The Economist Events

#SpainSummit
@EI_GlobalMkts

THE SPAIN SUMMIT

ACELERANDO LA VUELTA AL CRECIMIENTO

3 DE JUNIO DE 2014 • HOTEL CASINO DE MADRID, ESPAÑA

ES 2014 EL INICIO DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE ESPAÑA?

Esté presente entre más de 150 líderes empresariales, políticos e inversores internacionales durante el evento empresarial de España en 2014.

www.spainsummit.economist.com

ESCÚCHELO DE LA MANO DE EXPERTOS COMO:

Mariano Rajoy
Presidente
GOBIERNO DE ESPAÑA

Cristóbal Montoro Romero
Ministro de Hacienda
GOBIERNO DE ESPAÑA

Huw Pill
Chief European Economist
GOLDMAN SACHS
Exdirector de la Monetary Policy Stance Division
BANCO CENTRAL EUROPEO

Luis Garicano
Profesor de Economía y Estrategia
LONDON SCHOOL OF ECONOMICS

Myles Bradshaw
Vicepresidente ejecutivo y miembro del Comité Europeo Portfolio
PIMCO

Javier Perez Dolset
Consejero delegado y Presidente
ZED GROUP

DIAMOND SPONSOR:

accenture
High performance. Delivered.

AGENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS OFICIAL:

fj communications

ACERCA DEL SPAIN SUMMIT

Tras dos años de reformas económicas y austeridad, se espera ahora que 2014 pueda traer consigo el inicio del crecimiento económico en España. Se estima que el PIB crecerá un 0,7% pero sigue existiendo el riesgo de que la opinión sobre el mercado se pueda deteriorar.

La presente edición del Spain Summit se ocupará de los retos inminentes y futuros para España, destacando las oportunidades, aspiraciones y formas para llegar a la senda del crecimiento.

¿Qué políticas gubernamentales propiciarán el crecimiento sostenible?

¿Dónde deberían buscar oportunidades de expansión las empresas españolas?

¿Qué está haciendo el Gobierno para desbloquear la financiación para pymes?

¿Qué oportunidades hay para jóvenes emprendedores del sector tecnológico?

¿POR QUÉ ASISTIR?

PARTICIPE en un día de discusiones de alto nivel sobre las previsiones de crecimiento de España

ESCUCHE a los editores de The Economist, a líderes de opinión y a los responsables del futuro económico de España

CONECTE con 150 políticos, inversores y líderes empresariales internacionales

Descubra formas con las que su empresa puede beneficiarse de este importante encuentro y únase a nosotros durante un día de debates inspiradores sobre el futuro de España.

ÚNASE a nosotros para EL evento de negocios de España 2014.

Ahorre un 15% registrándose antes del 12 de mayo.

Visite www.spainsummit.economist.com e introduzca el código 'DM/DC' o simplemente complete el formulario de registro que encontrará al dorso.

PROGRAMA

08.15 **REGISTRO Y REFRIGERIOS**

09.00 **BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE**

Michael Reid, *"Bello" Columnist and Writer-at-large, The Economist*

09.10 **PRESENTACIÓN Y ENTREVISTA: LA PERSPECTIVA ECONÓMICA Y POLÍTICA**

¿Con qué base puede el Gobierno mantener el regreso al crecimiento? ¿Cuál es la última información sobre el programa de reducción de déficit? ¿Qué políticas son las que permiten un crecimiento sostenible?

Mariano Rajoy, *presidente* del Gobierno de España

10.00 **ENFOQUE SECTORIAL (1): EL PODER DE LA ECONOMÍA DIGITAL: CAMPEONES TECNOLÓGICOS, EMPRENDEDORES Y OPORTUNIDADES EMERGENTES**

Las TIC tienen el potencial de ser una fuente líder de crecimiento económico y creación de empleo. ¿Qué va a hacer el Gobierno para desarrollar la economía digital? ¿Qué apoyo necesitan las empresas tecnológicas? ¿Qué oportunidades hay para jóvenes emprendedores?

Jesús Encinar, *Fundador y Consejero delegado,* Idealista
Zaryn Dentzel, *Fundador y Consejero delegado,* Tuenti
Javier Pérez Dolset, *Consejero delegado y Presidente*, Zed Group

11.00 **PAUSA PARA NETWORKING**

11.30 **MESA DE DEBATE ENTRE CONSEJEROS DELEGADOS: RETOS COMERCIALES Y ALIANZAS GLOBALES EN LA NUEVA ECONOMÍA**

Con la eurozona sumida en la recesión, ¿Dónde deberían buscar las empresas españolas oportunidades de expansión? ¿Cómo diversificar las ventas y ganar cuota de mercado e ingresos? ¿Dónde están las futuras oportunidades de inversión, alianzas y riesgos de los próximos 5-10 años?

Eduardo Sanchiz, *Consejero delegado,* Almirall
Juan Carlos Escribano, *Consejero delegado,* Grupo Cortefiel
Alberto Zamora, *Director General*, Accenture Strategy SPAI

12.30 **MESA DE DEBATE INTERNACIONAL: ¿SE HA RECUPERADO LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?**

Han empezado a aparecer señales positivas alrededor de la coyuntura económica española. Los costes de endeudamiento del país se han estabilizado y la inversión extranjera ha empezado a crecer. Sin embargo, ¿cómo de sostenible es la vuelta al crecimiento de España?

- ¿Han sido efectivas las reformas del mercado laboral a la hora de dar la vuelta a la economía?
- ¿Qué pasos deben darse para reposicionar la economía y competir a nivel global?
- ¿Qué posibilidades hay para inversiones futuras en el sector privado?
- ¿Cómo de significantes son los riesgos políticos y sociales, como el caso del desempleo, para el futuro crecimiento económico del país?

Sanjay Patel, *Socio Director y Responsable de Private Equity,* Apollo Management Europe
Huw Pill, *Chief European Economist,* Goldman Sachs, *former head of the Monetary Policy Stance Division,* European Central Bank
Myles Bradshaw, *Vicepresidente ejecutivo y miembro del Comité Europeo Portfolio,* PIMCO

13.20 **PRESENTACIÓN: UNA VISIÓN ALTERNATIVA PARA ESPAÑA**

13.40 **ALMUERZO**

15.00 **MESA DE DEBATE: FINANCIANDO LA ECONOMÍA REAL. ¿CÓMO MOVER EL CRÉDITO?**

Mientras el desapalancamiento bancario ha sido común en toda Europa, la situación española se ve agravada por las deficiencias en el sistema bancario y la preponderancia de las empresas pequeñas: las pymes emplean al 67% de los trabajadores. ¿Qué está haciendo el gobierno para desbloquear la financiación? ¿Cómo se puede incentivar a los bancos para que presten dinero?

Cristóbal Montoro Romero, *Ministro de Hacienda,* Gobierno de España
Vicente Moreno, *Consejero delegado,* Accenture Strategy SPAI
Antonio Zoido, *Presidente y Consejero delegado,* Bolsas y Mercados Españoles (BME)
Luis Garicano, *Profesor de Economía y Estrategia,* London School of Economics

16.00 **PAUSA PARA NETWORKING**

16.30 **SESIÓN DE CLAUSURA: INNOVACIÓN VS AUSTERIDAD: ¿CÓMO PUEDE ESPAÑA MEJORAR SU ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO EN TIEMPOS DE AUSTERIDAD?**

Durante los últimos 15 años se han llevado a cabo importantes avances en España para desarrollar una sólida economía del conocimiento, sin embargo, el complicado momento económico ha tenido consecuencias en los niveles de inversión, que siguen estando por debajo de la media de la Unión Europea. La cuestión es, ¿cómo puede España desarrollar su economía del conocimiento en un entorno de austeridad económica?, ¿han tenido suficiente impacto iniciativas del Gobierno como la Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación y el Programa Nacional de Reformas?, ¿hay alguna manera de mejorar la formación de los recién graduados en Ciencia y Tecnología y la incorporación de estos en empresas del sector tecnológico?, a pesar de las mejoras, ¿por qué la cooperación público-privada sigue estando por debajo de la media europea?

17.15 **RESUMEN DEL PRESIDENTE Y CLAUSURA DEL EVENTO**

Michael Reid, *"Bello" Columnist and Writer-at-large, The Economist*

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL SPAIN SUMMIT 2012

185
líderes empresariales y políticos de alto nivel

El **60%**
ocupan un cargo de director o superior

10
países representados, entre los que se encuentran España, Alemania, Dinamarca, México, Reino Unido y los Estados Unidos

¿QUÉ PENSARON NUESTROS DELEGADOS DEL SPAIN SUMMIT 2013?

Un excelente foro de alto nivel con los principales encargados de la toma de decisiones en un entorno profesional a la par que relajado.

Consejero delegado, **California Consulting**

Muy interesante. Ponentes de gran nivel.

Director de la sección económica, **Embajada de Polonia en Madrid**

El **100%**
recomendaría el evento a un compañero

Informativo y estimulante. Ha sido genial conectar con tanta gente de diferentes secciones.

Director General, **Colt Technology Services**

MUESTRA DE LAS ORGANIZACIONES ASISTENTES:

- Abengoa
- ABN Amro
- AFI
- AmCham Spain
- AMETIC
- Analistas Financieros Internacionales
- Arcano Group
- Austrade
- Australian Embassy
- Banco Popular Group
- Banco Sabadell
- BBVA
- Bertelsmann Foundation; UNESA
- Bristol Myers-Squibb
- British Embassy in Spain
- Cairn Capital
- California Consulting
- Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo
- Campofrio Food Group
- Cemex
- Circulo de Empresarios
- Colegio Economistas
- Colt Technology Services
- Comercial Quirurgica Farmaceutica
- Cores
- Cornerstone Investment Management
- CRB Inverbio
- Cross Road Biotech
- Cushman & Wakefield Spain
- Diplomatic Courier
- Economist Intelligence Unit
- EISER Infrastructure Partners
- Embassy of Finland
- Embassy of Poland in Madrid
- Embassy of Sweden
- Embassy of the Netherlands
- Embassy of the Russian Federation in Spain
- Enagas
- EPI Europrop International
- Equity Contraste Uno
- ESADE
- Eurocofín
- FAES Foundation
- FCC Group
- Ferrovial
- FMC Corporation
- Franke España
- FTI Consulting
- Fundación Bertelsmann
- Gas Natural
- General Electric International
- Gobierno de Extremadura
- Google
- Graduate Institute of International and Development Studies
- Grant Consulting Group
- Hays Personnel Services
- Hungarian Embassy in Spain
- IBM
- ICEX España Exportación e Inversiones
- IESE Business School
- Indra
- Infoglobal
- ING Bank
- International Policy Group
- IPEX
- Johnson & Johnson
- Kellogg School of Management
- KPMG
- Kreab Gavin Anderson
- Latham and Watkins
- Lloyds Iberia
- London School of Economics
- MasterCard
- McKinsey & Company
- Mondragon Corporation
- Moucadd Consulting
- MSD
- Nordea Bank
- Oryx Iberia
- Parangon Partners
- Partido Popular
- Red Eléctrica de España
- Reparalia
- REPSOL
- Roca
- Roche Farma
- Roland Berger Strategy Consultants
- Sampension KP Livsforsikring
- Sieger Advisers
- Societe Generale
- Spencer Stuart
- Strategic Services
- Synthes-Stratec S.A.
- Telefónica S.A.
- The British Chamber of Commerce in Spain
- Tuenti
- Tune Eureka
- Unilever
- Unísono España
- Vestas Mediterranean
- Vocento
- Western Union

NUESTROS EXPERTOS

CHAIR
Michael Reid
"Bello" Columnist and Writer-at-large
The Economist

Mariano Rajoy
Presidente
Gobierno de España

Cristóbal Montoro Romero
Ministro de Hacienda
Gobierno de España

William Aulet
Profesor Titular y Director General,
Martin Trust Center for Entrepreneurship, MIT

Myles Bradshaw
Vicepresidente ejecutivo y miembro del Comité Europeo Portfolio
PIMCO

Zaryn Dentzel
Consejero delegado
Tuenti

Javier Pérez Dolset
Consejero delegado y Presidente
Zed Group

Jesus Encinar
Fundador y Consejero delegado
Idealista

Juan Carlos Escribano
Consejero delegado
Grupo Cortefiel

Luis Garicano
Profesor de Economía y Estrategia
London School of Economics

Máire Geoghegan-Quinn
Comisaria Europea de Investigación
Innovación y Ciencia

Vicente Moreno
Consejero delegado
Accenture Strategy SPAI

Sanjay Patel
Socio Director y Responsable de Socio Director y Responsable de Private Equity
Apollo Management Europe

Alfredo Pérez Rubalcaba
Secretario General
PSOE

Huw Pill
Chief European Economist
Goldman Sachs
anterior director de la Monetary Policy Stance Division
Banco Central Europeo

Eduardo Sanchiz
Consejero delegado
Almirall

Alberto Zamora
Director General
Accenture Strategy SPAI

Antonio Zoido
Presidente y Consejero delegado
Bolsas y Mercados Españoles (BME)

Visite: **www.spainsummit.economist.com** para obtener el programa actualizado.

ORGANIZACIONES COLABORADORAS:

AmChamSpain
Cámara de Comercio de EE. UU. en España

AHK Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien

BCC British Chamber of Commerce in Spain

endeavor ESPAÑA
EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO

FOCUSECONOMICS

ICEX

INTERNATIONAL POLICY GROUP

Spanish Chamber of Commerce in Great Britain

FORMULARIO DE REGISTRO

Spain Summit 2014

3 de junio de 2014 • Hotel Casino de Madrid, España

1. Delegate Fees (per person)

Categoría	Registro anterior al 12 de mayo de 2014	Registro tras el 12 de mayo de 2014	Quantity	Total
Tarifa estándar	Ahorre €263.00 €1052.00	€1,315.00		
Suscriptores de *The Economist*	Ahorre €210.00 €842.00	€1,052.00		
Gobierno/ONGs/Académicos	Ahorre €184.00 €736.00	€920.00		
			Total	

Descuentos de grupo: Grupo de 3 – 10% Grupo de 5 – 25% Grupo de 7 – 40%

2. Datos del delegado

PRIMER DELEGADO

Nombre (D/Doña): Apellidos:

Cargo: Empresa:

Teléfono Fax:

E-mail:

SEGUNDO DELEGADO

Nombre (D/Doña): e: Apellidos:

Cargo: Empresa:

Teléfono Fax:

E-mail:

TERCER DELEGADO

Nombre (D/Doña): Apellidos:

Cargo: Empresa:

Teléfono Fax:

E-mail:

Cómo registrarse

Online: Register online at: **www.spainsummit.economist.com**

E-mail: Escriba un Email a: emeaevents@economist.com

Fax: +44 (0)20 7576 8472

Tel: +44 (0)20 7576 8118

Correo postal: The Economist Events Customer Services Team, EMEA, 20 Cabot Square, London E14 4QW, United Kingdom

¿Qué se incluye en el precio?

Las tarifas incluyen el acceso a las conferencias, documentación relacionada, comida y café a media mañana. Al registrarse recibirá un email de confirmación con todos los detalles, el programa completo e información de contacto. Todos los gastos de viaje y alojamiento corresponden a los delegados en caso de ser necesarios.

Organisation details:

Name:

Address:

Town/City:

Postcode:

Country:

Sí, el delegado registrado desea:

☐ Recibir información mediante correo electrónico sobre próximos eventos.

☐ Suscribirse a la newsletter

3. Formas de pago (La cuota de los delegados tiene que ser abonada por adelantado)

Por favor, elija una de las siguientes formas:

☐ **TARJETA DE CRÉDITO** Si va a pagar con tarjeta de crédito, por favor regístrese y pague a través de la web en: www.spainsummit.com o envíe por fax este documento al +44 (0)20 7576 8472.

(marque la que corresponda): ☐ Amex ☐ Visa ☐ Mastercard ☐ Eurocard Nombre tal y como aparece en la tarjeta de crédito:

Número de la tarjeta: Fecha de caducidad: / Código de seguridad:

☐ **TRANSFERENCIA BANCARIA** (sólo para reservas hechas antes del 17 de Mayo del 2014)

Pago a: Barclays Bank Plc, favor de incluir la referencia: EM1400 y el número de factura

Nombre de cuenta: The Economist Group (Switzerland) SA **Número:** 69254166 **Código Sort:** 20-67-59.

IBAN: GB71BARC20675969254166 **Dirección Swift:** BARCGB22

4. Términos y condiciones

La tarifa de delegado debe abonarse con anterioridad al evento. Si el pago no se ha recibido, no se le permitirá la entrada. Cancelaciones: En caso de que no pueda asistir a las conferencias, los cambios pueden realizarse, sin cargos adicionales, hasta el día del evento. En caso de no encontrar a alguien para ocupar su plaza, se le aplicará un 20% como recargo para aquellas cancelaciones recibidas hasta 21 días antes del evento. Cuando la cancelación se produzca con menos de 21 días de antelación, el delegado tendrá que abonar la totalidad de la tarifa. The Economist Events se reserva el derecho a realizar modificaciones en el programa en caso de ser necesario.

The Economist Events forma parte de The Economist Group. Eventualmente, algunas de las empresas que conforman el Grupo podrían estar interesadas en contactar con usted para informarle de nuevos eventos, noticias, ofertas especiales o estudios de mercado.

☐ Marque esta casilla si quiere que contactemos con usted por email.

Entenderemos que podremos contactar con usted a no ser que marque:

☐ No quiero contacto por correo ☐ No quiero contacto por teléfono

☐ No quiero contacto de otras empresas ni sus productos por correo

The Economist Group es una organización global que opera con una estricta política de privacidad en todo el mundo. Para obtener más información sobre esta política, consulte: www.economistgroup.com/privacy

Confirmo que he leído y acepto la política de sustitución/cancelación de The Economist Events, y que estoy autorizado a firmar este document en representación de la compañía mencionada.

Firma:

Fecha: