



El comportamiento de la audiencia televisiva:
MAYO 2013

TITULARES DEL MES

1.
CADENAS

Telecinco (13,4% de cuota), líder por cuarto mes consecutivo.

Máximo de Xplora (1,7%).

Por grupos televisivos:
Mediaset España (28,7%), Atresmedia (28,6%)
CRTVE (17,3%), Grupo Vocento (4,1%) y Unidad Editorial (3,8%).

2.
LA AUDIENCIA EN TDT

Máximo de consumo a través de TDT (82,5%),
mientras que desciende el Satélite (3,7%) y el Cable se mantiene (13,7%).

3.
EL GÉNERO INFORMATIVO

Por tercer mes consecutivo, La1 mantiene el liderazgo informativo.

*(Telecinco, líder en la edición de noche de lunes a viernes y
Antena 3, líder en la sobremesa de los fines de semana.)*

4.
CONSUMO TV

Mes de mayo de mayor consumo televisivo de la historia
(247 minutos por persona y día)

5.
EMISIONES MÁS VISTAS

- 1.- PRÓRROGA FÚTBOL: C.REY: R.MADRID-ATLÉTICO (La1) – 57,8% - 11.499.000.
- 2.- FÚTBOL: C.REY: R.MADRID-ATLÉTICO (La1) – 51,1% - 10.062.000.
- 3.- TELEDIARIO 2 (La1) – 40,3% - 7.993.000.
- 4.- EUROVISIÓN: VOTACIONES (La1) – 39,1% - 6.336.000.
- 5.- POST FÓRMULA 1 G.P.ESPAÑA (A3) – 41,5% - 6.064.000.

www.barloventocomunicacion.es



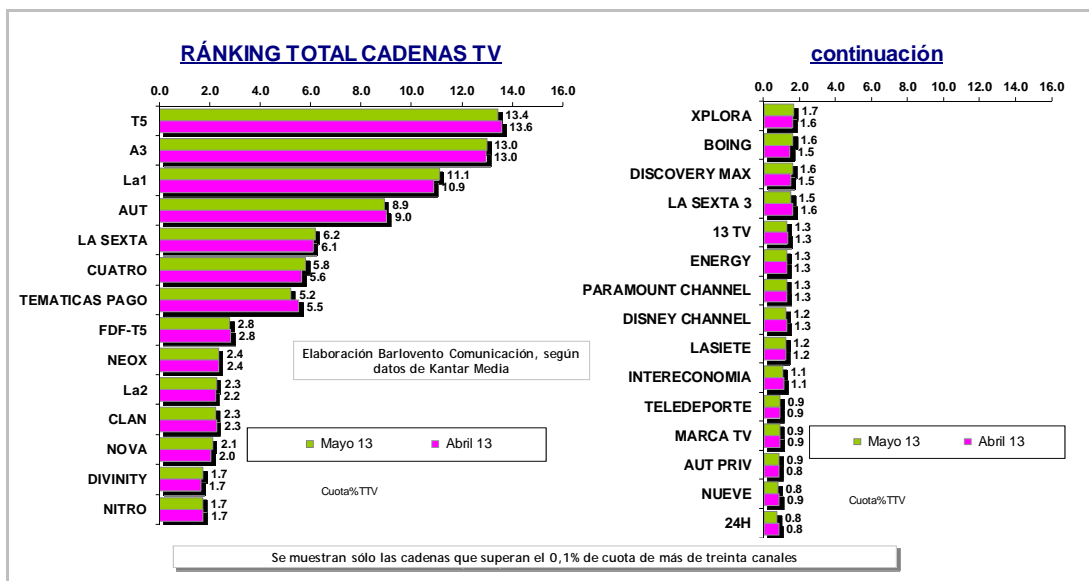
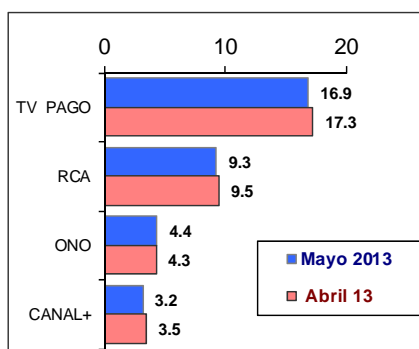
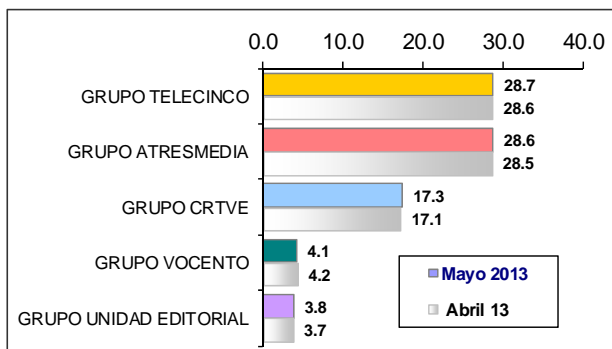
El comportamiento de la audiencia televisiva - Mayo 2013-

CUOTAS DE CADENAS POR GRUPOS EN ABIERTO A NIVEL NACIONAL (con medición de KM)

*Elaboración Barlovento Comunicación, según datos de Kantar Media

GRUPO CRTVE	17.3	ATRESMEDIA	28.6	GRUPO MEDIASET ESPAÑA	28.7
La1	11.1	A3	13.0	T5	13.4
La2	2.3	LA SEXTA	6.2	CUATRO	5.8
CLAN	2.3	NEOX	2.4	FDF-T5	2.8
TELEDEPORTE	0.9	NOVA	2.1	DIVINITY	1.7
24H	0.8	NITRO	1.7	BOING	1.6
		XPLORA	1.7	ENERGY	1.3
		LA SEXTA 3	1.5	LASIETE	1.2
				NUEVE	0.8
GRUPO VOCENTO	4.1			GRUPO UNIDAD EDITORIAL	3.8
PARAMOUNT CHAN	1.3			13 TV	1.3
DISNEY CHANNEL	1.2			MARCA TV	0.9
INTERECONOMIA	1.1			DISCOVERY MAX	1.6
MTV	0.6				

* Desde octubre de 2012 el Grupo Antena 3 incluye los datos de laSexta, Xplora y La Sexta 3





Conclusiones del mes

1.- Telecinco (13,4%) baja dos décimas y mantiene el liderazgo

Telecinco (13,4%) baja dos décimas en mayo pero sigue encabezando el ranking de las cadenas más vistas por cuarto mes consecutivo. Los liderazgos se registran en el segmento femenino, en individuos entre 25-34 años (junto con Antena 3) y en individuos mayores de 55 años, así como en la franja de "late-night" y en las regiones de País Vasco, Galicia, Canarias, Aragón, Asturias y Baleares. Por días de la semana, es la primera opción televisiva en jornadas de lunes, martes, miércoles, jueves y viernes. La emisión más vista de la cadena es el G.P. de Francia de Motociclismo con 3.958.000 espectadores y 35,3% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
MOTOCICLISMO:MUNDIAL:M	G.P.FRANCIA	T5	19-may-13	Domingo	14:01	14:50	35.3	3958
POST MOTOCICLISMO:MUN	G.P.ESPAÑA	T5	5-may-13	Domingo	14:46	15:04	33.3	3620
POST MOTOCICLISMO:MUN	G.P.FRANCIA	T5	19-may-13	Domingo	14:50	15:10	27.2	3600
MOTOCICLISMO:MUNDIAL:M	G.P.ESPAÑA	T5	5-may-13	Domingo	14:01	14:46	35.2	3284
INFORMATIVOS T5 21:00		T5	20-may-13	Lunes	21:04	21:42	16.5	2700

2.- Antena 3 (13,0%) repite resultado

Antena 3 (13,0%) repite el resultado de abril y se mantiene como segunda cadena más vista del mes. Lidera en hombres, en edades comprendidas entre los 13-54 años (25-34 compartido con Telecinco) y en las regiones de Andalucía, Madrid, Valencia y Castilla La Mancha, así como en el Target Comercial. Arrebata a Tele 5 este mes los grupos de adultos jóvenes (25-44 años) y maduros (45-64 años). Por días de la semana, es líder los sábados (junto a La1) y domingos, y por franjas, la más vista en la mañana, sobremesa y tarde. La emisión más vista corresponde al Post F-1 del G.P. de España, con 6.064.000 espectadores y el 41,5% de cuota de pantalla.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
POST FORMULA 1	G.P.ESPAÑA	A3	12-may-13	Domingo	15:42	16:01	41.5	6064
FORMULA 1	G.P.ESPAÑA	A3	12-may-13	Domingo	14:03	15:42	44.2	5651
FORMULA 1	G.P.MONACO	A3	26-may-13	Domingo	14:03	16:21	41.0	5506
POST FORMULA 1	G.P.MONACO	A3	26-may-13	Domingo	16:21	16:32	30.8	4518
PREVIO FORMULA 1	G.P.ESPAÑA	A3	12-may-13	Domingo	13:58	14:03	43.9	4264

3.- La1 (11,1%) sube dos décimas

La1 (11,1%) sube dos décimas en el mes de mayo. Los grupos donde consigue sus mejores cuotas de pantalla son en mujeres y en los mayores de 45 años. Governa en el ámbito "Resto" (suma de las comunidades de Cantabria, Navarra, La Rioja y Extremadura), y recupera el liderazgo en Murcia y en Castilla y León. Por días de la semana, es líder en las jornadas de sábado (junto con Antena 3), y por franjas horarias, en el "prime-time". La emisión más vista de la cadena es la prórroga del partido "Real Madrid-Atlético de Madrid", de la final de la Copa del Rey, con 11.449.000 espectadores y 57,8% de cuota.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
PRORROGA FUTBOL:C.REY	R.MADRID-AT.MADRID	La1	17-may-13	Viernes	23:21	0:07	57.8	11449
FUTBOL:COPA DEL REY	R.MADRID-AT.MADRID	La1	17-may-13	Viernes	21:30	23:21	51.1	10062
TELEDIARIO 2		La1	17-may-13	Viernes	22:16	22:26	40.3	7993
EUROVISION/VOTACIONES		La1	18-may-13	Sábado	23:38	0:29	39.1	6336
FESTIVAL EUROVISION		La1	18-may-13	Sábado	21:00	0:30	33.1	5369



4.- Las Autonómicas Públicas (FORTA, 8,9%) bajan una décima

El grupo de Autonómicas Públicas (FORTA) baja una décima en el mes de mayo (8,9%). A pesar de bajar seis décimas, TV3 (13,7%) vuelve a ser la cadena autonómica que logra mejor cuota de pantalla, liderando en Cataluña. Destacan los ascensos de la vasca ETB2, la gallega TVG, la castellano-manchega CMT, la asturiana TPA, la balear IB3 y la canaria TVCAN.

	AUT PÚB.	C.SUR	TV3	SUPER3/23	ETB1	ETB2	ETB3	TVG	TVG2	TELEMADRID	LAOTRA	C8	NOUDOS	NOUZ4	CMT	ARAGON TV	TPA	TPA2	IB3	TRM	TVCAN	AUTON int
Abril 13	9,0	10,7	14,3	1,6	2,1	9,5	0,8	10,0	0,9	4,4	0,7	4,4	0,3	0,3	4,3	11,2	5,2	0,7	5,9	1,1	7,0	0,1
Mayo 2013	8,9	10,5	13,7	1,7	2,2	9,7	0,7	10,1	0,9	4,3	0,7	4,1	0,3	0,3	4,4	10,7	5,6	0,7	6,0	1,0	7,2	0,1
Dif	-0,1	-0,2	-0,6	0,1	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,1	-0,5	0,4	0,0	0,1	-0,1	0,2	0,0

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar Media

5.- laSexta (6,2%) sube una décima

laSexta (6,2%) sube una décima en mayo. La cadena obtiene sus mejores datos en hombres y en individuos con edades comprendidas entre 25 y 64 años. Las franjas con mayor rendimiento de la cadena son el "prime-time" y el "late-night", así como los días laborables. La emisión más vista de la cadena corresponde a "Salvados: Juez Bermúdez".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SALVADOS	JUEZ BERMUDEZ	LA SEXTA	26-may-13	Domingo	21:38	22:30	16,3	3105
SALVADOS	SIN TRANSPARENCIA	LA SEXTA	19-may-13	Domingo	21:36	22:30	14,5	2859
SALVADOS	¿QUE COMEMOS?	LA SEXTA	5-may-13	Domingo	21:38	22:31	14,5	2651
PESADILLA EN LA COCINA		LA SEXTA	30-may-13	Jueves	22:38	23:49	13,4	2602
EL TAQUILLAZO	IRONMAN 2	LA SEXTA	7-may-13	Martes	22:31	0:39	14,7	2566

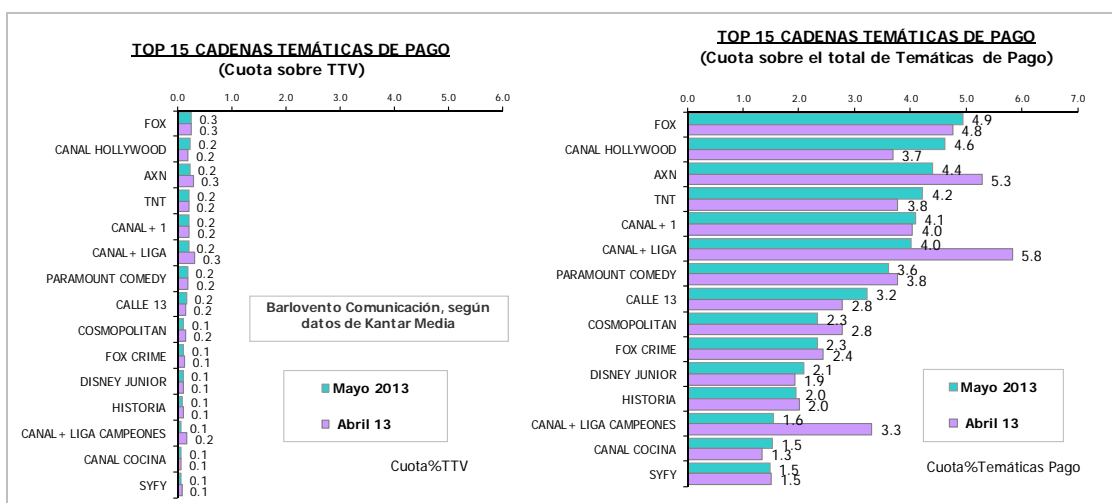
6.- Cuatro (5,8%) sube dos décimas

Cuatro (5,8%) sube dos décimas respecto a abril. El público más afín a la cadena son los hombres y el grupo de edad de entre 13 a 54 años. Por franjas, destacan sus resultados del "late-night", madrugada y sobremesa, así como los fines de semana. La emisión más vista de la cadena corresponde a la final de la Europa League: "Benfica-Chelsea".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FUTBOL:EUROPA LEAGUE	BENFICA-CHELSEA	CUATRO	15-may-13	Miércoles	20:45	22:37	15,2	2705
CINE CUATRO	FAST & FURIOUS 5	CUATRO	27-may-13	Lunes	22:30	0:49	13,3	2300
CASTLE	EL FACTOR HUMANO	CUATRO	21-may-13	Martes	22:27	23:14	9,5	2001
CASTLE	AGUAS DIVIDIDAS	CUATRO	28-may-13	Martes	22:29	23:16	9,4	1971
CASTLE	EL PICHON Y LA CODORNI	CUATRO	14-may-13	Martes	22:28	23:15	9,1	1863

7.- El grupo de las Cadenas Temáticas de Pago (5,2%) baja tres décimas

El conjunto de las Cadenas Temáticas de Pago (5,2%) baja tres décimas con respecto al mes pasado, pero sigue liderando la franja de madrugada (02:30 – 07:00 h.). El grupo de Pago está encabezado por FOX (0,3%), Canal Hollywood (0,2%), AXN (0,2%), TNT (0,2%), Canal+ 1 (0,2%), Canal+ Liga (0,2%), Paramount Comedy (0,2%) y Calle 13 (0,2%).



8.- FDF-T5 (2,8%) repite resultado

FDF-T5 (2,8%) repite resultado en el mes de mayo. La cadena obtiene sus mejores cuotas en hombres y en los individuos de 4 a 54 años. Por franjas horarias, destacan las franjas de madrugada, "late-night" y tarde. Como viene siendo habitual, las reposiciones de "La que se avecina" lideran el ranking de emisiones del canal.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LA QUE SE AVECINA	UN TIBURON, UN DESAHUC	FDF-T5	26-may-13	Domingo	20:17	22:06	4.3	670
HOY SE NOS AVECINA	FRAN	FDF-T5	6-may-13	Lunes	22:09	22:42	2.9	606
HOY SE NOS AVECINA	EDUARDO GOMEZ.MAXI	FDF-T5	20-may-13	Lunes	22:10	22:44	2.9	605
HOY SE NOS AVECINA	EVA ISANTA	FDF-T5	27-may-13	Lunes	22:08	22:36	2.9	603
LA QUE SE AVECINA	UNA MULA, UN HOMBRE LL	FDF-T5	5-may-13	Domingo	20:48	22:29	3.6	588

9.- Neox (2,4%) repite resultado

Neox (2,4%) repite el resultado del mes pasado. La cadena consigue sus mejores datos en los hombres y en individuos menores de 45 años. Por franjas horarias, logra su mayor rendimiento en la mañana, la tarde y el "prime-time". El ranking de emisiones más vistas de la cadena está copado por las repeticiones de "Los Simpsons".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LOS SIMPSONS		NEOX	28-may-13	Martes	22:29	22:47	4.6	959
LOS SIMPSONS		NEOX	2-may-13	Jueves	21:44	22:04	5.0	862
LOS SIMPSONS		NEOX	14-may-13	Martes	22:27	22:46	4.1	846
LOS SIMPSONS		NEOX	20-may-13	Lunes	21:41	22:01	4.5	829
LOS SIMPSONS		NEOX	14-may-13	Martes	22:01	22:27	4.2	828



10.- La2 (2,3%) sube una décima

La2 (2,3%) sube una décima en el mes de mayo. Su perfil se encuentra escorado hacia el hombre y los individuos mayores de 55 años. Su mejor franja es la sobremesa y por días, rinde con mayor fuerza en las jornadas laborables. El ranking de emisiones más vistas de la cadena está encabezado, como es tradicional, por el concurso "Saber y Ganar".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
SABER Y GANAR		La2	21-may-13	Martes	15:37	16:17	9.9	1420
SABER Y GANAR		La2	16-may-13	Jueves	15:38	16:15	10.1	1406
SABER Y GANAR		La2	7-may-13	Martes	15:38	16:16	10.2	1405
SABER Y GANAR		La2	22-may-13	Miércoles	15:38	16:17	10.1	1386
SABER Y GANAR		La2	20-may-13	Lunes	15:38	16:16	9.6	1378

11.- Clan (2,3%) repite resultado

Clan (2,3%) repite el resultado de abril, y vuelve a ser la cadena más vista entre los niños de 4 a 12 años con el 16,6% de cuota de pantalla. Por franjas horarias destacan los resultados de la banda de madrugada y mañana, y por días, los del fin de semana. La emisión más vista de la cadena corresponde a la serie "Fanboy & Chumchum".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
FANBOY & CHUMCHUM		CLAN	16-may-13	Jueves	21:18	21:41	3.7	617
BOB ESPONJA		CLAN	14-may-13	Martes	20:56	21:19	4.1	609
PEPPA PIG		CLAN	26-may-13	Domingo	10:55	11:14	11.7	603
FANBOY & CHUMCHUM		CLAN	7-may-13	Martes	21:13	21:36	3.8	597
FANBOY & CHUMCHUM		CLAN	29-may-13	Miércoles	21:19	21:42	3.7	592

12.- Nova (2,1%) sube una décima

Nova (2,1%) sube una décima en mayo e iguala su récord mensual. El público más afín a la cadena son las mujeres y los individuos de 13 a 44 años. Por franjas horarias, logra sus mejores datos en la tarde, la sobremesa y el "prime-time", así como en jornadas laborables. El ranking de emisiones de la cadena está dominado por la telenovela "Rubi".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
RUBI		NOVA	2-may-13	Jueves	16:28	16:43	5.3	668
RUBI		NOVA	9-may-13	Jueves	16:19	16:44	4.8	635
RUBI		NOVA	20-may-13	Lunes	16:25	16:41	4.6	632
RUBI		NOVA	30-may-13	Jueves	16:20	16:35	4.7	613
RUBI		NOVA	3-may-13	Viernes	16:33	16:40	4.9	611

13.- Divinity (1,7%) repite resultado

Divinity (1,7%) mantiene el mismo resultado que el mes pasado, igualando su máximo mensual. Obtiene sus mejores datos en las franjas de madrugada, mañana, sobremesa y "late-night". Por grupos de edad, sus principales fortalezas se encuentran en el grupo de 13 a 54 años, con un perfil claramente femenino. "Tu casa a juicio" es el programa más visto.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
TU CASA A JUICIO		DIVINITY	21-may-13	Martes	21:46	22:42	2.4	480
ANATOMIA DE GREY	ME MATA	DIVINITY	14-may-13	Martes	22:41	23:29	2.3	459
ANATOMIA DE GREY		DIVINITY	28-may-13	Martes	22:42	23:30	2.1	432
TU CASA A JUICIO		DIVINITY	22-may-13	Miércoles	21:41	22:36	2.2	417
TU CASA A JUICIO		DIVINITY	21-may-13	Martes	20:50	21:46	2.7	416



14.- Nitro (1,7%) repite resultado

Nitro (1,7%) repite el resultado de abril. La cadena firma sus mayores cuotas en el segmento masculino y en los mayores de 45 años. Por franjas, destacan los resultados en la tarde, el "prime-time" y el "late-night". La emisión más vista de la cadena corresponde este mes a "Ley y orden".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LEY Y ORDEN ACCION CRIMII	JUGARSELO TODO	NITRO	2-may-13	Jueves	21:33	22:20	3.1	547
EL MENTALISTA	MECHAS ROSAS	NITRO	31-may-13	Viernes	22:58	23:38	3.0	523
EL MENTALISTA	MUJERES DE ROJO	NITRO	5-may-13	Domingo	21:18	22:15	3.0	516
JUSTICIA EXTREMA		NITRO	2-may-13	Jueves	22:20	23:11	2.5	506
EL MENTALISTA	ROJO,BLANCO Y AZUL	NITRO	24-may-13	Viernes	22:38	23:18	2.9	505

15.- Xplora (1,7%) sube una décima y logra récord mensual

Xplora (1,7%) sube una décima en mayo. La audiencia de la cadena tiene un perfil masculino escorado hacia el segmento de edad de 13 a 54 años. Por franjas horarias, logra sus mejores datos en la madrugada, 'late-night' y mañana, y en el fin de semana. La emisión más vista de la cadena corresponde de nuevo a "Empeños a los bestia".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
EMPEÑOS A LO BESTIA		XPLORA	16-may-13	Jueves	23:50	0:11	3.3	495
EMPEÑOS A LO BESTIA		XPLORA	2-may-13	Jueves	23:00	23:21	2.4	467
EMPEÑOS A LO BESTIA		XPLORA	19-may-13	Domingo	21:17	21:38	2.7	458
EL JEFE		XPLORA	28-may-13	Martes	23:01	23:52	2.3	445
EL JEFE		XPLORA	14-may-13	Martes	22:59	23:41	2.3	443

16.- Boing (1,6%) sube una décima

Boing (1,6%) sube una décima en mayo. Es la segunda cadena más vista entre los niños de 4 a 12 años (13,8%). Presenta un perfil masculino, con la mañana, tarde y sobremesa como franjas más destacadas, así como el fin de semana. La emisión más vista de la cadena corresponde al cine "Doraemon, el gladiador".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	DORAEMON,EL GLADIADO	BOING	3-may-13	Viernes	21:41	22:59	3.3	534
CINE	MONSTER HIGH:GUERRA I	BOING	18-may-13	Sábado	21:40	22:48	2.9	472
DORAEMON GATO COSMICO		BOING	12-may-13	Domingo	21:27	21:50	2.6	435
CINE	EL GIGANTE DE HIERRO	BOING	24-may-13	Viernes	21:50	23:10	2.6	420
TOM Y JERRY		BOING	18-may-13	Sábado	17:15	17:21	2.9	414

17.- Discovery Max (1,6%) sube una décima

Discovery Max (1,6%) sube una décima respecto al mes de abril e iguala su récord mensual. Presenta un perfil cualitativo muy afín al hombre y centrado en el segmento de edad menor de 54 años. Sus mejores registros los obtiene en las franjas de madrugada, mañana y "late-night", así como en fines de semana. La emisión más vista de la cadena corresponde a "Así se hace".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
ASI SE HACE		DISCOVERY MAX	1-may-13	Miércoles	22:04	22:32	2.1	394
JOYAS SOBRE RUEDAS		DISCOVERY MAX	27-may-13	Lunes	20:41	21:31	2.6	371
ASI SE HACE		DISCOVERY MAX	1-may-13	Miércoles	21:37	22:02	2.1	370
JOYAS SOBRE RUEDAS		DISCOVERY MAX	6-may-13	Lunes	21:09	21:34	2.3	355
JOYAS SOBRE RUEDAS		DISCOVERY MAX	12-may-13	Domingo	21:37	22:34	1.8	347



18.- laSexta 3 (1,5%) baja una décima

laSexta3 (1,5%) baja una décima en mayo. La cadena obtiene sus mejores números en hombres y en individuos entre 35-64 años, así como en fines de semana y en las bandas de tarde, "prime-time" y el "late-night". La película más vista del mes de la cadena es "Date movie".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE 22H	DATE MOVIE	LA SEXTA 3	25-may-13	Sábado	22:36	23:56	3.9	623
CINE 22H	SIEMPRE A TU LADO,HACI	LA SEXTA 3	1-may-13	Miércoles	22:00	23:37	3.0	571
CINE 22H	EL CIELO Y LA TIERRA	LA SEXTA 3	31-may-13	Viernes	22:15	0:33	3.5	567
CINE 22H	¿ENQUE PIENSAN LAS MU.	LA SEXTA 3	3-may-13	Viernes	22:13	0:21	3.4	557
CINE 22H	A LA HORA SEÑALADA	LA SEXTA 3	14-may-13	Martes	22:00	23:34	2.7	541

19.- 13TV (1,3%) repite resultado

13TV (1,3%) repite el resultado de abril. La cadena presenta un perfil masculino y de espectadores de 55 años en adelante, mientras que por franjas horarias destacan tarde, "prime-time" y "late night". La emisión más vista del mes corresponde a la película "Es peligroso casarse a los 60 en el contenedor "Nuestro cine".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
NUESTRO CINE	ES PELIGROSO CASARSE /	13 TV	26-may-13	Domingo	18:24	20:00	3.1	373
EL CASCABEL AL GATO		13 TV	7-may-13	Martes	21:44	0:22	1.9	362
EL CASCABEL AL GATO		13 TV	23-may-13	Jueves	22:04	0:28	1.9	348
EL CASCABEL AL GATO		13 TV	2-may-13	Jueves	21:45	0:16	1.9	343
CINE WESTERN	UN EJERCITO DE CINCO HC	13 TV	1-may-13	Miércoles	18:43	20:28	2.8	341

20.- Energy (1,3%) repite resultado

Energy (1,3%) repite resultado, igualando su máximo mensual. Su público, masculino, se sitúa fundamentalmente en menores de 54 años. La cadena consigue sus mejores resultados son la madrugada, el 'late night', la mañana y tarde, así como en el fin de semana. Su ranking de emisiones está encabezado por el post de la final de la Europa League entre Benfica y Chelsea.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
POST FUTBOL:EUROPA LEAG	BENFICA-CHELSEA	ENERGY	15-may-13	Miércoles	22:39	23:01	2.9	596
INFRAGANTI		ENERGY	29-may-13	Miércoles	23:02	23:24	1.8	362
INFRAGANTI		ENERGY	29-may-13	Miércoles	23:24	23:44	1.9	352
FRANK DE LA JUNGLA		ENERGY	2-may-13	Jueves	21:33	22:30	1.9	347
CINE 2	SCARY MOVIE 4	ENERGY	5-may-13	Domingo	23:18	0:41	2.2	332

21.- Paramount Channel (1,3%) repite resultado

Paramount Channel (1,3%) iguala de nuevo su máximo mensual en mayo. Con un perfil masculino y principalmente de individuos entre 45-64 años, las franjas con mejor rendimiento de la cadena son la madrugada, el "late-night" y el "prime-time", así como los fines de semana. La película "Fuga de Alcatraz" es la emisión más vista en el mes.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE 22H	FUGA DE ALCATRAZ	PARAMOUNT CHA	28-may-13	Martes	22:01	23:58	2.6	517
CINE 22H	PRESA DEL PANICO(1999)	PARAMOUNT CHA	29-may-13	Miércoles	22:01	23:38	2.3	451
CINE 22H	DELTA FORCE	PARAMOUNT CHA	21-may-13	Martes	22:02	0:18	2.3	450
CINE 22H	KICKBOXER	PARAMOUNT CHA	14-may-13	Martes	22:00	23:42	2.1	427
CINE 22H	LA PRINCESA PROMETIDA	PARAMOUNT CHA	1-may-13	Miércoles	22:00	23:32	2.2	413



22.- Disney Channel (1,2%) baja una décima

Disney Channel (1,2%) baja una décima en mayo. Repite como la tercera cadena más vista por los niños de 4 a 12 años con el 10,5% de cuota de pantalla. Tiene un perfil escorado a las niñas. La mañana, sobremesa y tarde son las franjas donde consigue sus mejores datos, así como en el fin de semana. "Hermano Oso 2" es la emisión más vista de la cadena en el mes.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CINE	HERMANO OSO 2	DISNEY CHANNEL	3-may-13	Viernes	21:24	22:33	3.0	455
CINE	LA INCREIBLE PERO CIERT	DISNEY CHANNEL	11-may-13	Sábado	16:01	17:22	3.4	448
CINE	DESCUBRIENDO A LOS RO	DISNEY CHANNEL	18-may-13	Sábado	16:02	17:38	3.0	420
CINE	LA INCREIBLE PERO CIERT	DISNEY CHANNEL	10-may-13	Viernes	21:29	22:51	2.6	415
VIOLETTA		DISNEY CHANNEL	7-may-13	Martes	21:00	21:48	2.6	405

23.- La Siete (1,2%) repite resultado

La Siete (1,2%) repite resultado en mayo. Por targets, consigue sus mejores registros en mujeres y principalmente en menores de 54 años. Por franjas horarias, destacan sobremesa, "late-night" y "prime time. El ranking de programas más vistos de la cadena está encabezado por el espacio "Callejeros".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
CALLEJEROS	PROSTITUCIONPOR CRIS	LASIETE	6-may-13	Lunes	23:36	0:22	3.3	477
CALLEJEROS VIAJEROS	DUBAI,CAPITAL DE LUJO	LASIETE	7-may-13	Martes	22:38	23:39	2.1	431
ME CAMBIO DE FAMILIA		LASIETE	20-may-13	Lunes	23:00	0:31	2.5	415
ME CAMBIO DE FAMILIA		LASIETE	13-may-13	Lunes	23:04	0:32	2.5	397
CALLEJEROS VIAJEROS	MARRAKECH	LASIETE	21-may-13	Martes	22:38	23:41	1.9	394

24.- Intereconomía (1,1%) repite resultado

Intereconomía (1,1%) repite el resultado de abril. Su perfil es masculino y de individuos mayores de 55 años. Las franjas más destacadas de la cadena son el "late night", la madrugada y el "prime time", así como las jornadas de lunes a viernes. "Punto pelota" ha sido el programa más visto del mes.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
PUNTO PELOTA		INTERECONOMIA	17-may-13	Viernes	0:07	2:29	4.4	430
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	29-may-13	Miércoles	21:45	0:03	2.1	398
PUNTO PELOTA		INTERECONOMIA	18-may-13	Sábado	2:30	2:54	9.5	321
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	22-may-13	Miércoles	21:45	0:00	1.7	318
EL GATO AL AGUA		INTERECONOMIA	30-may-13	Jueves	21:45	0:01	1.7	315

25.- Teledeporte (0,9%) repite resultado

Teledeporte (0,9%) repite resultado en el mes de mayo. La cadena presenta un perfil masculino levemente escorado hacia los mayores de 35 años. Sus mejores datos se sitúan fundamentalmente en fines de semana y la banda de 'late night', 'prime time', madrugada y tarde. La Final de la Euroliga entre Olympiacos y Real Madrid ha sido lo más visto en mayo.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
BALONCESTO:EUROLIGA	OLYMPIACOS-R.MADRID	TELEDEPORTE	12-may-13	Domingo	21:03	23:07	10.6	1946
TENIS:MASTERS 1000	T.BERDYCH-R.NADAL:ROM	TELEDEPORTE	18-may-13	Sábado	16:45	18:03	7.8	1076
TENIS:MASTERS 1000		TELEDEPORTE	18-may-13	Sábado	16:23	18:21	6.9	952
TENIS:MASTERS 1000	D.FERRER-R.NADAL:ROMA	TELEDEPORTE	17-may-13	Viernes	16:56	19:42	7.8	909
FINAL FOUR EUROLIGA		TELEDEPORTE	12-may-13	Domingo	17:30	23:23	5.9	858



26.- Marca TV (0,9%) repite resultado

El canal deportivo Marca TV (0,9%) repite el resultado de abril. Registra un perfil marcadamente masculino y muy homogéneo en sus cifras por grupos de edad. Los fines de semana y las franjas de tarde, "late-night" y "prime time" son los que presentan mayores plusvalías. La emisión más vista del mes fue el "Marcagol" del 1 de mayo.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
MARCAGOL CHAMPIONS LEA		MARCA TV	1-may-13	Miércoles	20:29	22:46	2.4	404
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ELCHE-R.MADRID CASTIL	MARCA TV	26-may-13	Domingo	17:00	18:52	2.8	375
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ALMERIA-RACING SANTA	MARCA TV	5-may-13	Domingo	19:01	20:49	3.1	345
FUTBOLEROS	ESPECIAL FINAL DE COPA	MARCA TV	17-may-13	Viernes	0:19	2:07	3.5	343
FUTBOLEROS		MARCA TV	26-may-13	Domingo	21:55	2:14	2.5	321

27.- Las Autonómicas Privadas (0,9%) suben una décima

El conjunto de Autonómicas Privadas (0,9%) suben una décima respecto a abril. La emisora que obtiene una cuota más elevada es la catalana 8TV (3,6%), que repite resultado. 8Madrid y CyLTV suben una décima, mientras que V Televisión baja una décima.

	AUT PRIV	8MADRID	8TV	NUEVETV	V TELEVISION	CYLTV	La 8	ESTIL9	RAC105
<i>Ámbito:</i>	ESP	MAD	CAT	CAN	GAL	CyL	CyL	CAT	CAT
Abril 13	0.8	0.5	3.6	0.3	0.5	1.5	0.6	0.0	0.2
Mayo 2013	0.9	0.6	3.6	0.3	0.4	1.6	0.6	0.0	0.2
Dif	0.1	0.1	0.0	0.0	-0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar Media

28.- Nueve (0,8%) baja una décima

El canal Nueve (0,8%) baja una décima. Registra un perfil femenino, entre 13 y 64 años, con mejores números en días laborables y en las bandas de madrugada, "late-night" y sobremesa. Su emisión más vista ha sido un mes más la repetición de uno de los capítulos del serial "Yo soy Bea".

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
YO SOY BEA		NUEVE	29-may-13	Miércoles	15:54	16:36	2.1	285
YO SOY BEA		NUEVE	23-may-13	Jueves	15:44	17:11	2.1	270
YO SOY BEA		NUEVE	24-may-13	Viernes	15:14	15:57	1.8	245
YO SOY BEA		NUEVE	14-may-13	Martes	15:56	16:41	1.8	243
YO SOY BEA		NUEVE	9-may-13	Jueves	15:54	16:36	1.8	243

29.- 24H (0,8%) repite resultado

El canal informativo 24H (0,8%) repite resultado en mayo. Su perfil indica mayor afinidad del segmento masculino y los individuos mayores de 45 años. Las franjas horarias con mayor rendimiento del canal son fundamentalmente la madrugada, la mañana y el "late-night". "La noche en 24H" ha sido lo más visto de la cadena en el mes.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
LA NOCHE EN 24H		24H	22-may-13	Miércoles	22:41	0:20	1.3	240
LA NOCHE EN 24H		24H	28-may-13	Martes	22:41	0:26	1.3	228
LA NOCHE EN 24H		24H	13-may-13	Lunes	22:42	0:20	1.2	217
LA NOCHE EN 24H		24H	21-may-13	Martes	22:42	0:20	1.1	212
LA NOCHE EN 24H		24H	20-may-13	Lunes	22:41	0:20	1.1	205



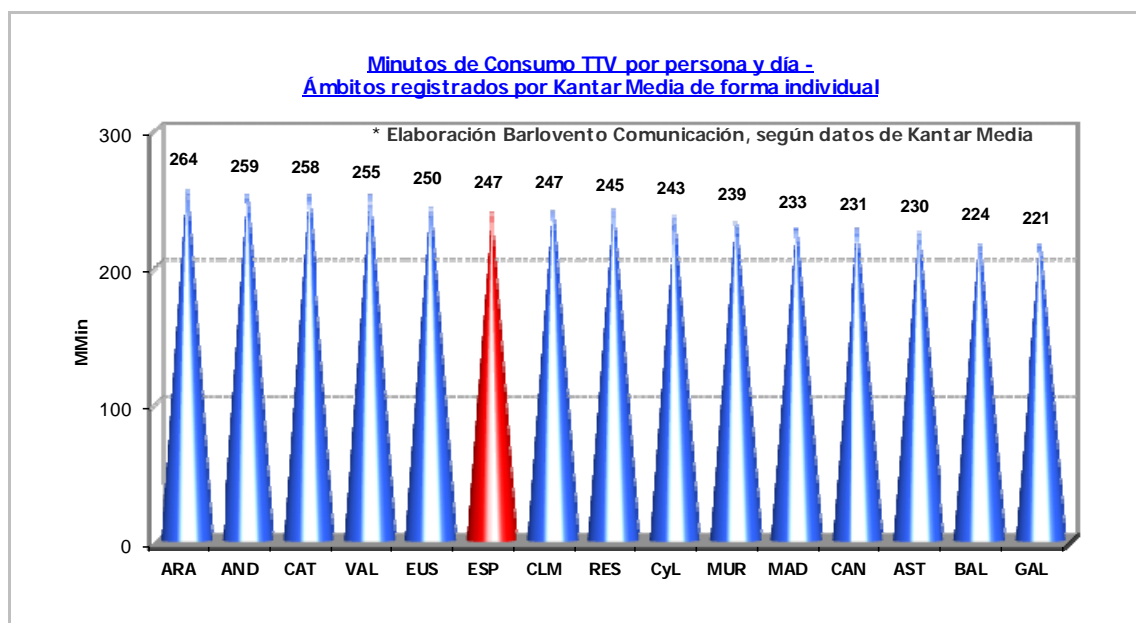
30.- MTV (0,6%) repite resultado

MTV (0,6%) repite resultado en mayo. Su perfil cualitativo corresponde a un individuo menor de 44 años. Las franjas en las que la cadena logra sus mejores datos son la madrugada, la mañana y el 'late night', así como en fines de semana. En el ranking de emisiones de la cadena destaca el programa "Alaska & Mario", con el inicio de su 3ª temporada.

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
ALASKA & MARIO	¡QUE MARAVILLA GANDIA	MTV	26-may-13	Domingo	22:07	22:51	1.9	379
ALASKA & MARIO	¡QUE MARAVILLA CARMIN	MTV	19-may-13	Domingo	22:04	22:57	1.6	324
ALASKA & MARIO	¡QUE MARAVILLA CARMIN	MTV	26-may-13	Domingo	22:52	23:50	1.5	289
VERGÜENZA AJENA		MTV	19-may-13	Domingo	21:34	21:59	1.2	227
ALASKA & MARIO	A DIETA	MTV	26-may-13	Domingo	23:50	0:37	1.7	205

31.- Mes de mayo de mayor consumo televisivo de la historia (247 minutos por persona y día)

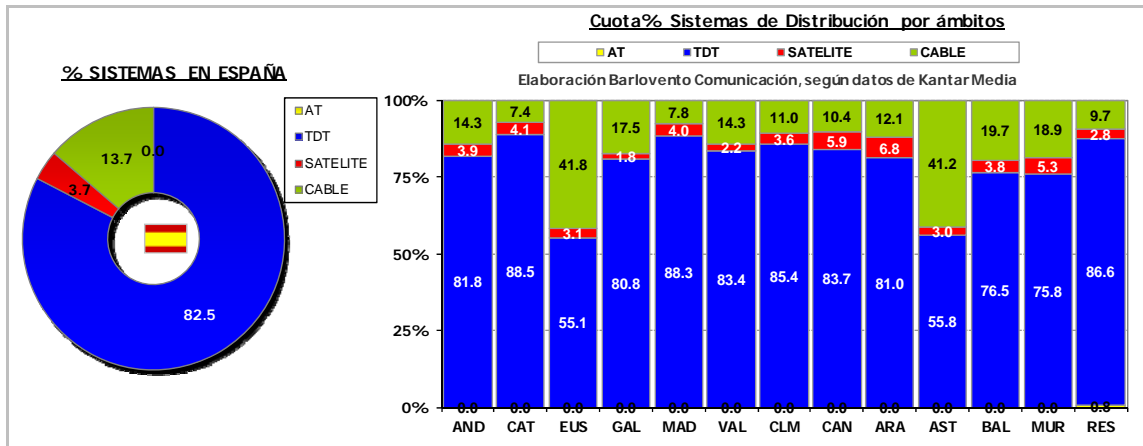
El mes recién concluido es el mayo de mayor consumo televisivo de la historia, con 247 minutos por persona y día (4 horas y 7 minutos), superando a mayo de 2012 en 1 minuto por persona y día. La cifra es cuatro minutos menos que el mes anterior. Aragón y Andalucía encabezan el ranking por comunidades, mientras que Galicia y Baleares son las de menor consumo.





32.- Máximo de consumo de TDT (82,5%), se mantiene el Cable (13,7%) y baja el Satélite (3,7%).

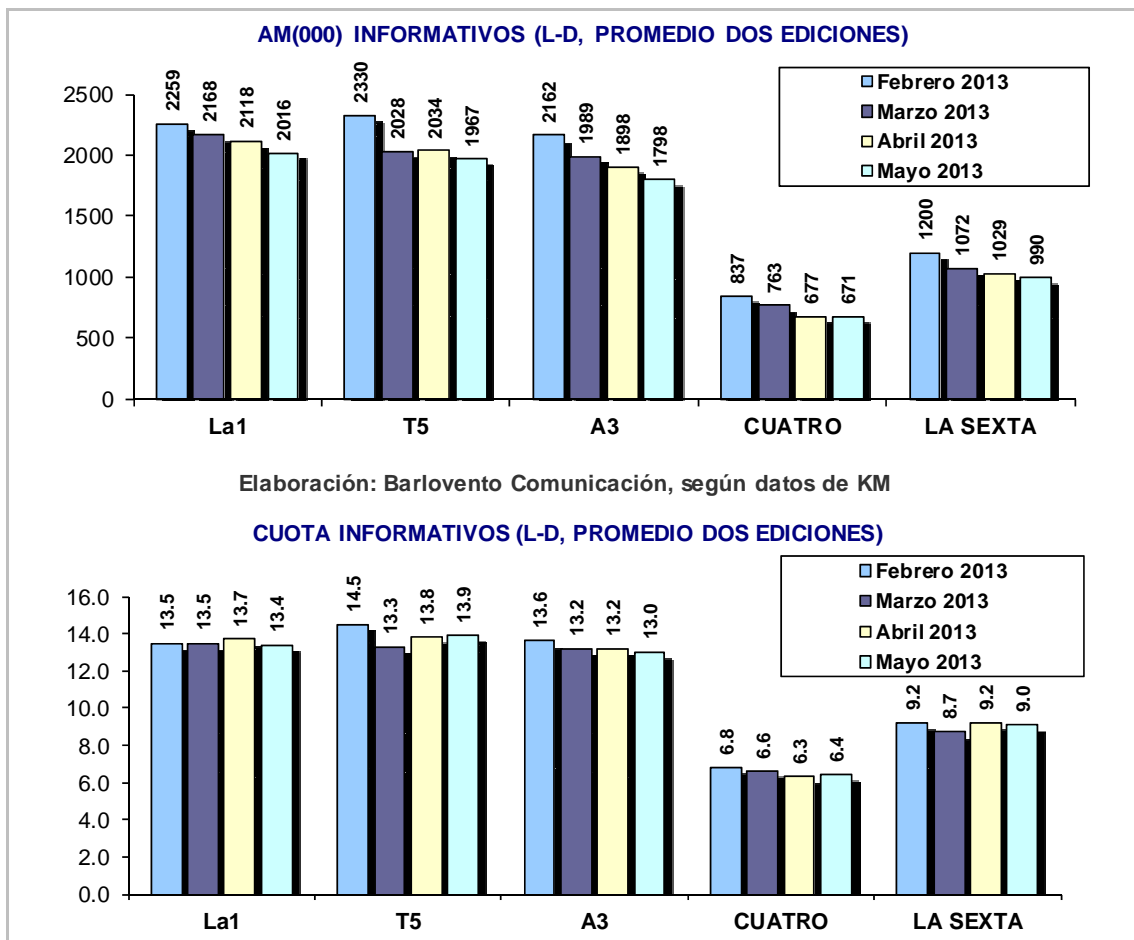
El consumo de TDT (82,5%) sube dos décimas, mientras que el de Cable se mantiene (13,7%) y baja tres décimas el de Satélite (3,7%). Cataluña es la región que más consume a través de TDT. País Vasco y Asturias las que más lo hacen utilizando el Cable y Canarias, Murcia y Aragón el Satélite.





33.- * Completamos con unos breves apuntes sobre los informativos:

- La1 mantiene el liderazgo en informativos (**ponderación de la audiencia media de las dos ediciones de mediodía y noche**), con una diferencia de 49.000 espectadores sobre Telecinco.
- Los informativos de La1 son los más vistos en la edición de sobremesa de lunes a viernes y en la noche de los fines de semana.
- Telecinco es líder en la edición de noche de lunes a viernes.
- Antena 3 es líder en la sobremesa de los fines de semana.
- laSexta aventaja a Cuatro en 319.000 espectadores.

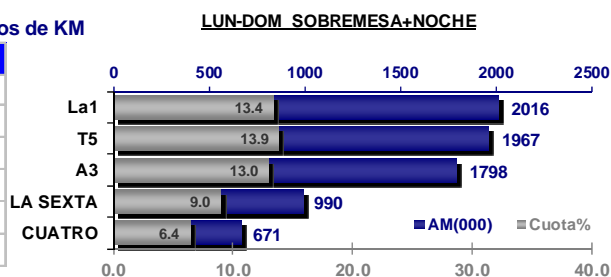




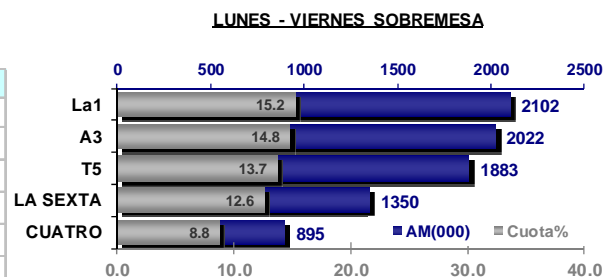
01/05/2013 - 31/05/2013

Elaboración: Barlovento Comunicación, según datos de KM

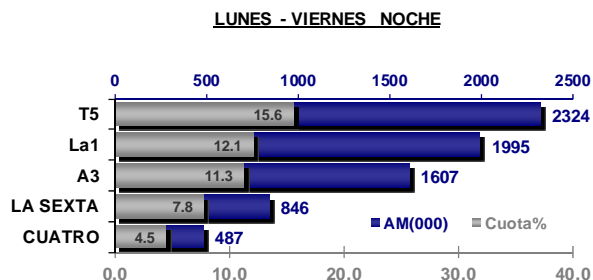
LUNES - DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	61	2016	13.4
T5	62	1967	13.9
A3	60	1798	13.0
LA SEXTA	62	990	9.0
CUATRO	61	671	6.4



LUNES - VIERNES, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	23	2102	15.2
A3	23	2022	14.8
T5	23	1883	13.7
LA SEXTA	23	1350	12.6
CUATRO	23	895	8.8



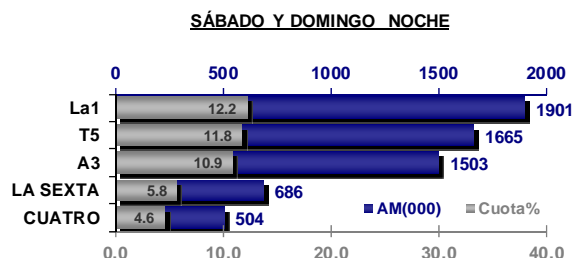
LUNES - VIERNES, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
T5	23	2324	15.6
La1	23	1995	12.1
A3	23	1607	11.3
LA SEXTA	23	846	7.8
CUATRO	23	487	4.5



SÁBADO - DOMINGO, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
A3	6	2004	15.5
La1	8	1909	14.1
T5	8	1433	10.8
LA SEXTA	8	711	6.5
CUATRO	8	674	6.8

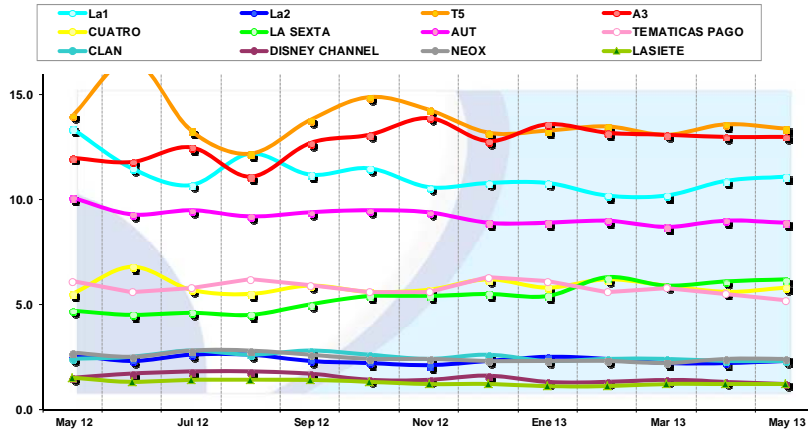


SÁBADO - DOMINGO, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
La1	7	1901	12.2
T5	8	1665	11.8
A3	8	1503	10.9
LA SEXTA	8	686	5.8
CUATRO	7	504	4.6





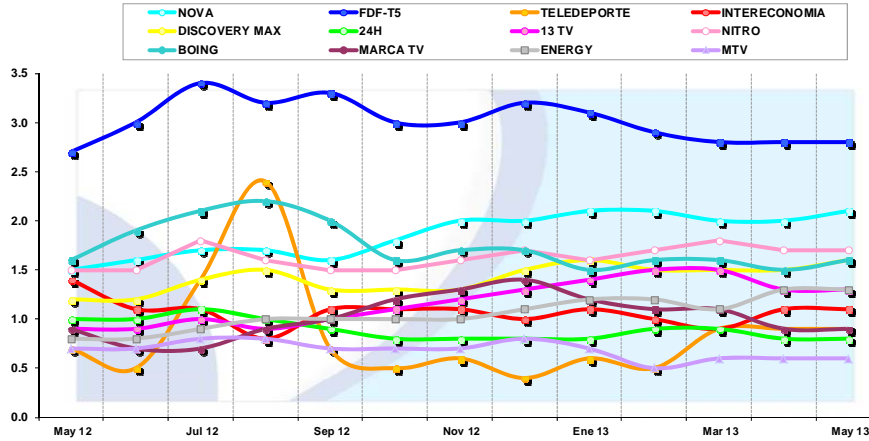
EVOLUCIÓN CUOTA EN EL AÑO MÓVIL - IND. 4+



	La1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUT	TEMATICAS PAGO	CLAN	DISNEY CHANNEL	NEOX	LASIETE
May 12	13.4	2.6	14.0	12.0	5.5	4.7	10.1	6.1	2.4	1.5	2.7	1.5
Jun 12	11.5	2.3	16.7	11.8	6.8	4.5	9.3	5.6	2.5	1.7	2.5	1.3
Jul 12	10.7	2.6	13.3	12.5	5.7	4.6	9.5	5.8	2.8	1.8	2.8	1.4
Ago 12	12.2	2.6	12.2	11.1	5.5	4.5	9.2	6.2	2.6	1.8	2.8	1.4
Sep 12	11.2	2.3	13.8	12.7	5.9	5.0	9.4	5.9	2.8	1.7	2.6	1.4
Oct 12	11.5	2.2	14.9	13.1	5.6	5.4	9.5	5.6	2.6	1.4	2.4	1.3
Nov 12	10.6	2.1	14.3	13.9	5.7	5.4	9.4	5.6	2.4	1.4	2.4	1.2
Dic 12	10.8	2.3	13.2	12.8	6.2	5.5	8.9	6.3	2.6	1.6	2.3	1.2
Ene 13	10.8	2.5	13.3	13.8	5.8	5.4	8.9	6.1	2.3	1.3	2.3	1.1
Feb 13	10.2	2.4	13.5	13.2	6.2	6.3	9.0	5.6	2.4	1.3	2.3	1.1
Mar 13	10.2	2.2	13.1	13.1	5.9	5.9	8.7	5.8	2.4	1.4	2.2	1.2
Abr 13	10.9	2.2	13.6	13.0	5.6	6.1	9.0	5.5	2.3	1.3	2.4	1.2
May 13	11.1	2.3	13.4	13.0	5.8	6.2	8.9	5.2	2.3	1.2	2.4	1.2

último mes Vs mes anterior	0.2	0.1	-0.2	0.0	0.2	0.1	-0.1	-0.3	0.0	-0.1	0.0	0.0
último mes Vs mismo mes año anterior	-2.3	-0.3	-0.6	1.0	0.3	1.5	-1.2	-0.9	-0.1	-0.3	-0.3	-0.3

*Elaboración Barlovento Comunicación, según datos de Kantar Media



	NOVA	FDF-T5	TELEDEPORTE	INTERECONOMIA	DISCOVERY MAX	24H	13 TV	NITRO	BOING	MARCA TV	ENERGY	MTV
May 12	1.5	2.7	0.7	1.4	1.2	1.0	0.9	1.5	1.6	0.9	0.8	0.7
Jun 12	1.6	3.0	0.5	1.1	1.2	1.0	0.9	1.5	1.9	0.7	0.8	0.7
Jul 12	1.7	3.4	1.4	1.1	1.4	1.1	1.0	1.8	2.1	0.7	0.9	0.8
Ago 12	1.7	3.2	2.4	0.8	1.5	1.0	0.9	1.6	2.2	0.9	1.0	0.8
Sep 12	1.6	3.3	0.7	1.1	1.3	0.9	1.0	1.5	2.0	1.0	1.0	0.7
Oct 12	1.8	3.0	0.5	1.1	1.3	0.8	1.1	1.5	1.6	1.2	1.0	0.7
Nov 12	2.0	3.0	0.6	1.1	1.3	0.8	1.2	1.6	1.7	1.3	1.0	0.7
Dic 12	2.0	3.2	0.4	1.0	1.5	0.8	1.3	1.7	1.7	1.4	1.1	0.8
Ene 13	2.1	3.1	0.6	1.1	1.6	0.8	1.4	1.6	1.5	1.2	1.2	0.7
Feb 13	2.1	2.9	0.5	1.0	1.5	0.9	1.5	1.7	1.6	1.1	1.2	0.5
Mar 13	2.0	2.8	0.9	0.9	1.5	0.9	1.5	1.8	1.6	1.1	1.1	0.6
Abr 13	2.0	2.8	0.9	1.1	1.5	0.8	1.3	1.7	1.5	0.9	1.3	0.6
May 13	2.1	2.8	0.9	1.1	1.6	0.8	1.3	1.7	1.6	0.9	1.3	0.6

último mes Vs mes anterior	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
último mes Vs mismo mes año anterior	0.6	0.1	0.2	-0.3	0.4	-0.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.5	-0.1



RANKING EMISIONES MÁS VISTAS - Mayo 2013 TOTAL DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar Media

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin	Cuota	AM(000)
1 PRORROGA FUTBOL:C.REY	R.MADRID-AT.MADRID	La1	17-may-13	Viernes	23:21	0:07	57,8	11449
2 FUTBOL:COPA DEL REY	R.MADRID-AT.MADRID	La1	17-may-13	Viernes	21:30	23:21	51,1	10062
3 TELEDIARIO 2		La1	17-may-13	Viernes	22:16	22:26	40,3	7993
4 EUROVISION:VOTACIONES		La1	18-may-13	Sábado	23:38	0:29	39,1	6336
5 POST FORMULA 1	G.P.ESPAÑA	A3	12-may-13	Domingo	15:42	16:01	41,5	6064
6 FORMULA 1	G.P.ESPAÑA	A3	12-may-13	Domingo	14:03	15:42	44,2	5651
7 FORMULA 1	G.P.MONACO	A3	26-may-13	Domingo	14:03	16:21	41,0	5506
8 FESTIVAL EUROVISION		La1	18-may-13	Sábado	21:00	0:30	33,1	5369
9 AGUILA ROJA		La1	6-may-13	Lunes	22:30	23:56	26,9	5296
10 AGUILA ROJA		La1	20-may-13	Lunes	22:31	23:52	26,0	5154
11 CUENTAME COMO PASO	LA VIDA ANTE TUS OJOS	La1	23-may-13	Jueves	22:37	23:41	25,5	5012
12 AGUILA ROJA		La1	13-may-13	Lunes	22:31	23:46	24,5	4828
13 AGUILA ROJA		La1	27-may-13	Lunes	22:29	23:50	23,1	4739
14 POST FORMULA 1	G.P.MONACO	A3	26-may-13	Domingo	16:21	16:32	30,8	4518
15 DESTINO EUROVISION		La1	18-may-13	Sábado	20:02	0:47	28,9	4344
16 CUENTAME COMO PASO	POLLITO	La1	16-may-13	Jueves	22:32	23:41	21,4	4320
17 CUENTAME COMO PASO	NO HAY CUENTO DE NAVIDAD	La1	9-may-13	Jueves	22:35	23:46	21,6	4274
18 PREVIO FORMULA 1	G.P.ESPAÑA	A3	12-may-13	Domingo	13:58	14:03	43,9	4264
19 CUENTAME COMO PASO	CUANDO LA POLICIA ENTRA POR	La1	2-may-13	Jueves	22:29	23:39	21,8	4251
20 PREVIO FORMULA 1	G.P.MONACO	A3	26-may-13	Domingo	13:57	14:03	43,0	4244

RANKING DE TEMÁTICAS POR SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN

* Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Kantar Media

MAA(000): Contactos diarios / TARGET: IND. 4+

RANKING TELEVISIONES DIGITAL +			
Cadenas	Cuota % D+	MAA(000)	
1 A3 (C+)	10.5	576	
2 T5 (C+)	8.8	508	
3 La1 (C+)	7.9	628	
4 CUATRO (C+)	7.0	511	
5 OTROS (C+)	6.7	480	
6 CANAL+ 1 (C+)	6.1	607	
7 LA SEXTA (C+)	5.4	443	
8 CANAL+ LIGA (C+)	4.3	283	
9 TNT (C+)	1.9	224	
10 FDF-T5 (C+)	1.6	166	
11 PARAMOUNT COMEDY (C+)	1.6	210	
12 La2 (C+)	1.5	246	
13 FOX (C+)	1.4	193	
14 CALLE 13 (C+)	1.4	199	
15 CANAL+ 2 (C+)	1.4	292	
16 DISNEY JUNIOR (C+)	1.4	102	
17 CANAL+ 1 ...30 (C+)	1.3	181	
18 CANAL+ TOROS (C+)	1.2	56	
19 AXN (C+)	1.2	169	
20 NOVA (C+)	1.2	80	

RANKING TELEVISIONES CABLE			
Cadenas	Cuota% Cable	MAA(000)	
1 T5 (Ca)	13.8	2343	
2 A3 (Ca)	13.4	2566	
3 La1 (Ca)	10.4	2585	
4 AUTON (Ca)	7.6	1997	
5 LA SEXTA (Ca)	5.9	1905	
6 CUATRO (Ca)	5.3	1920	
7 RES TEM (Ca)	3.9	1378	
8 La2 (Ca)	1.9	1216	
9 CANAL HOLLYWOOD (Ca)	1.6	766	
10 FOX (Ca)	1.5	629	
11 FDF-T5 (Ca)	1.4	652	
12 AXN (Ca)	1.3	523	
13 DIVINITY (Ca)	1.3	510	
14 NEOX (Ca)	1.2	591	
15 NOVA (Ca)	1.2	415	
16 TNT (Ca)	1.2	595	
17 CLAN (Ca)	1.2	457	
18 INTERECONOMIA (Ca)	1.1	489	
19 13 TV (Ca)	1.0	462	
20 PARAMOUNT COMEDY (Ca)	1.0	596	

RANKING CADENA S PAGO			
Cadenas	Cuota% TEM PAGO	MAA(000)	
1 FOX	4.9	820	
2 CANAL HOLLYWOOD	4.6	883	
3 AXN	4.4	769	
4 TNT	4.2	818	
5 CANAL+ 1	4.1	663	
6 CANAL+ LIGA	4.0	502	
7 PARAMOUNT COMEDY	3.6	807	
8 CALLE 13	3.2	655	
9 COSMOPOLITAN	2.3	531	
10 FOX CRIME	2.3	464	
11 DISNEY JUNIOR	2.1	232	
12 HISTORIA	2.0	479	
13 CANAL+ LIGA CAMPEONE	1.6	270	
14 CANAL COCINA	1.5	360	
15 SYFY	1.5	401	
16 ODISEA	1.5	534	
17 XTRM	1.3	414	
18 NATIONAL GEOGRAPHIC	1.2	345	
19 DISNEY CINEMAGIC	1.2	273	
20 MGM	1.2	423	