

# Startup Manifiesto España



# MEJORANDO EL ECOSISTEMA PARA CREAR MAYORES OPORTUNIDADES DE ÉXITO

Tenemos la generación mejor formada que ha habido en España; sin embargo gran parte de este talento se pierde en el camino porque no ve opciones de desarrollar su carrera profesional. Este número es especialmente elevado entre los ingenieros superiores industriales, mecánicos, electrónicos, aeronáuticos, informáticos y especialistas en nuevas tecnologías<sup>1</sup>.

Para que España vuelva a recuperar su capacidad productiva, hay que facilitar la creación y consolidación de empresas innovadoras, con nuevos tipos de empleo. Tenemos el potencial y el empuje para hacerlo; pero necesitamos eliminar las barreras existentes y aunar esfuerzos para mejorar las posibilidades de éxito desde dentro del ecosistema. La solución no puede encontrarse en un sólo punto; hace falta la cooperación de todos los actores del ecosistema.

## NUESTROS PRINCIPIOS

**TALENTO:** Tenemos que evitar la fuga de talento, por su impacto muy negativo en nuestra economía.

**CAPITAL:** Debemos mejorar el acceso al capital, potenciando la reinversión de beneficios; atrayendo inversión extranjera, y mejorando el acceso al crowdfunding.

**MARCO REGULATORIO:** El marco legal debe ser propicio y estable para facilitar la creación, gestión y cierre de empresas.

**ECOSISTEMA:** Debemos superar aquellos elementos que impiden desarrollar todo el potencial del startup en España, que ha avanzado mucho en los últimos años.

**EDUCACIÓN:** Es fundamental estimular el espíritu emprendedor en todas las fases educativas.

**CULTURA:** Debemos superar aquellos elementos individuales y culturales que perjudican la actividad emprendedora.

<sup>1</sup> [http://www.eldiario.es/economia/Sanitarios-ingenieros-arquitectos-demandados-extranjero\\_0\\_74192893.htm](http://www.eldiario.es/economia/Sanitarios-ingenieros-arquitectos-demandados-extranjero_0_74192893.htm)

---

**89%** total del empleo generado en España lo crean las empresas de menos de 20 trabajadores<sup>2</sup>.

Las PYMEs aportan más del **65%** del PIB español<sup>3</sup>.

En 2018, las startups en Europa darán trabajo a casi **5 mill.** de personas y generarán **63 mill. €** en beneficios<sup>4</sup>.

<sup>2</sup> <https://emprendedores.fundacionbankinter.org/Conocimiento>

<sup>3</sup> [http://www.espanaconecta.es/pdf/BCG\\_espanaconecta.pdf](http://www.espanaconecta.es/pdf/BCG_espanaconecta.pdf)

<sup>4</sup> <http://www.dw.de/digital-start-ups-key-to-eu-future/a-17498256>

# MEJORANDO EL ECOSISTEMA PARA CREAR MAYORES OPORTUNIDADES DE ÉXITO

Debemos cooperar desde todos los sectores de la sociedad para impulsar el crecimiento y la innovación. Hemos identificado 5 actores clave que pueden contribuir a mejorar las condiciones del ecosistema español:



## Talento

- Mejorar la competitividad de las startups para contratar a los mejores profesionales:
  - Disminuir las cargas sociales
  - Facilitar dar opciones sobre participaciones a los empleados
- Facilitar la contratación de talento extranjero
- Dar a conocer las startups como elección de carrera profesional

## Marco regulatorio

- Modernizar y homogeneizar el marco regulador
- Simplificar los trámites para la creación y mantenimiento de empresas
- Mejorar las opciones después de un emprendimiento fallido
- Promover la contratación a PYMES

## Educación

- Utilizar metodologías que fomenten la creatividad y el aprendizaje activo
- Fomentar la capacitación de los docentes
- Poner a las entidades educativas en contacto con la realidad del mercado
- Fomentar la transferencia tecnológica
- Fomentar programas de creación de empresas en las universidades
- Dar mayor formación en idiomas

## Capital

- Mejorar la política fiscal y promover la reinversión
- Atraer inversión internacional
- Mejorar la eficacia de las inversiones públicas
- Potenciar la inversión en España

## Ecosistema

- Mejorar la información disponible sobre las iniciativas de ayuda al emprendimiento
- Interconectar Europa
- Compartir recursos y buenas prácticas
- Saltar el gap entre los emprendedores expertos y los inexpertos
- Crear hubs físicos
- Interconectar los hubs más importantes con zonas periféricas.

## Cultura

- Ayudar a entender mejor a la sociedad española qué son las startups
- Descubrir el verdadero potencial
- Eliminar el estigma de la palabra "ambición"
- Despenalizar el fracaso y fomentar el cambio y la innovación

# Talento

**En España, estamos experimentando una fuga de talento especialmente pronunciada que tiene un impacto negativo en todos los aspectos de nuestra economía.**

Hay mucha competitividad sobre el talento necesario para las startups y para poder competir en igualdad con otras empresas necesitamos poder pagar mejores sueldos. Para ello PROPONEMOS:

## **Disminuir las cargas sociales**



**Las cargas sociales** que deben soportar las empresas son muy altas. Ayudaría mucho reducirlas, sobre todo durante los primeros años de vida de la empresa con la creación de un **nuevo sistema de cálculo de cuotas de la Seguridad Social** ligado a la cifra de negocio<sup>5</sup>.

## **Facilitar dar opciones sobre participaciones a los empleados**



Muy amenudo, una startup necesita **contratar mejores profesionales** de los que puede pagar. Por ello, muchas startups suelen ofrecer –de forma complementaria al salario– **opciones sobre participaciones en la empresa**. Sin embargo, en España los impuestos sobre estas participaciones son tan altos que en lugar de motivar a los trabajadores, les cuesta dinero mantenerlas. Recomendamos revisar la legislación al respecto.

<sup>5</sup> <http://chamberivalley.com/2011/12/06/manifiesto-espana-emprende-promovido-por-chamberi-valley/>

## Facilitar la contratación de talento extranjero



El ecosistema startup en España es muy joven y los emprendedores con experiencia son aún escasos. **Atraer talento extranjero** para trabajar en nuestras startups aportaría esa experiencia extra necesaria para incrementar sus posibilidades de éxito. Proponemos que se facilite la contratación de personas que tengan las habilidades técnicas que estas empresas necesitan, **simplificando los trámites legales** necesario tanto para las empresas como para los empleados y facilitando que se pueda trabajar desde fuera de la Unión Europea.

## Dar a conocer las startups como elección de carrera profesional



A pesar de los esfuerzos de algunas iniciativas, pocos estudiantes ven las **startups como una opción para su carrera profesional**. Hace falta hacer un esfuerzo extra para dar a conocer tanto la posibilidad de crear nuevas empresas, como de trabajar en las startups como una opción viable de carrera profesional.

# Capital

Debemos mejorar el acceso al capital. El camino pasa por potenciar en España la reinversión de ganancias por parte de emprendedores e inversores experimentados, atraer inversión extranjera y mejorar el acceso y las condiciones del crowdfunding.

## Mejorar la política fiscal y promover la reinversión



Las **plusvalías soportan unos impuestos tan altos**, que desincentivan, por una parte, la inversión en startups en favor de inversiones más tradicionales con menor riesgo y mejor fiscalidad; y por otra, los segundos emprendimientos por parte de los fundadores exitosos, que ven desaparecer en forma de impuestos una gran parte del retorno generado.

## Atraer inversión internacional



La mayoría de la información disponible sobre startups está en español y esto crea problemas para conseguir inversión. Sería necesario que las startups trabajaran en inglés, especialmente en comunicación externa.

- Se debe **dar visibilidad** y apoyar a nuestros **inversores de éxito**, ya que demuestran que se puede ganar dinero invirtiendo en startups españolas.
- Las **iniciativas de co-inversión potenciadas desde el ámbito público** deberían incentivar la presencia de fondos internacionales con experiencia probada en inversión en startups.

## Mejorar la eficacia de las inversiones públicas



Para garantizar la **igualdad de oportunidades**, creemos importante que existan ayudas públicas de pequeñas cantidades para startups en fases muy tempranas<sup>6</sup>, pero, al mismo tiempo, creemos imprescindible que sean filtradas y supervisadas por **evaluadores con experiencia** probada en startups.

Las estructuras de financiación públicas deben ser flexibles y capaces de **adaptarse al ecosistema** local, porque más dinero no siempre significa mayor éxito.

El porcentaje de compañías que fracasa es muy alto y los inversores muchas veces desconocen los **mecanismos y criterios de valoración** de startups y de los procesos de inversión.

Es recomendable que tanto desde organismos públicos como desde las asociaciones de inversores y business angels:

- se potencie la **reinversión** de las ganancias de los emprendedores de éxito y los inversores experimentados;
- se facilite la pequeña inversión a través de una normativa y fiscalidad positiva hacia plataformas de equity **crowdfunding** y similares;
- se promocióne el acceso a los **mercados públicos de capital** para que sean más atractivos para las empresas de gran crecimiento;
- se facilite la **formación** sobre las particularidades de inversión en startups, especialmente en cuanto al proceso de valoración;
- se incremente la **co-inversión** con inversores experimentados.
- se ofrezca **visibilidad sobre las ventajas de la inversión en startups** a las grandes compañías, uno de los motores clave tanto en la inversión como en la colaboración e incluso adquisición de startups en ecosistemas más desarrollados.

## Potenciar la inversión en España



<sup>6</sup> "Las pequeñas empresas están [...] mucho más necesitadas de financiación que las grandes corporaciones"  
<http://chamberivalley.com/2011/12/06/manifiesto-espana-emprende-promovido-por-chamberi-valley/>

# Marco regulatorio

No creemos que el gobierno deba ser el impulsor principal del ecosistema de emprendimiento de un país, pero su papel resulta determinante para el éxito del mismo. El marco legal debe ser propicio y estable para facilitar la creación, gestión y cierre de empresas.

## Modernizar y homogeneizar el marco regulador



Las startups están generando modelos de negocio que van por delante de **reglamentaciones obsoletas que fueron creadas sin tener en cuenta la comercialización y distribución online.**

Creemos que mejoraría la situación si se creara un **marco jurídico mínimo** que sea una guía para las empresas tecnológicas más innovadoras hasta que se desarrolle una reglamentación específica para su actividad y que estas reglamentaciones específicas sean **consistentes en toda la Unión Europea.**

## Simplificar los trámites para la creación y mantenimiento de empresas



La creación y mantenimiento de las empresas siguen siendo procesos largos y costosos en España. Esto es uno de los motivos de que **muchas startups son constituidas en otros países** como en Reino Unido o EEUU a pesar de que sus fundadores son españoles. Es necesario **continuar con los esfuerzos** de mejora y simplificación de dichos procesos para fomentar el crecimiento y la creación de nuevos empleos<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> En el Informe del Grupo del Banco Mundial "Doing Business" hemos avanzado del puesto 115 al 74, pero seguimos muy lejos de la media de nuestros países vecinos (54) (<http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/spain/>)

## Mejorar las opciones después de un emprendimiento fallido



La sociedad penaliza en gran medida el fracaso. Además de los efectos sociales, los emprendedores que fracasan también se tienen que enfrentar a las **consecuencias económicas y legales**. La legislación debe reducir las penalizaciones económicas de un negocio fallido, para favorecer así que estos emprendedores puedan **aprender de sus propios errores**. "Las empresas establecidas por empresarios que vuelven a intentarlo **crecen más rápido** que las fundadas por emprendedores novatos en términos de facturación y empleos creados"<sup>8</sup>.

## Promover la contratación a PYMES



En la administración pública y en muchas grandes empresas, los **procesos de contratación** de servicios están orientados a **minimizar el riesgo**. "Para muchos emprendedores, vender sus servicios al estado es prácticamente imposible. Si los gobiernos de la UE quieren poner en marcha los motores del crecimiento en sus países, deberían comprometerse a cambiar un porcentaje de sus contratos de adjudicación a empresas más pequeñas"<sup>9</sup>. Proponemos poner en marcha estrategias para **potenciar la contratación a PYMES** tanto por parte de la administración pública como por parte de las grandes empresas.

<sup>8</sup> A second chance for entrepreneurs: prevention of bankruptcy, simplification of bankruptcy procedures, and support for a fresh start", European Commission, January 2011;

[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/business-environment/files/second\\_chance\\_final\\_report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/business-environment/files/second_chance_final_report_en.pdf)

<sup>9</sup> <http://startupmanifesto.eu/files/manifesto-es.pdf>

# Ecosistema

El gran crecimiento del ecosistema startup en España puede ser desaprovechado en toda su capacidad por la falta de conexión entre las diferentes iniciativas y la falta de información objetiva y útil para los emprendedores sobre los recursos disponibles. Además, al ser un ecosistema tan joven, existe una desproporción muy amplia entre el número de emprendedores primerizos y los más experimentados.

Por todo ello, es necesario:

## Mejorar la información disponible sobre las iniciativas de ayuda al emprendimiento



Existe una infinidad de iniciativas tanto públicas como privadas (incubadoras, concursos, subvenciones, talleres...), pero:

- Tantas iniciativas provocan que haya un **exceso de ruido** y algunas de estas ayudas, como las subvenciones públicas, pasan desapercibidas.
- A veces, muchas de estas iniciativas no tienen una propuesta de valor clara y no hay una **manera objetiva de medir sus contribuciones**, por lo que los emprendedores no saben a donde dirigirse.

A parte de las mejoras en el Marco Regulatorio, hay muchas iniciativas que se pueden llevar a cabo desde el ecosistema para que una startup se sienta europea:

## Interconectar Europa



- Facilitar su acceso a aceleradoras en el resto de Europa y los **intercambios** entre programas.
- **Promover el intercambio de ideas y la asociación** entre iniciativas para ayudar a las startups de otros países, en la línea de los programas que está promoviendo la Comisión Europea.

## Compartir recursos y buenas prácticas



La juventud de nuestro ecosistema conlleva **inexperiencia**. También suele ser común la **falta de recursos**, como mentores de calidad y financiación.

Compartir conocimientos y mentores y facilitar que una misma startup pueda ser apoyada desde diferentes iniciativas mejoraría la situación considerablemente.

## Saltar el gap entre los emprendedores de éxito y los inexpertos



El ecosistema **rebosa de nuevos emprendedores** e iniciativas para ayudarles, pero pocas las dirigidas a emprendedores con más experiencia y aún menos que puedan interesar a ambos.

Esto implica que existen pocos espacios en los que los emprendedores con experiencia se puedan relacionar de igual a igual con los emprendedores que están empezando.

Esta falta de interacción hace que se repitan constantemente e incluso se consideren práctica habitual **errores de principiante** que en otros ecosistemas más maduros se detectan y corrigen mucho más rápido

## Crear hubs físicos



Donde hay una gran concentración física de startups, la transmisión de conocimiento y la colaboración entre los diferentes actores del ecosistema se produce de forma natural.

Por ello, sería muy beneficioso, promover en cada **área geográfica con suficiente potencial** la creación de un núcleo en el que **se concentre la actividad de ayuda a emprendedores y las sedes físicas de las startups**.

## Interconectar los hubs más importantes con zonas periféricas



Los hubs más importantes acumulan gran parte de la actividad. En otras zonas, mucho de su mejor talento acaba optando por ir a esos hubs o fuera de España. Para evitarlo, proponemos:

- **Facilitar el acceso a los recursos** y ayudas sin tener que desplazarse físicamente.
- Promover **iniciativas locales que tengan sentido** acorde a las necesidades de la zona.

# Educación

**“Es fundamental [...] estimular el espíritu emprendedor en todas las fases educativas”<sup>10</sup>. Necesitamos enseñar a los jóvenes no sólo cómo emprender sino también ayudarles a despertar la pasión necesaria para hacerlo. Proponemos:**

**Utilizar metodologías que fomenten la creatividad y el aprendizaje activo**



Nuestro sistema educativo “no contempla ni fomenta el talento de cada individuo ni las competencias transversales”<sup>11</sup>. Creemos que es necesario que se desarrolle la **proactividad** en clase, actividades que ayuden a los alumnos a aprender a “enfrentarse a las situaciones y resolverlas, a arriesgarse, equivocarse y aprender, a acertar y disfrutar” y a “entender que el fracaso es un paso previo al éxito”<sup>12</sup>.

La “Comisión Europea ha declarado que es necesario un mayor esfuerzo para dar acceso a todos los niños a formación en las TIC”<sup>13</sup>. Necesitamos enseñar a los niños a no ser meros consumidores de tecnología, si no a verla como una **herramienta con la que pueden cambiar el mundo**.

**Fomentar la capacitación de los docentes**



Los docentes no pueden emplear nuevas metodologías o herramientas **sin una formación y experiencia específicas**, tampoco formar sobre temas, como las nuevas tecnologías o el emprendimiento, con solo un cursillo acelerado.

<sup>10</sup> <http://chamberivalley.com/2011/12/06/manifiesto-espana-emprende-promovido-por-chamberi-valley/>

<sup>11</sup> Eduardo Serra, presidente de Fundación Transforma

<sup>12</sup> <http://chamberivalley.com/2011/12/06/manifiesto-espana-emprende-promovido-por-chamberi-valley>

<sup>13</sup> <http://startupmanifiesto.eu/files/manifiesto-es.pdf>

## Poner a las entidades educativas en contacto con la realidad del mercado



Es necesario que los contenidos del **currículum** incluyan no sólo la ciencia base sino las **aplicaciones actuales al mercado**. Es preocupante saber que "un 79% de los directivos cree que las instituciones educativas no responden a las necesidades de talento de las empresas"<sup>14</sup>.

## Fomentar la transferencia tecnológica



Creemos esencial mejorar y concretar **mecanismos que faciliten** en mayor medida la transferencia de resultados de investigación de las universidades a las empresas o que se creen nuevas empresas con los mismos.

## Fomentar programas de creación de empresas en las universidades



"Los emprendimientos universitarios tienen 100% más de posibilidades de convertirse en una compañía que cotiza en bolsa"<sup>15</sup>. Se debería potenciar que las universidades **colaboren fomentando redes** que pongan en contacto inversores, emprendedores y mentores. Son un **entorno ideal** en el que los universitarios pueden **tener su primera experiencia** en el mundo del emprendimiento sin enfrentarse a un riesgo demasiado elevado, ya que no suelen tener cargas familiares ni económicas.

## Dar mayor formación en idiomas



Reconocemos el esfuerzo por **hacer bilingüe la educación a todos los niveles**, pero no se ven los resultados esperados. Cualquiera que sea la causa, es necesario aumentar el nivel de idiomas, especialmente inglés, de todos los profesionales.

<sup>14</sup> estudio elaborado por APD y la consultora People Excellence, <http://www.apd.es/Inicio/Noticia.aspx?i=b0433fa2-d3b7-40d2-b280-b38aa19a24f9>

<sup>15</sup> <http://blog.up.co/2014/09/08/white-paper-announcing-5-ingredients-fostering-thriving-startup-ecosystem/>

# Cultura

El ecosistema de emprendimiento español ha avanzado mucho en los últimos años, pero siguen existiendo algunos elementos individuales y culturales que perjudican la actividad emprendedora y afectan al proceso de decisiones tanto personales como dentro de las empresas. Por ello proponemos:

Ayudar a entender mejor a la sociedad española qué son las startups



En general, la sociedad no entiende bien **qué es una startup, su funcionamiento, por qué son importantes y cómo es el mundo que lo rodea**. Hay que hacer un esfuerzo de comunicación para cambiar la percepción que tiene el público general de lo que significa ser un emprendedor tecnológico

Existe en España una fuerte tendencia a la autocrítica, tanto individual como nacional.

La **autocrítica personal** lleva a muchos emprendedores primerizos a "venderse" por debajo de sus posibilidades y a dejar pasar oportunidades al no sentirse nunca lo suficientemente preparados. Además, no sienten que pueden ser mejores que lo que se ofrece fuera de España. Esta situación les lleva a ser reticentes a intentar **explorar oportunidades fuera**, si bien una vez dan el paso, muchos se dan cuenta que estos miedos eran infundados.

Descubrir el verdadero potencial:



Los programas que permiten a los nuevos emprendedores y estudiantes viajar e integrarse durante algún tiempo en otros ecosistemas emprendedores les ayudan mucho a descubrir su verdadero **potencial** y a ganar mucha **confianza** en sí mismos.

También crear ambientes internacionales donde se mezclan influencias de varias culturas resulta a veces catalizador de este cambio de mentalidad.

## Eliminar el estigma de la palabra "ambición"



En la cultura anglosajona el concepto de ambición es ligeramente distinto. Está relacionado con la consecución de objetivos personales y no se considera algo negativo. Sin embargo en España el éxito individual y la ambición se tienden a ver con sospecha y desconfianza.

El 70% de los estudiantes universitarios cree que no tiene control sobre su futuro profesional<sup>16</sup>. Esto se traduce en una tendencia importante a **conformarse y adaptarse a lo que hay**.

Debemos celebrar el éxito personal y profesional como algo positivo y apoyar a los emprendedores que tienen el ímpetu de perseguir metas ambiciosas.

## Despenalizar el fracaso y fomentar el cambio y la innovación



Gran parte de la sociedad mira el cambio con recelo y la tendencia es **minimizar el riesgo a expensas del éxito futuro**. Además, se critica ser distinto y el entorno pone mucha presión para seguir el camino más concurrido.

Como se ha visto en el Marco Regulatorio, el **fracaso está muy penalizado**. Esta muy mal considerado cometer errores, por lo que es muy difícil correr los riesgos necesarios para la innovación. En multitud de casos, los procesos de decisión están influidos por la prevención de errores, desde la creación de nuevas empresas hasta la contratación de nuevos servicios a PYMES (nadie ha sido despedido por contratar a IBM<sup>17</sup>).

A parte de **cambiar ciertos aspectos de la legislación**, creemos que es necesario **cambiar la percepción que la sociedad tiene del fracaso**. Tenemos que conseguir que el intento fallido se vea como una **oportunidad de aprender de los errores** para mejorar las posibilidades de éxito.

<sup>16</sup> <http://novobrief.com/spanish-startup-ecosystem-american-pov/>

<sup>17</sup> [http://loscuencia.com/2010/04/nunca-han-despedido-a-nadie-por-contratar-a-\\_\\_\\_\\_/](http://loscuencia.com/2010/04/nunca-han-despedido-a-nadie-por-contratar-a-____/)

Redactores del documento:

**Carmen Bermejo Hernández**  
**Tetuan Valley**

**Javier Megias**  
**Startupxplore**

**María del Mar Mitjavila**  
**Tetuan Valley**

Este documento recoge las contribuciones de muchos emprendedores y reconocidas figuras del ecosistema emprendedor. Especialmente queremos destacar (en orden alfabético):

**Alejandro Barrera**  
**Press 42, Tech.eu**

**David Bonilla**  
**Otogami, Runnics**

**Iñaki Arrola**  
**Coches.com, Vitamina K,**  
**Chamberí Valley**

**Israel Gutierrez**  
**H4ckademy**

**Jorge Schnura**  
**Tyba**

**Juan Cartagena**  
**Traity**

**Justo Hidalgo**  
**24symbols**

**Luis Martín Cabiedes**  
**Cabiedes & Partners**

**Mario López de Ávila**  
**Agile Entrepreneurship**  
**Spain, Nodos en Red, UEIA**

**Marcos Eguillor**  
**IdeaFoster**

**Miguel Arias**  
**Carto DB, Chamberí Valley**