.1	#DIV/0!
CANAL EXT. TV	6.1	6.4	4.9%

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

CUOTAS TEMÁTICAS DE PAGO



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

EMISIÓN MÁS VISTA DE CADA CADENA (nacionales abierto)

Cadena	Título/Descripción	Fecha	Inicio	Fin	Género	Especialidad	Cuota	AM(000)
A3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-AT.MADRID	05/04/2016	20:47:34	22:39:52	DEPORTES	FUTBOL	42.6	8,496
T5	EL PRINCIPE / INGHIMASI	20/04/2016	22:45:03	24:23:59	FICCION	SERIES	29.2	5,213
LA SEXTA	SALVADOS / UNA HORA EN LA MONCLOA	03/04/2016	21:45:40	22:42:46	INFORMACION	REPORTAJES ACT	19.2	3,840
La1	CUENTAME COMO PASO / A LA CAZA	28/04/2016	22:36:21	23:45:36	FICCION	SERIES	17.3	3,223
CUATRO	LOS GIPSY KINGS /	03/04/2016	21:39:30	23:18:54	ENTRETENIMIEN	REALITY-SHOW	11.6	2,306
La2	SABER Y GANAR /	05/04/2016	15:46:53	16:24:21	CONCURSOS	CONOCIMIENTO	11.4	1,507
FDF-T5	LA QUE SE AVECINA / UNA LUNA DE MIEL,UN TERRENO RUSTICO URBANI	29/04/2016	22:28:32	24:25:56	FICCION	SITCOM	5.4	847
NEOX	BIG BANG /	28/04/2016	23:31:29	23:48:54	FICCION	SITCOM	5.0	838
MEGA	EL CHIRINGUITO DE JUGONES:AVANCE /	02/04/2016	23:56:00	24:33:30	DEPORTES	VARIOS DEPORT	5.6	769
CLAN	LA PATRULLA CANINA /	16/04/2016	10:38:40	11:01:24	FICCION	DIBUJOS ANIMA	19.1	747
ENERGY	C.S.I.NUEVA YORK /	10/04/2016	22:00:50	22:43:26	FICCION	SERIES	3.1	624
13 TV	EL CASCABEL /	18/04/2016	22:37:02	24:36:31	INFORMACION	OPINION	3.8	622
DISCOVERY MAX	WILD FRANK /	17/04/2016	21:39:37	22:30:15	ENTRETENIMIEN	DOCU-SOAP/DO	3.3	601
TELEDEPORTE	TENIS:ATP 500 / R.NADAL-P.KOHLSCHEIBER:BARCELONA	23/04/2016	16:14:13	17:46:19	DEPORTES	TENIS	4.8	597
PARAMOUNT CHA	CINE / EL VUELO DE LA IRA	29/04/2016	22:01:06	23:58:27	FICCION	LARGOMETRAJES	3.6	595
BOING	CINE / TURBO	22/04/2016	21:33:07	23:03:57	FICCION	LARGOMETRAJES	3.6	588
DIVINITY	SUPERVIVIENTES:PERDIDOS EN HONDURAS /	28/04/2016	21:19:31	21:57:05	ENTRETENIMIEN	REALITY-SHOW	3.6	579
DISNEY CHANNEL	CINE / ZIPI Y ZAPE Y EL CLUB DE LA CANICA	15/04/2016	21:35:53	23:12:23	FICCION	LARGOMETRAJES	3.2	541
NOVA	PASION Y PODER /	27/04/2016	21:25:35	22:47:09	FICCION	TELENOVELAS	2.8	505
24H	LA NOCHE EN 24H /	26/04/2016	22:30:12	24:31:22	INFORMACION	DIARIA	1.9	326
ATRESERIES	LOS HOMBRES DE PACO / HEROES Y RATONES	06/04/2016	21:15:21	22:48:40	FICCION	SERIES	1.2	223
BEMADtv	CHAPUZAS ESTETICAS /	24/04/2016	23:51:31	24:33:20	ENTRETENIMIEN	DOCU-SOAP/DO	1.3	168
TEN	EFEECTO CARBONARO /	28/04/2016	22:03:19	22:28:45	ENTRETENIMIEN	VARIEDADES	0.4	83
REAL MADRID HD	HOY JUGAMOS /	30/04/2016	17:50:37	19:31:48	DEPORTES	FUTBOL	0.5	51

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

RÁNKING EMISIONES (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-AT.MADRID	A3	05/04/2016	Martes	20:47:34	22:39:52	0112:18	DEPORTES	FUTBOL	42.6	★ 8,496
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-WOLFSBURGO	A3	12/04/2016	Martes	20:46:05	22:37:44	0111:39	DEPORTES	FUTBOL	43.5	8,363
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	A3	26/04/2016	Martes	20:46:09	22:37:20	0111:11	DEPORTES	FUTBOL	43.2	8,043
4	CHAMPIONS TOTAL	A3	05/04/2016	Martes	20:05:39	22:42:20	0156:41	DEPORTES	FUTBOL	38.1	6,898
5	CHAMPIONS TOTAL	A3	12/04/2016	Martes	20:00:45	22:41:54	0161:09	DEPORTES	FUTBOL	38.1	6,573
6	CHAMPIONS TOTAL	A3	26/04/2016	Martes	20:01:41	22:40:13	0158:32	DEPORTES	FUTBOL	38.0	6,345
7	EL PRINCIPE / INGHIMASI	T5	20/04/2016	Miércoles	22:45:03	24:23:59	0098:56	FICCION	SERIES	29.2	5,213
8	LA QUE SE AVECINA / UNA SONAMBULA,UN HOMBRE FLORERO	T5	05/04/2016	Martes	22:39:58	24:20:42	0100:44	FICCION	SITCOM	27.2	4,996
9	EL PRINCIPE / TODO POR TI	T5	13/04/2016	Miércoles	22:44:02	24:12:43	0088:41	FICCION	SERIES	24.8	4,403
10	EL PRINCIPE / RENACER DE LAS CENIZAS	T5	06/04/2016	Miércoles	22:45:04	24:18:58	0093:54	FICCION	SERIES	23.5	4,270
11	LA QUE SE AVECINA / UN ANABOLICACHAS,UN RADAR GIRATOR	T5	12/04/2016	Martes	22:36:57	24:33:42	0116:45	FICCION	SITCOM	23.6	4,055
12	LA QUE SE AVECINA / UNA LUNA DE MIEL,UN TERRENO RUSTICO	T5	19/04/2016	Martes	22:43:15	24:38:13	0114:58	FICCION	SITCOM	24.1	4,041
13	LA EMBAJADA / LA MANO EN EL FUEGO	A3	25/04/2016	Lunes	22:45:59	24:08:49	0082:50	FICCION	SERIES	22.5	4,034
14	LA QUE SE AVECINA / UN BAR CON WIFI,UN HOMBRE CON PESO	T5	26/04/2016	Martes	22:35:59	24:24:27	0108:28	FICCION	SITCOM	22.5	3,974
15	SALVADOS / UNA HORA EN LA MONCLOA	LA SEXTA	03/04/2016	Domingo	21:45:40	22:42:46	0057:06	INFORMACION	REPORTAJE	19.2	3,840
16	SUPERVIVIENTES	T5	21/04/2016	Jueves	22:47:09	25:46:13	0179:04	ENTRETENIMIENT	REALITY-SH	29.0	3,685
17	GH VIP	T5	14/04/2016	Jueves	22:37:20	25:45:25	0188:05	CONCURSOS	OTROS	27.0	3,622
18	EL HORMIGUERO 3.0	A3	04/04/2016	Lunes	21:47:25	22:35:10	0047:45	ENTRETENIMIENT	HUMOR	16.9	3,390
19	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	04/04/2016	Lunes	21:05:08	21:40:14	0035:06	INFORMACION	DIARIA	19.9	3,374
20	ALLI ABAJO / ESPOSADO	A3	05/04/2016	Martes	22:42:40	24:12:33	0089:53	FICCION	SERIES	17.8	3,332
21	ANTENA 3 PRESENTA / LA EMBAJADA	A3	25/04/2016	Lunes	22:36:42	22:43:47	0007:05	CULTURALES	DIVULGATIV	16.5	3,318
22	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	19/04/2016	Martes	21:05:03	21:37:49	0032:46	INFORMACION	DIARIA	20.1	3,268
23	SUPERVIVIENTES	T5	28/04/2016	Jueves	22:54:25	25:44:58	0170:33	ENTRETENIMIENT	REALITY-SH	26.9	3,256
24	CUENTAME COMO PASO / A LA CAZA	La1	28/04/2016	Jueves	22:36:21	23:45:36	0069:15	FICCION	SERIES	17.3	3,223
25	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	11/04/2016	Lunes	21:04:55	21:40:15	0035:20	INFORMACION	DIARIA	20.1	3,211

ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

RÁNKING EMISIONES (DIFERIDO)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	LA QUE SE AVECINA / UNA SONAMBULA, UN HOMBRE FLORERO	T5	05/04/2016	Martes	22:39:58	24:20:42	0100:44	FICCIÓN	SITCOM	38.2	★ 563
2	ALLI ABAJO / ESPOSADO	A3	05/04/2016	Martes	22:42:40	24:12:33	0089:53	FICCIÓN	SERIES	24.2	371
3	LA QUE SE AVECINA / UNA LUNA DE MIEL, UN TERRENO RUSTICO	T5	19/04/2016	Martes	22:43:15	24:38:13	0114:58	FICCIÓN	SITCOM	33.5	370
4	LA QUE SE AVECINA / UN ANABOLICACHAS, UN RADAR GIRATOR	T5	12/04/2016	Martes	22:36:57	24:33:42	0116:45	FICCIÓN	SITCOM	32.3	368
5	EL PRINCIPE / RENACER DE LAS CENIZAS	T5	06/04/2016	Miércoles	22:45:04	24:18:58	0093:54	FICCIÓN	SERIES	31.7	351
6	ALLI ABAJO / BENDIGAME, PADRE	A3	19/04/2016	Martes	22:43:18	24:13:49	0090:31	FICCIÓN	SERIES	27.6	350
7	ALLI ABAJO / EL NOVIO DE MI MADRE	A3	12/04/2016	Martes	22:53:10	24:21:34	0088:24	FICCIÓN	SERIES	27.7	348
8	VIS A VIS	A3	21/04/2016	Jueves	22:46:48	24:12:41	0085:53	FICCIÓN	SERIES	47.3	347
9	VIS A VIS	A3	07/04/2016	Jueves	22:42:50	24:06:39	0083:49	FICCIÓN	SERIES	44.8	333
10	LA QUE SE AVECINA / UN BAR CON WIFI, UN HOMBRE CON PESO	T5	26/04/2016	Martes	22:35:59	24:24:27	0108:28	FICCIÓN	SITCOM	35.3	322
11	EL PRINCIPE / TODO POR TI	T5	13/04/2016	Miércoles	22:44:02	24:12:43	0088:41	FICCIÓN	SERIES	40.3	296
12	ALLI ABAJO / EL DESLIZ	A3	26/04/2016	Martes	22:51:37	24:21:20	0089:43	FICCIÓN	SERIES	30.4	281
13	EL PRINCIPE / INGHIMASI	T5	20/04/2016	Miércoles	22:45:03	24:23:59	0098:56	FICCIÓN	SERIES	40.0	268
14	VIS A VIS	A3	14/04/2016	Jueves	22:45:52	24:13:58	0088:06	FICCIÓN	SERIES	38.2	263
15	LA EMBAJADA / LA MANO EN EL FUEGO	A3	25/04/2016	Lunes	22:45:59	24:08:49	0082:50	FICCIÓN	SERIES	40.6	251
16	BUSCANDO EL NORTE	A3	06/04/2016	Miércoles	22:45:16	24:17:08	0091:52	FICCIÓN	SERIES	21.7	242
17	VIS A VIS	A3	27/04/2016	Miércoles	22:43:41	24:08:54	0085:13	FICCIÓN	SERIES	35.0	210
18	MASTERCHEF	La1	20/04/2016	Miércoles	22:24:06	25:02:01	0157:55	CONCURSOS	HABILIDAD	34.5	200
19	MASTERCHEF	La1	06/04/2016	Miércoles	22:16:46	24:40:00	0143:14	CONCURSOS	HABILIDAD	21.6	199
20	EL MINISTERIO DEL TIEMPO / TIEMPO DE VALIENTES 2	La1	04/04/2016	Lunes	22:32:25	23:47:52	0075:27	FICCIÓN	SERIES	21.2	189
21	MASTERCHEF	La1	13/04/2016	Miércoles	22:22:22	24:54:42	0152:20	CONCURSOS	HABILIDAD	31.0	188
22	EL MINISTERIO DEL TIEMPO / OLEO SOBRE TIEMPO	La1	25/04/2016	Lunes	22:31:41	23:40:38	0068:57	FICCIÓN	SERIES	26.9	178
23	CUENTAME COMO PASO / ¡MALDITO AMOR!	La1	14/04/2016	Jueves	22:38:41	23:53:11	0074:30	FICCIÓN	SERIES	24.2	171
24	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	15/04/2016	Viernes	17:41:04	18:35:30	0054:26	FICCIÓN	TELENOVEL	64.3	168
25	MASTERCHEF	La1	27/04/2016	Miércoles	22:18:57	24:48:16	0149:19	CONCURSOS	HABILIDAD	32.0	159

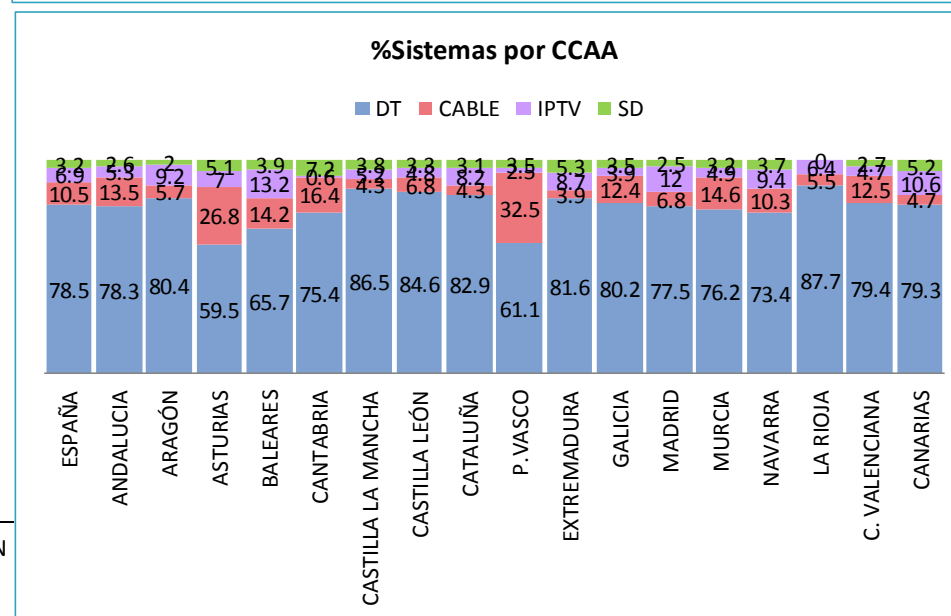
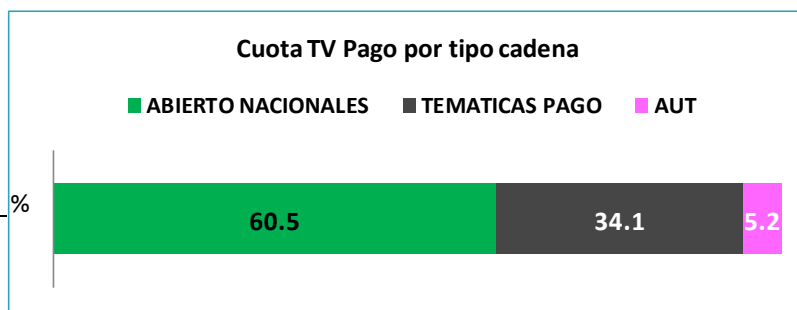
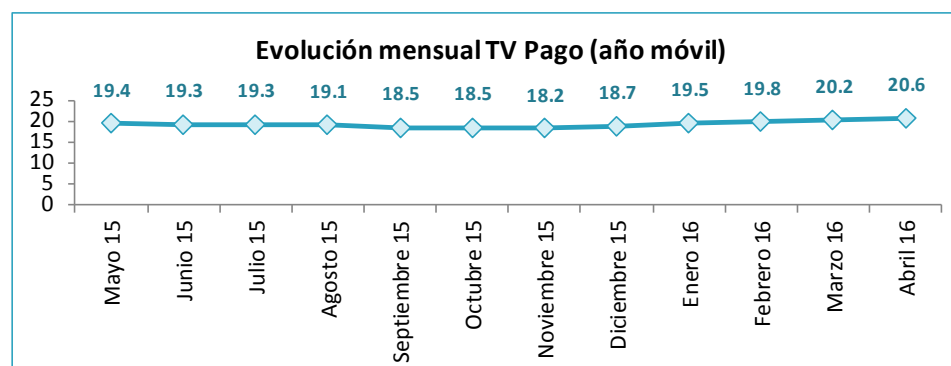
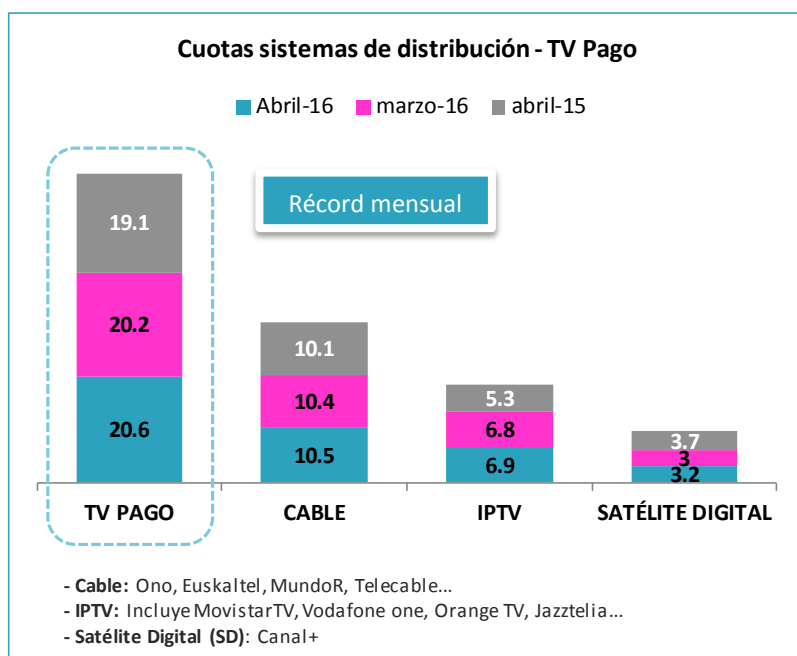
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

EMISIONES MÁS VISTAS TEMÁTICAS PAGO (LINEAL)

nº	Título	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Dur.	Género	Espec.	Cuota	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	CANAL+ PARTIDAZO	02/04/2016	Sábado	20:32:01	22:21:19	0109:18	DEPORTES	FUTBOL	45.5	★ 1,151
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	CANAL+ PARTIDAZO	17/04/2016	Domingo	20:30:17	22:20:00	0109:43	DEPORTES	FUTBOL	35.6	789
3	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	CANAL+ PARTIDAZO	02/04/2016	Sábado	20:19:41	20:32:01	0012:20	DEPORTES	FUTBOL	38.7	734
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	CANAL+ PARTIDAZO	30/04/2016	Sábado	20:30:10	22:19:09	0108:59	DEPORTES	FUTBOL	37.4	702
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	CANAL+ PARTIDAZO	20/04/2016	Miércoles	22:02:32	23:51:40	0109:08	DEPORTES	FUTBOL	32.0	670
6	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	CANAL+ PARTIDAZO	02/04/2016	Sábado	22:21:19	22:39:36	0018:17	DEPORTES	FUTBOL	31.4	660
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-R.MADRID	CANAL+ LIGA	30/04/2016	Sábado	16:00:45	17:48:33	0107:48	DEPORTES	FUTBOL	33.8	636
8	EL PARTIDAZO	CANAL+ PARTIDAZO	02/04/2016	Sábado	18:30:12	22:43:28	0253:16	DEPORTES	FUTBOL	32.5	628
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	ABONO FUTBOL 1	02/04/2016	Sábado	20:32:01	22:21:19	0109:18	DEPORTES	FUTBOL	23.1	584
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SPORTING GIJON	CANAL+ PARTIDAZO	23/04/2016	Sábado	20:31:26	22:19:03	0107:37	DEPORTES	FUTBOL	30.6	541
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	CANAL+ PARTIDAZO	09/04/2016	Sábado	20:30:16	22:19:28	0109:12	DEPORTES	FUTBOL	30.6	537
12	EL PARTIDAZO	CANAL+ PARTIDAZO	17/04/2016	Domingo	19:30:13	22:42:41	0192:28	DEPORTES	FUTBOL	26.9	519
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / DEPORTIVO CORUÑA-BARCELONA	CANAL+ LIGA	20/04/2016	Miércoles	20:00:43	21:45:52	0105:09	DEPORTES	FUTBOL	29.4	516
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-R.MADRID	CANAL+ LIGA	23/04/2016	Sábado	16:01:27	17:51:58	0110:31	DEPORTES	FUTBOL	29.0	502
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-RAYO VALLECANO	CANAL+ LIGA	30/04/2016	Sábado	18:15:08	20:03:30	0108:22	DEPORTES	FUTBOL	34.9	478
16	EL DIA DEL FUTBOL	CANAL+ LIGA	30/04/2016	Sábado	15:30:45	20:42:11	0311:26	DEPORTES	FUTBOL	30.3	469
17	EL PARTIDAZO	CANAL+ PARTIDAZO	30/04/2016	Sábado	19:30:03	22:39:15	0189:12	DEPORTES	FUTBOL	27.4	458
18	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-R.MADRID	CANAL+ LIGA	30/04/2016	Sábado	17:48:33	18:01:51	0013:18	DEPORTES	FUTBOL	29.3	447
19	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-R.MADRID	CANAL+ LIGA	23/04/2016	Sábado	17:51:58	17:58:37	0006:39	DEPORTES	FUTBOL	28.6	442
20	THE WALKING DEAD	FOX	04/04/2016	Lunes	22:20:19	23:28:22	0068:03	FICCION	SERIES	28.8	441
21	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	ABONO FUTBOL 1	17/04/2016	Domingo	20:30:17	22:20:00	0109:43	DEPORTES	FUTBOL	19.8	440
22	EL PARTIDAZO	CANAL+ PARTIDAZO	20/04/2016	Miércoles	21:00:23	24:14:02	0193:39	DEPORTES	FUTBOL	21.5	423
23	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-EIBAR	CANAL+ LIGA	09/04/2016	Sábado	16:00:35	17:48:44	0108:09	DEPORTES	FUTBOL	28.9	411
24	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VILLARREAL	CANAL+ PARTIDAZO	20/04/2016	Miércoles	21:56:11	22:02:32	0006:21	DEPORTES	FUTBOL	18.4	401
25	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.LAS AMERICAS	MOVISTAR MOTO GP	10/04/2016	Domingo	21:01:21	21:45:18	0043:57	DEPORTES	MOTOCICLI:	20.7	384

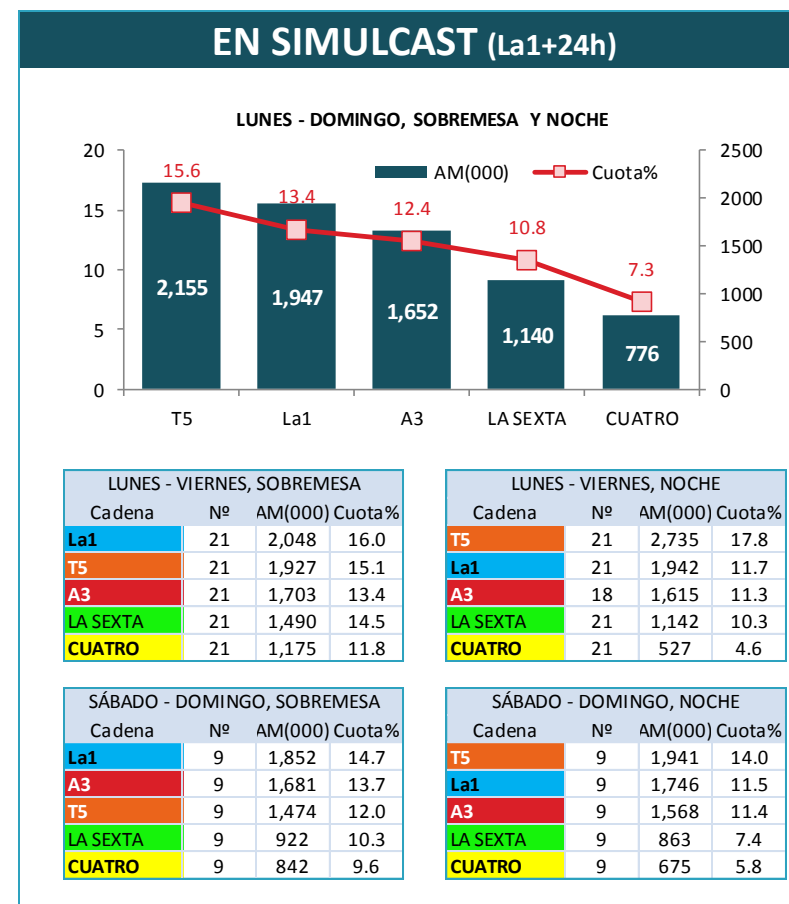
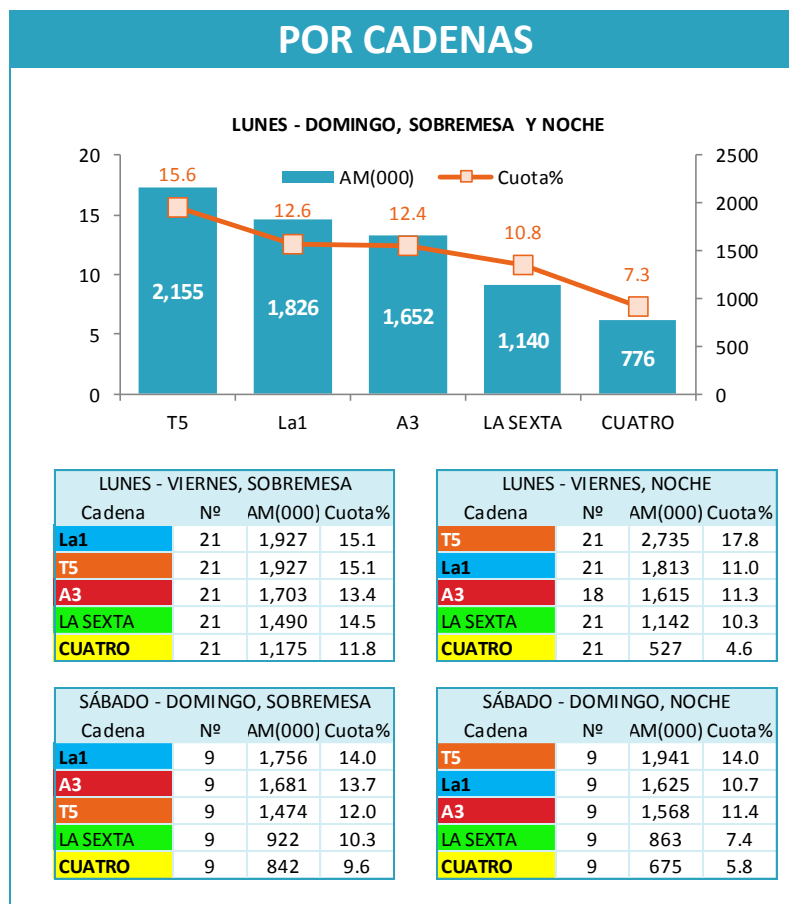
ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

RÁNKING INFORMATIVOS



ANÁLISIS MENSUAL DEL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA (ABRIL 2016)

Barlovento Comunicación es una consultoría especializada en el sector e industria audiovisual.
Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:

Tél. 91.446.17.57

Mail: blvcom@barloventocomunicacion.es

Web: www.barloventocomunicacion.es

