

CONGRESO AECOC'13

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL GRAN CONSUMO



NUEVO CONSUMIDOR,
NUEVAS OPORTUNIDADES

PALACIO DE CONGRESOS DE VALENCIA

OCTUBRE 23/24

CONGRESO AECOC'13

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL GRAN CONSUMO



En sus 28 años de vida se ha convertido en el Congreso de referencia en España para el sector del Gran Consumo.

Un año más, el Congreso AECOC reunirá a la cúpula del gran consumo de nuestro país en el mejor escenario de colaboración. Y se convertirá en el punto de encuentro para los más de 1.000 empresarios y altos directivos de las principales empresas de la fabricación y la distribución.

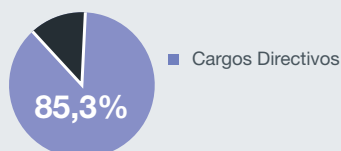
En esta edición, los congresistas tendrán la oportunidad de explorar los límites de la sociedad digital, analizar la importancia de los valores, debatir acerca del nuevo consumidor y descubrir juntos nuevas oportunidades.

LOS ASISTENTES

Más de 1.000 directivos del Gran Consumo en España

- Presidentes
- Consejeros Delegados
- Directores Generales

En 2012



LAS COMPAÑÍAS

En 2012 asistieron...

86%
DEL TOP 50 FABRICANTES

95%
DEL TOP 20 DISTRIBUIDORES

PRECIO

ASOCIADOS AECOC:

1.035 € + 21% IVA

NO ASOCIADOS AECOC:

2.070 € + 21% IVA

SEDE

Palacio de Congresos de Valencia
Av. de las Cortes Valencianas, 60
46015 Valencia
T. 963 179 400
www.palcongres-vlc.com



2013, MÁS PUNTO DE ENCUENTRO QUE NUNCA

Conscientes de las inquietudes y desafíos de las empresas, hemos querido maximizar el valor ofrecido a nuestros asistentes.

Con este fin, hemos añadido y mejorado los momentos de encuentro:

Desayuno de bienvenida

23 octubre. 9.00h. -10.30h.

Primer punto de encuentro, donde los congresistas que vayan llegando a Valencia, podrán degustar un desayuno de trabajo, mientras aprovechan para mantener sus primeras reuniones.

Cóctel networking

23 octubre. 19.15h. – 20.15h.

Momento de encuentro al final de la primera jornada.

Almuerzo buffet y Cóctel

24 octubre. 14.15h. – 15.30h.

Último punto de encuentro con un almuerzo buffet servido, o al igual que en pasadas ediciones una comida cóctel.

Cafetería AECOC

Espacio permanente

23 y 24 octubre

Espacio para trabajar o mantener reuniones con otros congresistas disponiendo de servicios de cafetería permanente, conexión para la recarga de móviles o portátiles, etc.

Salas de Reuniones

23 y 24 de octubre

Durante el Congreso todos los asistentes tendrán la posibilidad de reservar salas para reuniones de trabajo.



MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

www.congresoaeccoc.es

MIÉRCOLES 23 OCTUBRE

■ ■ 9.00h. Desayuno de bienvenida

■ ■ 10.30h. Inauguración

NUEVO CONSUMIDOR, NUEVAS OPORTUNIDADES

Un hecho: el consumidor ha cambiado. Su manera de comportarse hoy no tiene nada que ver con la de ayer. Podemos buscar culpables, o podemos buscar oportunidades.

Nosotros preferimos esta segunda vía. Pero para ello, necesitamos entender al consumidor: estudiarle, ponernos en su piel y, sobre todo, escucharle. Sólo así detectaremos las nuevas oportunidades para nuestro negocio y creceremos juntos.

Francisco Javier Campo, Presidente de AECOC y de GRUPO ZENA DE RESTAURACIÓN

CADENA AGROALIMENTARIA SOSTENIBLE DE MERCADONA

Juan Roig, Presidente de honor de AECOC y Presidente de MERCADONA

■ ■ Pausa networking

ESPAÑA ANTE LA HORA DE LA ENCRUCIJADA. ECONÓMICA Y FINANCIERAMENTE, DÓNDE Y CÓMO ESTAMOS, A DÓNDE Y CÓMO VAMOS. ¿QUÉ HACER?

Sin duda, buena parte de los males que sufre la España económica y financiera se han debido a una rigurosa, por no decir que absoluta, falta de análisis sobre nuestra situación. Quizás fue que nadie quería escuchar malas noticias o, cuando menos, atender a vaticinios que alertaran de amenazas que se cernían sobre aquella exuberancia, típicamente cortoplacista. Sin análisis, no hubo diagnóstico que detectara síntomas de desequilibrios y desórdenes. Así y aquí estamos. Conocer la realidad económica española, sin florituras ni ambages, constatar el hoy financiero que vivimos, es clave para saber dónde y cómo estamos. Éste tiene que ser el cuaderno de bitácora para saber a dónde y cómo vamos. También, para pergeñar el rumbo que se debiera de seguir, con un interrogante: ¿nos ajustaremos a ese rumbo u olímpicamente pasaremos de él?.

José María Gay de Liébana, Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad, UNIVERSIDAD DE BARCELONA. Doctor en CC. Económicas. Doctor en Derecho.

■ ■ Almuerzo

LA TRANSFORMACIÓN DEL RETAIL

La revolución digital está cambiando el retail más deprisa que nunca en su historia. Retailers y marcas se están encontrando con una competencia

que crece significativamente a medida que los consumidores pasan a realizar sus procesos de búsqueda online y comparan ofertas en un instante. Al mismo tiempo, internet facilita a empresas pioneras presentar nuevas propuestas de nuevas formas y con ello capturar rápidamente cuota de mercado. El resultado es una turbulencia sin precedentes. ¿Cuáles son los principales cambios en el mercado? ¿Cómo están respondiendo fabricantes y distribuidores? ¿Cuál puede ser el previsible impacto en el sector en el horizonte de 2020?

Tony Stockil, CEO de JAVELIN GROUP

INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

La innovación es el motor del crecimiento. La innovación de éxito no se improvisa, debe estar en el ADN de la compañía, en sus operaciones y en sus gentes. Requiere tener el foco en el consumidor, en lo que necesita hoy y en lo que queremos ofrecerle mañana. Se alimenta de las posibilidades que ofrece la tecnología en cada momento y de la colaboración, con los partners de la cadena y hasta con los propios consumidores. Convertir la creatividad en crecimiento es, hoy, un proceso clave en nuestras empresas.

Margarida Neves, Consumer Managing Director, Spain and Portugal de JOHNSON & JOHNSON

Mauricio García de Quevedo, Presidente – Consejero Delegado de KELLOGG'S

Jorge López, Consejero Delegado y Director General de 3M ESPAÑA

■ ■ Pausa networking

THE HISTORY OF MEN'S UNDERWEAR

No existen categorías de bajo interés para el consumidor, solamente categorías en las que hemos dejado de pensar. La innovación a menudo es el resultado de entender una categoría y los sorprendentes factores más allá de lo obvio que la hacen especial para nosotros. Después de todo, ¿hemos pensado alguna vez por qué estamos vistiendo la ropa interior que llevamos en este preciso momento? ¿O nos hemos planteado la razón de nuestra elección de su color, su forma y su textura? Echarémos un vistazo a la manera en que la gente, no los consumidores, reacciona a las nuevas ideas y toma decisiones sobre su ropa interior... y sobre todo lo demás.

Dave McCaughan, EVP and Director TRUTH CENTRAL GLOBAL ASIA PACIFIC and General Manager MCCANN JAPAN, MCCANN WORLDGROUP

■ ■ 19.15h. Cóctel Networking

■ ■ 20.15h. Fin de la jornada

JUEVES

24 OCTUBRE

■ ■ 9.00h. Inicio de la jornada

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL GRAN CONSUMO

¿Cómo transformar la experiencia de compra en beneficio de nuestros consumidores? Una perspectiva personal de los retos y oportunidades a las que se enfrenta la industria.

Georges Plassat, CEO de GRUPO CARREFOUR

NO HAY FRONTERAS

No debe haber fronteras para las empresas que tienen un propósito claro, al consumidor en el foco y al mundo como mercado. Los límites al desarrollo no los crea la distancia, ni el tamaño, ni la categoría en la que se está operando. Trascenderlos requiere arrojo, determinación, imaginación, compromiso y muchos otros elementos que están al alcance de todos aquellos que ven las oportunidades antes que los obstáculos.

Javier Fernández, Director de RESTAURANTE HISPANIA y Presidente de la CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA EN LONDRES

Cristina Fernández-Armesto, Socia cofundadora de CASA GRANDE DE XANCEDA

■ ■ Pausa networking

SI QUIERES TRIUNFAR, SÉ DIFERENTE

Hay muchos ingredientes en la receta del éxito, incluso la suerte. Marcar la diferencia quizá sea uno de los más importantes: hacer las cosas mejor o de forma diferente a cómo lo hace tu competencia, ofrecer un servicio de leyenda y convertir a tus clientes en apóstoles. En muchas ocasiones, esos factores que contribuyen al éxito se extraen a partir de los propios valores del emprendedor, del empresario. Pero con ello solamente se logra iniciar un camino que no está libre de obstáculos y que requiere poner constantemente todos esos valores a prueba.

Manuel Palma, Presidente de EDEM y del GRUPO PALMA

Mesa Redonda con:

Pedro Espinosa, Gerente de LLAO LLAO
Premio Jaime I al Emprendedor 2013

Quique Dacosta, Cocinero

Antonio Sarrión, Director Gerente de BODEGAS MUSTIGUILLO

TIDES OF CHANGE (MAREAS DE CAMBIO)

La reciente crisis financiera no ha sido solamente un descalabro económico. Profundos cambios tienen lugar en prácticamente todos los sectores e industrias alrededor del globo, al tiempo que se están escribiendo las nuevas reglas para el éxito o el fracaso. Para triunfar en estos tiempos de turbulencias, es vital que los individuos y las organizaciones comprendan las fuerzas que están dando forma a nuestro inmediato futuro. La incertidumbre está causando la parálisis en muchas industrias, y el antídoto no es una bola de cristal. Más bien al contrario, la solución es la serena confianza que puede obtenerse a partir del entendimiento del flujo y reflujo de las fuerzas clave que definen el mundo a nuestro alrededor.

Dean van Leeuwen, Cofundador de TOMORROWTODAY

CLAUSURA

Francisco Javier Campo, Presidente de AECOC y de GRUPO ZENA DE RESTAURACIÓN

■ ■ 14.15h. - 15.30h. Almuerzo Buffet y cóctel networking

ALGUNOS PONENTES DE ESTA EDICIÓN

Francisco Javier Campo



Presidente de AECOC y Presidente de GRUPO ZENA DE RESTAURACIÓN

Juan Roig



Presidente de Honor de AECOC y Presidente de MERCADONA

José María Gay de Liébana



Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad, UNIVERSIDAD DE BARCELONA. Doctor en CC. Económicas. Doctor en Derecho

Tony Stockil



CEO, JAVELIN GROUP

Margarida Neves



Consumer Managing Director, Spain and Portugal de JOHNSON & JOHNSON

Mauricio García de Quevedo



Presidente - Condelegado de KELLOGG'S

Jorge López



Condelegado y Director General de 3M ESPAÑA

Dave McCaughan



EVP TRUTH CENTRAL ASIA PACIFIC
and General Manager McCANN
JAPAN

Georges Plassat



CEO de GRUPO CARREFOUR

Javier Fernández



Director de RESTAURANTE HISPANIA
y Presidente de la CÁMARA DE
COMERCIO DE ESPAÑA EN LONDRES

Cristina Fernández-Armesto



Socia cofundadora de CASA GRANDE
DE XANCEDA

Manuel Palma



Presidente de EDEM
y GRUPO PALMA

Pedro Espinosa



Gerente de LLAO LLAO
Premio Jaime I al Emprendedor 2013

Quique Dacosta



Cocinero

Antonio Sarrión



Director Gerente de BODEGAS
MUSTIGUILLO

Dean van Leeuwen



Cofundador de TOMORROWTODAY

CONGRESO AECOC'13

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL GRAN CONSUMO
PALACIO DE CONGRESOS DE VALENCIA - 23/24 DE OCTUBRE

AECOC

Ronda General Mitre 10, 08017 Barcelona
T. 93 252 39 00
www.congresoaecoc.es

